


С Е Р И Я
• СПУТНИК ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ •

**ПРИКЛАДНАЯ
ЭКОНОМИКА — 2023:
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
администрирования,
учета и анализа
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

—  —
**МАТЕРИАЛЫ
НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**
г. РОСТОВ-НА-ДОНУ — 18.12.2023 г.

С Б О Р Н И К С Т А Т Е Й



РОСТОВ-НА-ДОНУ — 2023

УДК 338.2
ББК 65.2/4
П75

*Печатается по решению редакционной коллегии научного журнала
«Спутник высшей школы» (№6 от 19.12.2023 г.)*

Р е ц е н з е н т :

*Е. Н. ГУНИНА,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
управления развитием пространственно-экономических систем
Южного федерального университета*

Н а у ч н ы е р е д а к т о р ы :

*Т. К. МЕДВЕДСКАЯ,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Донского государственного технического университета;*

*Е. Н. ЗАПОРОЖЦЕВА,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Донского государственного технического университета*

П75 Прикладная экономика — 2023: новые технологии администрирования, учета и анализа хозяйственной деятельности. Избранные авторские исследования: материалы научной студенческой конференции / г. Ростов-на-Дону, 18.12.2023 г. ; Серия «Спутник высшей школы». — Ростов-н/Д : Спутник науки, 2023. — 88 с.

УДК 338.2
ББК 65.2/4

ISBN 978-5-6050268-5-3

В данный сборник вошли работы, представленные на ежегодной научной студенческой конференции «Прикладная экономика — 2023: новые технологии администрирования, учета и анализа хозяйственной деятельности», проводимой редакцией межвузовского журнала «Спутник высшей школы» и кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Донского государственного технического университета. Материалы иллюстрируют научные разработки молодых исследователей в сфере изучения эффективных методов управления, администрирования, бюджетирования и анализа хозяйственной деятельности в контексте функционирования экономических систем макро- и микроуровня. Отдельное внимание уделено вопросам применения новых технологий в бухгалтерском учете и аудиторской практике. Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений, интересующихся актуальными проблемами современной экономики.

© АНО «Спутник науки», 2023
© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Особенности ведения и документального оформления бухгалтерского учета в сфере услуг. <i>Кучерова С. В., Челахова К. М., Медюха Е. В.</i>	4
Тенденции цифровизации бухгалтерского учета на предприятии. <i>Мурадян Д. А., Медведская Т. К.</i>	14
Нововведения и направления развития бухгалтерской деятельности в 2023 году. <i>Щербина С. П., Медведская Т. К.</i>	20
Принципы построения и функциональная структура автоматизированных систем учета заработной платы: возможности и пути совершенствования. <i>Кондаурова А. И.</i>	28
Клиентоориентированная модель кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. <i>Бачевский Н. Д., Лисицкая Т. С.</i>	42
Модели и тенденции развития цифровых платформ в условиях информатизации экономики. <i>Комаровская Ю. Д., Кушнаренко Т. В.</i>	59
Сущность и влияние внутренней и внешней среды предприятия на его деятельность. <i>Хмыз А. А., Запорожцева Е. Н.</i>	72
Управление человеческим капиталом как активом организации. <i>Александрова Н. Г., Александрова С. С.</i>	79





Особенности ведения и документального оформления бухгалтерского учета в сфере услуг

Кучерова С. В.,

*магистрант, Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия;*

Челахова К. М.,

*магистрант, Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия;*

Медюха Е. В.,

*к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

УДК 657.1

Аннотация. В статье рассматриваются особенности ведения и документирования бухгалтерского учета в сфере услуг; акцентируется значение научно обоснованного подхода к ведению квалифицированного хозяйственного учета на экономическую эффективность предприятия в целом; отмечается, что отличительной особенностью бухгалтерского учета выступает нематериальность его результата с точки зрения удовлетворения потребностей пользователей итоговых данных учета. В статье затрагивается ряд аспекты, отражающих особенности ведения и документирования бухгалтерского учета в сфере услуг.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; хозяйственный учет; документирование фактов хозяйственной деятельности; бухгалтерский учет в сфере услуг.

Отличительной особенностью ведения бухгалтерского учета служит нематериальный результат удовлетворения потребностей клиентов. Эта характеристика затрудняет определение оценки качества, а также полезности выполненных услуг. Тесная взаимосвязь между производством услуги и потребителем, а также невозможность отложить или реализовать оказанную услугу повторно являются основным признаком сферы услуг.

Следует выделить ряд других особенностей при ведении бухгалтерского учета в сфере услуг:

1. Неразрывность связи между спросом и предложением.
2. Услугу невозможно перепродать, в отличие от товара.
3. Запрос на услугу поступает раньше, чем она производится.
4. Взаимосвязь производства и потребления услуги.

В трудах О. А. Юрьевой выделены особенности ведения бухгалтерского учета в сфере услуг:

1. Преобладание в сфере услуг субъектов малого предпринимательства, что предопределяет:

— меньшее количество оговариваемых элементов учетной политики при раскрытии методического аспекта;

— возможность использования упрощенной формы бухгалтерского учета;

— возможность отказаться от применения ПБУ 18/02, ПБУ 8/01, ПБУ 11/2000, ПБУ 12/2000;

— возможность представить финансовую отчетность без заполнения форм № 3, № 4, № 5 и пояснительной записки.

2. Возможность применения различных режимов налогообложения, что по объясняет:

— при УСНО: отсутствие обязательств по ведению бухгалтерского учета и сдаче финансовой отчетности, ведение учета ОС и НМА;

— при ОСНО: в случае ведения налогового учета обособленно от бухгалтерского учета влияние налогообложения — минимальное; при ведении налогового учета в рамках бухгалтерского учета влияние максимальное, так как исчисление расходов будет ориентировано на принципы главы 25 НК РФ.

3. Специфика нормативного регулирования деятельности предприятий сферы услуг. Как следствие — необходимость использования отраслевых рекомендаций.

4. Сложившееся деление всех услуг на материальные и нематериальные услуги, на производственные и непроизводственные.

Дифференциация на материальные и нематериальные услуги оказывает влияние на группировку затрат по статьям расходов. Выделение производственных и непроизводственных услуг оказывает влияние на построение аналитического учета затрат, продаж и исчисления финансовых результатов.

5. Индивидуальный и эксклюзивный характер услуг, оказываемых предприятиями. Применение показного метода учета затрат и калькулирования себестоимости.

6. Значительный удельный вес косвенных расходов, что влияет на выбор исчисления полной или сокращенной себестоимости услуг. Кроме того, при формировании полной себестоимости раскрытию подлежит информация о базе распределения косвенных расходов в соответствии с законодательством в области бухгалтерского учета (заработная плата, материальные расходы, начисленная амортизация, прямые расходы, отработанные машино-часы и т. д.)

7. Отсутствие незавершенного производства из-за кратковременности самого производственного цикла. Кроме того, нет

необходимости раскрывать информацию об избранном методе оценки незавершенного производства.

8. Совпадение процесса производства (оказания услуги) и процесса потребления услуги, благодаря чему в рабочем плане счетов отсутствует счет 43 «Готовая продукция».

9. Многоотраслевой характер оказываемых услуг.

При этом раскрытию подлежит методика организации раздельного учета по видам оказываемых услуг [3, с. 10].

Правильное и своевременное документирование необходимо, для отражения достоверной информации о деятельности организации. Искажение бухгалтерского учета, ведение его с нарушениями приведет к искажению информации о финансовом положении предприятия и к наложению санкций на ответственных лиц. Так, если не был оформлен необходимый первичный документ, то при налоговой проверке могут быть начислены пени и штрафы.

Документы, на основе которых оформляются оказанные услуги следует квалифицировать на две группы:

А. Общие, обязательные документы, не зависящие от вида оказываемых услуг:

- 1) акт об оказании услуг;
- 2) договор;
- 3) счет на оплату услуг;
- 4) документы об оплате (чеки, квитанции и т. д.).

Специальные документы, которые составляются в отдельных случаях и зависят от вида оказываемых услуг (например, путевые листы и товарно-транспортные накладные при транспортировке груза). В некоторых случаях, при определенных видах услуг договор можно не подписывать, если услуга не предусматривает обязательную письменную форму сделки. Сделка на оказанные и полученные услуги будет считаться заключенной после оплаты счета заказчиком.

Согласно ст. 120 Налогового кодекса РФ (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ «под грубым нарушением правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения для целей настоящей статьи понимается отсутствие первичных документов или отсутствие счетов-фактур, или регистров бухгалтерского учета или налогового учета, систематическое (два раза и более в течение календарного года) несвоевременное или неправильное отражение на счетах бухгалтерского учета, в регистрах налогового учета и в отчетности хозяйственных операций денежных средств, материальных ценностей, нематериальных активов и финансовых вложений» [4].

Документ — отражение факта хозяйственной операции в письменном варианте. Документное оформление оказанных услуг является обязательным для ведения учета. Любая хозяйственная операция должна подтверждаться соответствующими документами. Иначе она будет не правомерна и не будет принята к учету. По объему сведений, которые содержатся в документе, разделяют: сводные и первичные сведения. Сводные документы обобщают показатели в зависимости от их группировки из первичных документов, а также из учетных регистров бухгалтерского учета. Сводный документ оформляется на основании первичных документов.

Согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» «все хозяйственные операции должны оформляться первичными учетными документами». Под первичной документацией понимается любой документ, который подтверждает заключение сделки. Организация вправе самостоятельно разрабатывать и утверждать форму первичного документа. Он должен составляться на основании определенных норм и правил. Составлять данный вид документов нужно в соответствии с Федеральным законом о бухгалтерском учете. Регистрация первичного документа происходит после утверждения и подписания.

Каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичными документами. Ведение первичной документации, а также правила ее заполнения должен знать каждый специалист по бухгалтерскому учету. Первичный документ оформляется в момент совершения сделки, так как подтверждает факт ее заключения, он носит формальный характер и является доказательством того, что операция завершена. Поступивший документ должен быть проверен на полноту и правильность заполнения реквизитов, а также согласованность и логичность показателей. Если при проверке необходимо устранить ошибку, то в первичном документе делается запись «Исправлено», которая подтверждается (заверяется) подписями ответственных лиц, с указанием даты исправления ошибки.

В случае некорректности оформления документа, организация не сможет правильно рассчитать налогооблагаемую базу, что приведет к различным санкциям по отношению к предприятию. Первичный документ может быть оформлен как в бумажном, так и в электронном виде, который подписывается электронной подписью.

С 1 января 2013 года в связи со вступлением в силу Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402--ФЗ формы первичных учетных документов, которые содержатся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, не являются обязательными к применению, но обязательными остаются формы документов, используемые для первичного учета, установленные уполномоченными органами на основании действующих федеральных законов, например, кассовые документы, согласно информации Минфина России № ПЗ — 10/2012.

Оформление первичных бухгалтерских документов, должно быть своевременным и выполненным в том порядке, в котором совершается хозяйственная операция. Если дата первичного документа противоречит дате бухгалтерского учета, то, очевидно, что срок совершения хозяйственной операции будет не

соответствовать дате ее фиксации, и документ будет оформлен с нарушением. Согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ «каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок» [1].

Документами, подтверждающими факт оказания услуги (услуг), являются акт оказанных услуг или универсальный передаточный документ (УПД). Акт оказанных услуг является первичным документом и одним из необходимых документов в бухгалтерии. На его основе происходит расчет и уплата налога, а также учитываются данные о сумме оказываемых услуг. Если оказание услуг продлевается, то на основе этого составляется промежуточный акт. Акт оказанных услуг является приложением к договору и подтверждает факт выполнения обязанностей со стороны производителя услуг в соответствии с договором.

В приведенной ниже таблице указаны варианты названия акта оказанных услуг.

РАЗНОВИДНОСТЬ НАЗВАНИЙ АКТА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Вид	Характеристика
Акт оказанных услуг	Документ, в котором указывается перечень работ, которые выполнил заказчик, а также согласие на отсутствие возражений к выполненному заданию
Акт приема-передачи	Документ, в котором закрепляется оказываемая услуга по договору между потребителем и производителем услуги

Акт подписывается двумя сторонами после того, как услуги были оказаны. Дата, указанная в акте оказанных услуг, является датой фактического оказания услуг. Бланк акта не имеет унифицированной формы.

Акт включает в себя название документа, номер акта, место составления акта, номер договора, период оказанных услуг, сумма услуг, наименование услуги, реквизиты фирмы, которая предоставляет услуги и реквизиты получателя услуги. В бухгалтерии предприятия, акты должны аккуратно подшиваться и соответственно храниться.

Таким образом, можно сделать вывод, что первичная документация имеет оправдательный характер ведения хозяйственных операций. Правильности и достоверности уделяется большое внимание, потому что именно от первичных документов зависят показатели отчетности.

Итак, в ходе проведенного исследования был выявлен обязательный перечень и формы бухгалтерских документов используемых в сфере услуг (счет на оплату, акт об оказании услуг, договор, чеки, квитанции). Грамотное и своевременное ведение документооборота предприятия влияет на успешную реализацию бизнес-модели организации, устойчивость ее положения на рынке и перспективы развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О бухгалтерском учете: фед. закон [принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г.: одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г., с изм. и доп. на 01.01.2022] [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Воронина, Л.И. Основы бухгалтерского учета. — М.: Инфра-М, 2020. — 346 с. — С. 16

3. Юрьева, О. А. Организация бухгалтерского учета на предприятиях сферы услуг. — Ростов-на -Дону, 2008. — 25 с.
 4. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть первая: [принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г., с изм. и доп. на 01.06.2022] // СПС «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d987f8aecdea90060f74c0c6bdfc46d28f528d7e (дата обращения 15.11.2023).
 5. Сведения из ЮГРП в электронном виде. — URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html> (дата обращения 03.11.2023).
 6. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть вторая [принят Гос. Думой 19 июля 2000 г.: одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г., с изм. и доп. на 28.10.2023] // СПС «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/0800d22c58c5f1413b74c0086f556ae84bfd4528 (дата обращения 25.10.2023).
- Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 426 с. — С. 221.



BRIEF

**FEATURES OF MAINTAINING AND DOCUMENTARY
ACCOUNTING IN THE SERVICE SECTOR**

Kucherova S. V.

Master's student, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia;

Chelahova K. M.

Master's student, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia


Medyukha E. V.

Cand. of Economic Sciences, Assoc. Prof. of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. *The article examines the features of maintaining and documenting accounting records, the importance of taking into account their factors on the activity of the enterprise. A distinctive feature of accounting is the intangible result of meeting customer needs. This text touches upon aspects that reflect the importance of features of maintaining and documenting accounting in the service sector.*

Key words: *accounting; business accounting; documenting the facts of economic activity; accounting in the service sector.*





Тенденции цифровизации бухгалтерского учета на предприятии

Мурадян Д. А.,

*магистрант, Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Медведская Т. К.,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

УДК 336.64

Аннотация. *Цифровизация во все большей степени оказывает влияние на различные отрасли и сферы деятельности. Бухгалтерский учет является одной из областей, которая также подвержена трансформации в результате прогресса цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий в сферу бухгалтерского учета стало неотъемлемой частью современного бизнеса. Благодаря продвинутым программным решениям и инновационным подходам, компании получают новые возможности и преимущества в управлении финансовой деятельностью. Тенденции цифровизации бухгалтерского учета на предприятии наблюдаются в различных процессах и оказывают существенное влияние на ведение учета, подготовку отчетности и анализ хозяйственной деятельности. В статье рассмотрены основные тенденции цифровизации бухгалтерского учета на предприятии и влияние новых технологий на данный процесс.*

Ключевые слова: трансформация бухгалтерского учета; цифровизация бухгалтерского учета; автоматизация процессов; облачные технологии; аналитика данных; интеграция; электронная отчетность; электронный документооборот.

В связи с развитием цифровой экономики и активизацией инновационных процессов в России происходит трансформация в деятельности экономических субъектов и их систем управления.

Тенденции, проявляющиеся в современной экономике, оказывают влияние на содержание учетной информации, основные характеристики информационного продукта, на методологию учета, структуру учетной системы и дифференциацию видов учета, определение концептуальной сферы учета, его предметного поля и объектов, критериев их признания, оценки и систематизации (см. рис. 1).

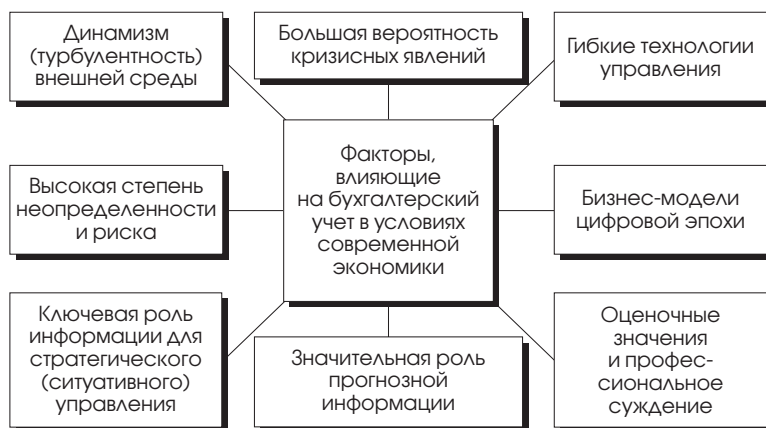


Рис. 1. Факторы, влияющие на бухгалтерский учет в условиях современной экономики

Цифровизация бухгалтерского учета на предприятии давно стала одним из главных трендов мирового рынка. Развитие информационных технологий, передача задач обработки информации автоматизированным системам, а также проникновение в бизнес-процессы искусственного интеллекта — всё это вносит коренные изменения в способы ведения бухгалтерии на предприятии [5, с. 33–40]. В последнее время наблюдаются следующие тенденции в этой области:

1. Автоматизация процессов.

Одной из главных тенденций в цифровизации бухгалтерии является автоматизация рутинных расчетно-учетных операций, таких как создание и отправка счетов, регистрация и обработка финансовых транзакций, составление отчетов и анализ данных. Вместо ведения вручную бухгалтерских книг, всё больше предприятий переходят на электронные системы учета. Автоматизация позволяет существенно сократить время и усилия, затрачиваемые на эти процессы, а также снижает вероятность ошибок.

2. Облачные технологии.

Внедрение облачных технологий в сферу бухгалтерского учета предприятия позволяет упростить доступ к данным и программному обеспечению, а также повысить эффективность совместной работы и обмена информацией между сотрудниками бухгалтерии и другими подразделениями компании. Переход к облачным системам учета позволяет предприятиям избавиться от необходимости самостоятельно обеспечивать хранение данных. Данные сервисы предоставляют доступ к данным с любого устройства и в любое время. Облачные технологии также обеспечивают высокий уровень безопасности хранения и обработки финансовых данных.

3. Аналитика данных.

Цифровизация бухгалтерского учета позволяет собирать и анализировать большое количество данных, что дает возмож-

ность предприятию принимать более обоснованные решения на основе финансовых показателей.

Аналитика данных может помочь выявить тренды, спрогнозировать финансовые результаты и оптимизировать бухгалтерские процессы.

4. Интеграция с другими системами.

Цифровизация бухгалтерского учета требует интеграции с другими системами предприятия, такими как система управления ресурсами предприятия (ERP), система управления отношениями с клиентами (CRM) и система управления проектами.

Интеграция позволяет обмениваться данными и автоматически обновлять информацию между различными системами, что повышает эффективность и точность бухгалтерского учета, а также дает возможность для более глубокого анализа и принятия взвешенных управленческих решений.

5. Электронная отчетность.

Цифровизация отчетности, направляемой в контрольно-надзорные органы, позволяет сократить бюрократию и упростить процесс обмена информацией между компанией и налоговыми органами. Кроме того, электронная отчетность не только снижает стоимость бумажной документации, но и повышает прозрачность и скорость обмена информацией с налоговыми органами.

Глобальный масштаб процесса цифровизации отчетности повышает качество бухгалтерской информации, облегчает государственный контроль и способствует развитию более эффективной налоговой системы в России.

Цифровизация бухгалтерского учета на предприятии открывает новые возможности для оптимизации работы, повышения эффективности и точности данных, а также улучшения управленческого анализа. Процессы бухгалтерского профиля ста-

новятся более автоматизированными, доступными и гибкими, что позволяет компаниям адаптироваться к изменениям рынка и принимать более обоснованные решения на основе реальных цифровых данных. В целом, цифровизация бухгалтерского учета стала неотъемлемой частью современного предприятия [3, с. 76–84]. Она позволяет на предприятии повысить эффективность работы, оптимизировать бизнес-процессы и предотвратить возможные ошибки. Однако внедрение новых технологий требует квалифицированных специалистов и соответствующей инфраструктуры, поэтому важно правильно планировать и реализовывать процесс цифровизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доукина, И. А. Роль цифровизации в развитии бухгалтерской отчетности / И. А. Доукина, Е. В. Смерицкая // *Научный журнал КубГАУ*. — 2020. — С. 1–12.
2. Захаров, В. М. Цифровизация бухгалтерии: вызовы и перспективы / В. М. Захаров, Е. В. Мизяева // *Экономика и управление: проблемы и решения*. — 2020. — С. 25–30.
3. Карноусова, А. И. Влияние цифровизации на технологию бухгалтерского учета / А. И. Карноусова, О. Н. Харитонова // *Экономика и предпринимательство*. — 2021. — С. 76–84.
4. Мельникова, О. Л. Цифровизация бухгалтерского учета: новые возможности и вызовы // *Бухгалтерский учет и аудит*. — 2020. — С. 47–55.
5. Николаева О. А. Цифровизация бухгалтерии: тенденции и перспективы / О. А. Николаева, А. В. Леонтьев // *Вестник Кемеровского государственного университета*. — 2020. — С. 33–40.
6. Шустрова, Е. В. Цифровизация бухгалтерского учета: преимущества и недостатки / Е. В. Шустрова, Е. В. Кравцова // *Аграрная наука Евро-северо-востока*. — 2021. — С. 74–79.



BRIEF

**TRENDS IN DIGITALIZATION OF ACCOUNTING
AT THE ENTERPRISE**

Muradyan D. A.

Master's student, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia


Medvedskaya T. K.

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. *Digitalization is increasingly having an impact on various industries and spheres of activity. Accounting is one of the areas that is also subject to transformation as a result of the progress of digital technologies. The introduction of digital technologies in the field of accounting has become an integral part of modern business. Thanks to advanced software solutions and innovative approaches, companies get new opportunities and advantages in financial management. Trends of digitalization of accounting at the enterprise are observed in various aspects and have a significant impact on the processes of accounting, reporting and analysis. The text discusses the main trends of digitalization of accounting at the enterprise and the impact of new technologies on this process.*

Key words: *transformation of accounting, digitalization of accounting, automation of processes, cloud technologies, data analytics, integration, electronic reporting, electronic document management.*





Нововведения и направления развития бухгалтерской деятельности в 2023 году

Щербина С. П.,

магистрант группы АМЦБ21,

Донской государственной технической университет,

г. Ростов на-Дону, Россия

Медведская Т. К.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

Донской государственной технической университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

УДК 657.1

Аннотация. В статье рассматривается развитие бухгалтерского учета в плане последних изменений порядка его ведения. Бухгалтерский учет постоянно развивается, как и другие отрасли и секторы экономики. Новаии приходят как извне (под влиянием инновационных процессов, происходящих в мировой экономике, принося с собою внедрение технологий, цифровизацию и удаленную работу, так и изнутри, выступая нововведениями в области законодательства по части стандартов, инструкций и кодификации. В работе приведены примеры основных нововведений, касающихся модернизации бухгалтерского учета в 2023 году, а также обобщены направления развития учетных технологий на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: нововведения бухгалтерской учета; развитие бухгалтерской деятельности; современный бухгалтерский учет; новые технологии учета.

Среди заметных обновлений в бухгалтерской деятельности отмечаются достаточно большие изменения в Инструкциях № 162 н, 174 н и 183 н, которые относятся к учету казенных, бюджетных, и автономных учреждений соответственно [5]. Если говорить коротко, то главные изменения касаются единого плана счетов, а также инструкции № 157 н, которая относится к их применению, а корреспонденции для хозяйственных операций, правил учета и новых счетов предусматриваются в инструкциях № 162 н, 174 н и 183 н.

Нововведения в бухгалтерском учете, затронутые в этой статье, отображены для удобства в виде схемы, представленной ниже (см. рис. 1).



Рис. 1. Изменения в ведении бухгалтерского учета.

Изменения, касающиеся бухгалтерской отчетности, относятся к таким моментам, как реорганизация и ликвидация. Корректировка Инструкции № 33 н Минфином обозначила нюансы для формирования отчетности бюджетного и автономного учреждений при реорганизации или ликвидации. Тем самым устранены несоответствия в порядке составления последней и промежуточной бухгалтерской отчетности, а также бюджетной

отчетности, а правила соответствуют нормам субъектов бюджетной отчетности.

Появились изменения, касающиеся раскрытия такой информации, как: дебиторская задолженность по доходам, объекты капитального строительства и показатели из Пояснительной записки.

Основные моменты:

— в Сведениях по дебиторской и кредиторской задолженности появился новый раздел «Сведения о дебиторской задолженности по доходам»;

— название кода причин изменений вступительного баланса «04» в Сведениях об изменении остатков валюты баланса было скорректировано;

— заполнение Сведений о вложениях в объекты недвижимого имущества, незавершенного строительства было скорректировано;

— состав Пояснительной записки пополнился новыми таблицами.

Все эти новшества стали следствием изменений Инструкции 33 и 191 н [3].

Формирование и применение кода бюджетной классификации (КБК) были изменены в ходе корректировки Приказа № 82 н. Данные изменения привели к правкам кодов вида расходов (КВР) 244, 330, 412 и к новому КВР 828, касающемуся субсидий на создание и развитие государственных информационных систем для государственных компаний и корпораций.

Классификация операций сектора государственного управления (КОСГУ) подверглась ряду изменений, касающихся детализации кодов 131, 134, 150, 160, 226, 291. КОСГУ 224 получила необходимые ей правки и уточнения, касающиеся возмещения коммунальных расходов арендодателю или ссудодателю расходов по эксплуатации и содержанию имущества.

Также составление законов или решений о бюджетах на 2024 год должно формироваться в соответствии с Приказом № 80 н, что касается и планового периода 2025 и 2026 годов.

Некоторые сложности вызывают новые стандарты бухучета, разрабатываемые приближенно к международным в последние годы; это делает необходимым трансформацию методов ведения учета бухгалтеров. Среди новых проектов — ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», опубликованный в апреле и устанавливающий требования к информации и новые формы бухгалтерской отчетности [4]. Сам же стандарт будет применяться к отчетности за 2025 год. Кроме того, в ближайшее время, в 2024 и 2025 годах, планируется введение стандартов ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» и ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация».

На данный момент обязательными являются следующие стандарты:

- ФСБУ 25/2018 «Аренда»;
- ФСБУ 5/2019 «Запасы»;
- ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»;
- ФСБУ 6/2020 «Основные средства»;
- ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (без учета изменений, внесенных в связи с выходом ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»).

С 2024 года ПБУ 14/2007 утратит силу. Станут необходимыми применение ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» и редакции ФСБУ 26/2020. Имеющие права применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета организации могут отказаться от активов и ведения учета капитальных вложений в них. Тем самым затраты в качестве нематериальных активов будут признаваться как расходы по обычным видам деятельности. В ином же случае, организация может выбрать упрощенный способ, если она принимает решение вести бухучет [1].

Новый стандарт ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» не обещает больших новшеств, однако он должен повысить уровень надежности и достоверности результатов, а также убрать ограничения использования при инвентаризации современных технических средств [2]. Обязательным стандарт станет с 1 апреля 2025 года, но организации могут применять его досрочно.

Из нововведений, связанных с этим стандартом, обращает на себя внимание необходимость проведения инвентаризации прямо перед передачей или возвратом активов организации в аренду и т. п., а также при их выкупе и продаже, что делает процедуру инвентаризации одним из важных инструментов принятия управленческих решений. Еще были закреплены новые понятия, относящиеся к инвентаризации, касающиеся объектов, результатов и их квалификации, а также другие новации по части регламента самой инвентаризации.

Что же касается развития бухгалтерского учета, то основные изменения в ближайшие годы происходят в следующих направлениях (см. рис. 2).

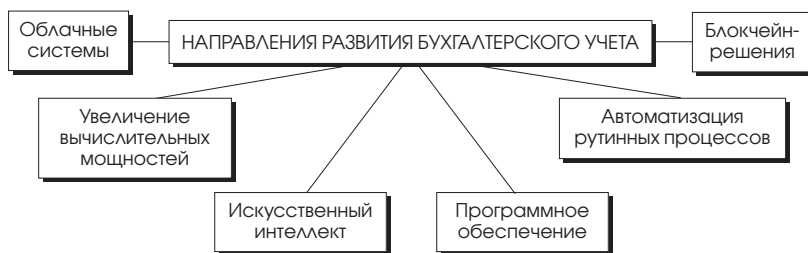


Рис. 2. Направления перспективного развития бухгалтерского учета

— Блокчейн-решения. Их особенность — в хранении данных в виде блоков цепочки, которые при заполнении связываются с другими блоками. Тем самым поддерживается цепочка фи-

нансовой информации компании, а также безопасно передаются активы при прохождении проверки. Эта технология является одним из новейших направлений в учете, и она продолжает развиваться.

— Облачные системы. Загружаемые в эту систему данные шифруются и находятся в безопасности. В бухучете эти системы используются, к примеру, для импорта таких данных, как выручка с продаж. Технология позволяет совместно обрабатывать данные в облачной системе сразу несколькими пользователями, имеющим доступ к базе в реальном времени.

— Автоматизация рутинных процессов. Технология заключается в оптимизации рабочих процессов путем автоматизации повторяющихся задач. По этой части существуют проблемы с внедрением и освоением данных технологий.

— Искусственный интеллект (ИИ). ИИ используется, к примеру, при анализе договоров, а также для агрегации данных и позволяет бухгалтерам экономить рабочее время на отработке повторяющихся задач.

— Программное обеспечение (ПО). ПО используется во многих управленческих бизнес-процессах, включая бухучет.

— Увеличение вычислительных мощностей в целях глубокой аналитики данных. Бюджетирование, прогнозирование, управление рисками и аналитика увеличили эффективность и активно используются бухгалтерскими фирмами, что способствует повышению производительности бизнеса.

Бухгалтерский учет и его будущее неразрывно связано с постоянными нововведениями в его процессы и внедрением технологий. Участникам бухгалтерской отрасли все чаще нужно повышать свои навыки, чтобы соответствовать и быть в курсе актуальных изменений. Различные технологические инновации все сильнее будут оптимизировать рабочие процессы организаций, постепенно облегчая работу бухгалтера и уменьшая влияния че-

ловческого фактора, либо и вовсе позволяя проводить процессы без человека, что в будущем может и негативно сказаться для тех, кто не сможет оставаться конкурентоспособным по сравнению с другими.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белогорцева, Ю. Новые правила учета НМА: особенности оценки нематериальных активов по новому ФСБУ 14/2022–2023. — Текст: электронный // DELOVOY PROFIL: [сайт]. — URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/novye-pravila-ucheta-nma-osobennosti-otsenki-nematerialnykh-aktivov-po-novomu-fsbu-14-2022/> (дата обращения: 04.11.2023).
2. Крысина, А. Обзор ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»: ключевые аспекты нового стандарта. — 2023. — Текст: электронный // DELOVOY PROFIL: [сайт]. — URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/obzor-fsbu-28-2023-inventarizatsiya-klyuchevye-aspekty-novogo-standarta/> (дата обращения: 04.11.2023).
3. Минфин России планирует поправки в Инструкции № 33 н и 191 н: особое внимание — «дебиторке» по доходам. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовой портал. — 2023. — Загл. с титул. экрана. — URL: <https://www.garant.ru/news/1644146/> (дата обращения: 04.11.2023).
4. Опубликован проект ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовой портал. — 2023. — Загл. с титул. экрана. — URL: <https://www.garant.ru/news/1629453/> (дата обращения: 04.11.2023).
5. Самые заметные нововведения лета 2023 для бухгалтера, экономиста, аудитора. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовой портал. — 2023. — Загл. с титул. экрана. — URL: <https://www.garant.ru/news/1644818/> (дата обращения: 04.11.2023).



BRIEF

**INNOVATIONS AND DIRECTIONS
OF ACCOUNTING ACTIVITY DEVELOPMENT IN 2023**

Shcherbina S. P.

*Master's student of the AMTSB21 group, Don State Technical
University, Rostov-on-Don, Russia*

Medvedskaya T. K.

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and
Audit,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. *The article discusses the development of accounting in terms of recent changes in its management. Accounting is constantly subject to change, as are other industries. Innovations come both from outside, under the influence of various events in the world and bringing with them the introduction of technologies, digitalization and remote work, and from within, being innovations in terms of standards, instructions and codification. Examples of some of the main innovations related to accounting in 2023, as well as general directions of development are given.*

Key words: *innovations in accounting, development of accounting activities, modern accounting; new accounting technologies.*





Принципы построения и функциональная структура автоматизированных систем учета заработной платы: возможности и пути совершенствования

Кондаурова А. И.,

Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

УДК 338.24

Аннотация. В статье представлен авторский взгляд на специфику функциональной структуры универсальной автоматизированной информационной системы (АИС), реализующей задачу контроллинга движения трудовых ресурсов в организации, а также учета заработной платы; обосновывается необходимость более широкого использования средств и методов автоматизация труда бухгалтера в указанной сфере в целях повышения качества учетно-аналитического обеспечения управленческих процессов. Выделение и соподчинение модулей АИС по учету заработной платы и кадровой политике выполнены в соответствии с особенностями отечественного подхода к ведению бухгалтерского учета и на основе анализа возможностей представленных на российском рынке специализированных приложений и онлайн-сервисов. Проведенное исследование позволило обобщить проблемы, препятствующие глубокой цифровизации учетных процессов в области оплаты труда, и наметить пути их решения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; расчеты с персоналом; автоматизация учета заработной платы; автоматизированная информационная система; оплата труда.

Труд есть главное предназначение человека и залог развития (существования) любой социальной системы. В свою очередь оплата труда представляет собой комплекс отношений между работодателем и трудящимся (работником) по поводу назначения и предоставления последнему вознаграждения в денежной форме за целесообразную и продуктивную деятельность на основании и с учетом требований действующего законодательства, а также иных нормативных документов, в том числе принятых на уровне хозяйствующего субъекта (соглашения, договоры и пр.).

В контексте бухгалтерского учета содержание отношений между работником и работодателем предусматривает оплачиваемое использование человеческого капитала, который понимается как «запас знаний, способностей, мотиваций» работника в интересах работодателя [8]. Продуктивная деятельность индивида с точки зрения экономической теории не может основываться на энтузиазме, на «работе ради радости». Удовлетворение от результатов труда «не может заменить промежуточное вознаграждение труда», и «единственное средство побудить человека работать больше и лучше — это предложить ему более высокое вознаграждение» [4].

Учет заработной платы и движения трудовых ресурсов — важнейшая составляющая учетно-хозяйственной деятельности любого экономического субъекта, поскольку является одной из главных составляющих контроля расходной части бюджета и определяющим фактором в плане формирования себестоимости выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Влияние заработной платы на результаты производительной деятельности отмечал еще Адам Смит (XVIII в.), который писал, что «заработная

плата стимулирует производство» [5] и что «прогрессивное вознаграждение труда повышает усердие простых рабочих».

Природа экономической категории «заработная плата» — камень преткновения, о который ломали копыя немало теоретиков. Наиболее приемлемая, на наш взгляд, трактовка описывает заработную плату как совокупность различных видов вознаграждения за некоторую производительную деятельность, каждый из которых имеет двухчастную форму, включающую в себя:

— базовую ставку (вычисляется на основании предустановленного тарифно-квалификационного показателя или зафиксированного в трудовом контракте должностного оклада — см. ст. 129 Трудового кодекса РФ);

— дополнительную плату (премии, поощрения, надбавки, доплаты за повышенную сложность и интенсивность труда и т. д.) [3, с. 23].

Трудовой кодекс РФ так и трактует заработную плату — как «вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты <...> и стимулирующие выплаты» [6].

Социально-экономическое значение заработной платы выражается в ее основных функциях (см. рис. 1).

В среде российских экономистов сегодня распространено мнение о том, что системы оплаты труда, применяющиеся в России, уже не отвечают реалиям нового состояния отечественной экономики, ее цифровому формату и весьма негативно влияют на уровень производительности труда в ряде отраслей. Это суждение выглядит недостаточно объективным, учитывая частотность и разнообразие изменений и дополнений, которые регулярно переживает и без того достаточно детализированная и внушительная по объему пакета нормоустановительных документов законодательная база, регламентирующая бухгалтерскую

практику, связанную с учетом заработной платы в России. По нашему мнению, всё как раз обстоит противоположным образом и «свидетельствует о наличии взвешенного подхода к формированию правоотношений кадровой политики как в системе власти, так и на уровне хозяйствующих субъектов» [7, с. 138].

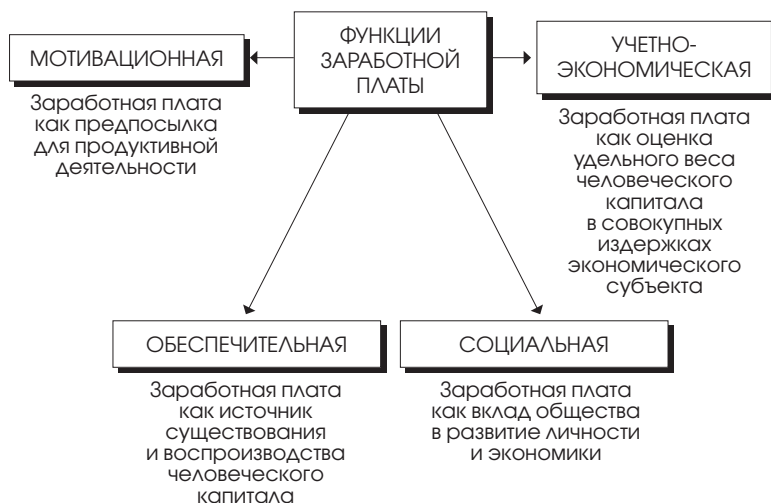


Рисунок 1. Функциональное содержание заработной платы

Не менее значим также тот факт, что учетные данные, связанные с задействованием человеческого капитала, жестко увязаны с регулярными обязательными платежами в бюджет. Именно поэтому любой отдельно взятый элемент данного учетного процесса «должен быть структурирован и иметь высокий уровень организации, так как ошибки, допущенные в процессе учета расчетов с персоналом по оплате труда, могут привести к занижению или завышению сумм исчисленных налогов» [2].

Ключевыми принципами бухгалтерского учета, под которым понимается комплекс средств и методов фиксации (документи-

рования) и систематизации динамических данных, отражающих хозяйственную деятельность экономического субъекта, его обязательства, а также имеющееся в его распоряжении (владении, пользовании, собственности) имущество, относятся: непрерывность, сплошной характер, целостность, достоверность, полнота, комплексность, актуальность.

Любая подсистема, решающая частные задачи учета (в том числе в отношении оплаты труда), в рамках единой бухгалтерской системы организации в обязательном порядке наследует эти принципы как базовые.

К документам, регулирующим сферу учета заработной платы и трудовых ресурсов, относятся федеральные и отраслевые стандарты, корпоративные нормативы (действующие на уровне отдельной компании), а также методические указания по ведению бухгалтерского учета).

Требования федеральных стандартов отражают:

— критерии бухгалтерского способа регистрации операций в рамках хозяйственной деятельности экономического субъекта (содержатся в № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»);

— порядок и приемы регистрации специфических объектов учета и формирования отчетности дифференцированно по направлениям деятельности (регулируются Положениями по бухгалтерскому учету);

— порядок расчета и уплаты обязательных платежей в бюджет, ведения баланса, подготовки аудиторской документации и ежегодной отчетности (Налоговый кодекс РФ)

— координируют иные более узкие аспекты бухгалтерского дело в вопросах оплаты труда (Трудовой кодекс и другие нормативные правовые актов общероссийского значения).

Стандарты отраслевого уровня регулируют учетную деятельность в рамках отдельных секторов экономики (приказы министерств и ведомств, постановления Правительства РФ).

Методические указания и рекомендации по ведению бухгалтерского учета призваны разъяснять практику применения стандартов различного уровня, разрешать коллизии нормативных правовых актов на этот счет и распространять эффективные техники учета, знакомить деловое сообщество с новыми технологиями в сфере учетно-аналитической деятельности (инструкции, разъяснения, информационные письма и т. д.).

Корпоративные нормы устанавливают особенности ведения учета на конкретном предприятии; они в обязательном порядке должны соответствовать профильным федеральным и отраслевым стандартам.

При разработке автоматизированной системы учета заработной платы (АСУЗП), разумеется, все нормативные требования, относящиеся к регулированию бухгалтерского учета и трудового законодательства, должны строго учитываться и актуализироваться по мере совершенствования законодательной базы в единстве с функционалом самой АСУЗП.

Вопрос разработки и внедрения АСУЗП — насущная задача сегодняшнего дня. Такие автоматизированные комплексы присутствуют на отечественном рынке программного обеспечения — система «1С: Зарплата и Управление персоналом», программный комплекс «Мини-зарплата» от компании «Корс-софт», программа «Jump.Finance», Инфо-предприятие: зарплата и кадры, Контур.Зарплата и пр. Они пользуются разной степенью успеха у представителей российского делового сообщества и составляют успешную конкуренцию зарубежным аналогам.

Основное назначение АСУЗП — выступать инструментом автоматизации учета движения трудовых ресурсов в организации и оплаты их труда. Специфика деятельности хозяйствующего субъекта и его бизнес-модель, как правило, заметно влияют на функциональную структуру АСУЗП.

Отражаемая и обрабатываемая в такой системе информация предназначена для того, чтобы удовлетворять запросы на т.н. предиктивную аналитику, то есть обобщение в динамике количественных данных для дальнейшего использования в целях принятия управленческих решений. В связи с этим к вышеперечисленным принципам организации бухгалтерского учета на предприятии мы добавим еще несколько — принцип интегрируемости с другими подсистемами единой системы учета в организации, а также принципы постоянства, ответственности, согласованности и экономичности (последнее особенно важно в условиях нестабильности общеэкономической ситуации в стране).

В общем случае АСУЗП организации решает задачи:

- 1) корректного, законного и своевременного начисления и выплаты в установленном размере денежного вознаграждения сотрудникам;
- 2) правильного отражения операций, связанных с учетом движения трудовых ресурсов и оплатой труда, в бухгалтерской отчетности и учетной базе данных организации;
- 3) исчисления налоговых и других обязательных платежей, привязанных к заработной плате;
- 4) управления и учета трудовых ресурсов (в том числе аттестация сотрудников, расчет потребности в специалистах, квалификационный состав);
- 5) оценки эффективности использования фонда оплаты труда.

Для решения перечисленных задач АСУЗП должна позволять учетчику-оператору: осуществлять настройку условий и режима работы по персоналиям (полный/неполный рабочий день, совместительство или совмещение и пр.), ввод и регистрацию данных сотрудников в соответствии с требованиями законодательства (в том числе с соблюдением критериев защиты персональных данных), корректно рассчитывать заработную плату с учетом

различных видов выплат и надбавок, составлять и пересылать в контрольно-надзорные органы необходимую отчетность.

Универсальную АСУЗП с точки зрения решаемых ею задач, функциональных возможностей и перечисленных нами принципов можно представить в следующем виде (рис. 2):



Рисунок 2. Модульная структура автоматизированной системы учета заработной платы

В расчетный модуль универсальной АСУЗП следует включить алгоритмы, автоматизирующие объемные вычисления — выплаты по больничным листам, отпускные и командировочные вы-

платы, мотивационные выплаты и пр.; удержания из заработной платы по различным основаниям, а также отражение операций в рамках фонда оплаты труда «в общей системе затрат предприятия для обеспечения достоверной и логически связанной информацией управленческих работников» [1, с. 28], поскольку «организация учета затрат на оплату труда нацелена на их правильное исчисление и распределение по видам продукции (работ, услуг)» [1].

К каждому элементу системы данных, влияющему на размер и характер выплат необходимо подходить с исключительным вниманием. Так, при формировании модуля учета рабочего времени следует предусмотреть регистрацию различных графиков работы персонала (в том числе индивидуальных и сменных, с выходом на работу в ночное время) с возможностью отражения отклонений в этих графиках и учетом разных форм неявок (по болезни и по причине командировки, прогулы и простои, отгулы и отпуска), а также возможных переработок (включая выход в праздничные дни и в выходные).

В отношении форм оплаты труда необходимо учесть возможность оформления условного сотрудника на повременной (в соответствии с тарифной ставкой), повременно-премиальной, сдельно-премиальной или сдельной основе.

Способ выплаты сотрудникам заработной платы в АСУЗП может быть реализован одним из легитимных способов: непосредственно через кассу (в наличном виде) или банковским перечислением на счет, привязанный к банковской карте работника; и с обязательным инструментом учета депонированных средств, которые по каким-либо причинам не были выплачены сотруднику.

Функционал для начисления действующих налогов и взносов по линии заработной платы в АСУЗП должен быть предусмотрен для всех существующих налоговых режимов (стоит иметь в виду, что тарифы взимаемых налогов могут существенно отличаться для части наемного персонала — это касается пилотов, шахтеров, ра-

ботников студенческих строительных отрядов, служащих морского флота и др.). Отметим: после введения правила единого налогового платежа в 2023 году, несколько упростился трудоемкий процесс расчета и перечисления в бюджет ряда обязательных платежей.

Что касается ведения кадрового учета, то в стандартном наборе автоматизированных функций АСУЗП должен быть реализован механизм контроля движения трудовых ресурсов (прием/увольнение или перевод), операции со штатным расписанием организации (включая ввод и хранение личных данных в соответствии с № 152-ФЗ «О персональных данных»), а также ведение графика отпусков и военного учета. Это позволит формировать сводную аналитику о динамике наличных трудовых ресурсов за определенный период и распределении работников по уровню профессиональной подготовки, выдавая детализированные данные о штате организации на любую дату (с указанием графика и условий работы, параметров тарифной ставки, актуальным надбавкам, должностным функциям), а также с помощью встроенных фильтр-запросов делать выборку по определенному, интересующему руководство организации критерию. Такой инструментарий позволит выявлять тенденцию текучести кадров или делать выводы об избытке/дефиците сотрудников с нужными компетенциями.

Актуальность контроля состояния информационной безопасности при работе с АСУЗП обуславливает принятие ряда мер, регламентирующих доступ к основной базе данных кадров и учета заработной платы в организации. Так, аттестованный для администрирования АСУЗП сотрудник организации должен иметь возможность отслеживать обновление программного обеспечения АСУЗП, контролировать актуализацию библиотеки шаблонов отчетных форм, обеспечивать выгрузку базы данных или подключение при необходимости другой подобной базы, а также удаление персональных данных. Кроме того, в блоке управления

АСУЗП следует предусмотреть разграничение доступа к различным областям данных системы для пользователей с разными правами доступа.

Весьма важным инструментом является возможность отслеживания изменений и обращений к информационной базе АСУЗП с указанием времени таких событий, их субъектов (по сведениям, содержащимся в электронном журнале аутентификации) и совершенных ими действий.

Завершая рассмотрение принципиальной схемы автоматизированной системы учета заработной платы следует сделать акцент на возможных препятствиях для реализации и расширения ее возможностей.

Можно с известной долей уверенности полагать, что такой системе будет требоваться довольно частое обновление программного ядра (в первую очередь, расчетных алгоритмов и шаблонов отчетных форм) в связи с непрекращающимся интенсивным совершенствованием законодательной базы в области бухгалтерского учета и электронного документооборота в нашей стране.

Проблемой может стать также низкий уровень кибербезопасности (утечки персональных данных) — вопрос, которым, к сожалению, не обеспокоены многие хозяйствующие субъекты в нашей стране, предпочитая экономить на этой статье расходов. А о недостатке квалифицированных пользователей бухгалтерских программ, обладающих и компетенцией специалиста по хозяйственному учету, и одновременно сведущими в ИТ-сфере, сегодня говорят практически все практики бухгалтерского дела.

Немало трудностей также может быть связано с тем фактом, что на уровне федеральных контрольно-надзорных структур постоянно ведется разработка собственного программного обеспечения, автоматизирующего учет информа-

ции, поступающей в виде отчетности от экономических субъектов, и обеспечить полноценную и беспроблемную интеграцию АСУЗП с обширной часто обновляемой линейкой программных продуктов (Росстата, Минфина, ФНС, ПФР и пр.) будет нелегко.

Однако перевес преимуществ от глубокой автоматизации трудоемких учетных процессов уже очевиден: это и нивелирование человеческого фактора (ошибок и недостаточного внимания при работе с данными); и ускорение процесса расчетов, а также формирования отчетности в различные инстанции; и оперативный доступ управляющего звена организации к информации о кадрах и их квалификации; и освобождение части сотрудников, ранее занятых монотонным учетным трудом для решения более значимых задач.

Кроме того, внедрение всё большей автоматизации и возможностей новых технологий в рутинные учетные процессы полностью соответствует тренду развития отечественной экономики, который нашел отражение, в том числе, в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Таким образом, разработка и применение автоматизированных комплексов для решения различных частных задач учета — таких, к примеру, как движение трудовых ресурсов и учет заработной платы, по нашему мнению, будет продолжаться, попутно преодолевая перечисленные выше проблемы; а значит, научный поиск и разработка новых подходов к конструированию АСУЗП в ближайшем будущем останутся актуальной темой для исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Баянова, О.В. Формирование учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда: монография; Минсельхоз*

- РФ — Пермская государственная сельхоз. академия им. академика Д. Н. Прянишникова. — Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2014. — 312 с.
2. Кулякина, Е. Л. Особенности автоматизации учета расчетов с персоналом по оплате труда в конфигурации 1С: бухгалтерия предприятия 8.3 / Е. Л. Кулякина, И. Ю. Сакал, К. М. Мартиросян // Вектор экономики. — 2020. — № 1.
 3. Мазманова, Б. Г. Управление оплатой труда: учеб. пособие. — Москва: Финансы и статистика, 2016. — С. 23.
 4. Мизес, Л. Ф. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории. — Москва: Социум, 2008. — 884 с.
 5. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — Москва: Эксмо. Серия: Антология экономической мысли, 2007. — 250 с.
 6. Трудовой кодекс Российской Федерации: [от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ.]. — Ст. 129. — URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=454527&ysclid=lpd1fi8mfa859333173> (дата обращения: 22.11.2023).
 7. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учебное пособие / Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева / Под общ. ред. Е. В. Зайцевой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 162 с., с. 138.
 8. Щетинкина, А. Н. Современные тенденции развития систем оплаты труда / А. Н. Щетинкина, А. Ю. Тарасова // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей: сборник трудов II Национальной научно-практической конференции / Под общ. ред. Е. П. Масюткина. — Керчь, 2020. — С. 462–465.



BRIEF

**CONSTRUCTION PRINCIPLES
AND FUNCTIONAL ORGANIZATION
OF AUTOMATED PAYROLL ACCOUNTING SYSTEMS:
POSSIBILITIES AND WAYS TO IMPROVE**

Kondaurova A. I.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. *The article offers an author's view of the specificity of the functional organization of the universal automated data system (hereinafter referred to as ADS) solving the problem of managing labor flows in an entity, as well as of payroll accounting. Justified is the necessity of a wider application of means and methods of automated accountant's labor in the above sphere with the aim of raising the quality of recording and analyzing the management processes. Accentuation and co-ordination of those ADS modules performing payroll accounting and personnel policy organization, are carried out in accordance with the peculiarities of the Russian bookkeeping approach and on the basis of the analysis of the opportunities current at the Russian market of customized applications and online services. The investigation enables to summarize the problems hampering deep digitalization of accountability in the sphere of payment and show the ways to their solution.*

Key words: *accounting; payroll management; automation of payroll accounting; automated data system; payment for labor.*





Клиентоориентрированная модель кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства

Бачевский Н. Д.,

*магистрант, Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Лисицкая Т. С.,

*кандидат экономических наук, доцент,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

УДК 336.77

Аннотация. В статье рассматривается специфика клиентоориентрированного подхода при осуществлении банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП); анализируется структура клиентоориентрированной модели кредитования; исследуются риски, с которыми сталкивается кредитно-финансовое учреждение при формировании портфеля кредитов в среде МСП. Автор обосновывает актуальность изучения данной проблематики в контексте сложной ситуации, сложившейся в отечественном народно-хозяйственном комплексе (особенно в сфере малого бизнеса), в связи с кризисными явлениями, вызванными повышенной турбулентностью социально-экономической обстановки. В завершающей части работы представлено авторское видение путей повышения эффективности реализации клиентоориентрированной модели кредитования субъектов МСП в современных условиях.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства; кредит; клиентоориентированность; модель банковского кредитования; клиентоориентированная модель кредитования субъектов МСП.

Институт кредита выступает важнейшим компонентом рыночной модели экономики. Кредит позволяет перераспределять временно свободные средства в пользу хозяйствующих субъектов, нуждающихся в развитии и укреплении своих позиций на рынке, на возвратной основе и с использованием специально разработанных механизмов (моделей) кредитования.

Отметим — не все исследователи ставят знак равенства между механизмом и моделью кредитования, однако, на наш взгляд, общих черт у этих понятий значительно больше, чем различий, и, при прочих равных, такое отождествление не нарушает логики научного поиска в русле избранной нами темы. Так, кредитная модель, в нашем случае, — это унифицированная система способов реализации кредитного процесса (принципов, функций, структуры отношений, наличествующих в нем) и управления им (контрольно-организационный компонент), описываемая с использованием математических методов (алгоритм реализации модели) и учитывающая конкретную экономическую обстановку, а также требования действующего законодательства. Категория же «механизма» кредитования имеет, в сущности, ту же природу, объединяя в себе наиболее значимые элементы осуществления кредитного процесса (процентную ставку, график погашения кредита и его обеспечения, условия предоставления и пр.).

Важнейшими принципами функционирования института кредита выступают:

— наличие коммерческого вознаграждения финансовому учреждению, предоставляющему кредит;

- лимитированность сроков, в течение которых возможно пользование кредитными ресурсами;
- обязательность возврата кредитных денежных средств кредитору по истечении установленного срока.

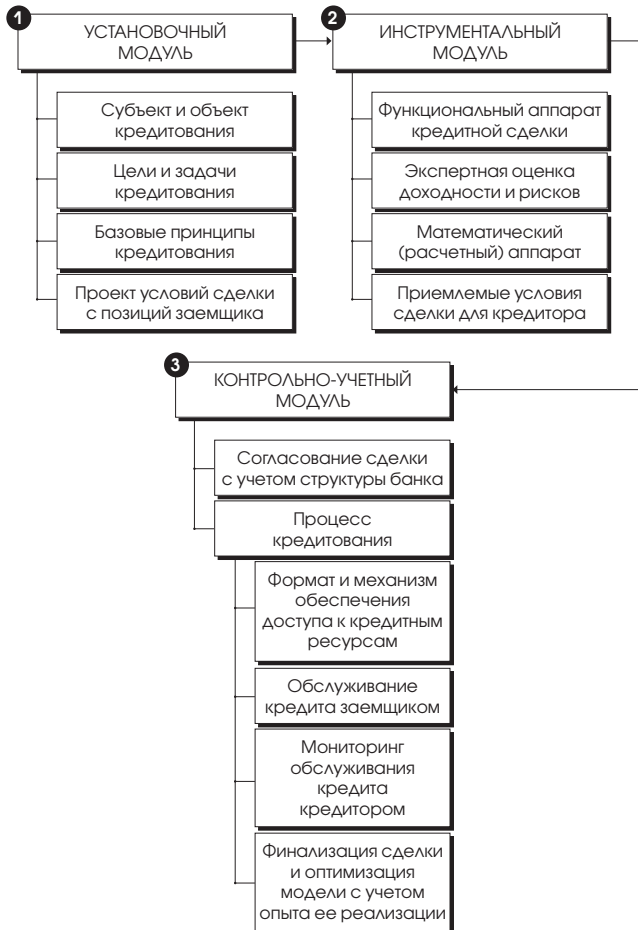


Рисунок 1. Структура универсальной модели клиентоориентированного кредитования

Кроме того, к принципам кредита относят также: характер использования финансовых ресурсов кредитополучателем; спектр задач, которые заемщик решает посредством кредита; форму ссудного счета; способы учета и контроля задолженности по кредиту, а также методы кредитования (в рамках используемой кредитной модели).

Сделка по предоставлению кредита предусматривает достижение определенного консенсуса между кредитором и кредитующей стороной (заемщиком) на основе обеспечения обоюдной коммерческой выгоды (экономических интересов).

Учитывая, что кредитование является основным направлением деятельности любой кредитно-финансовой организации, причем приоритетным в плане получаемого дохода, кредитные продукты, как правило, широко представлены в линейке услуг финансовых организаций. Именно плата за пользование кредитом выступает главным источником дохода собственников (акционеров) кредитно-финансовых учреждений

В качестве кредитных средств, предоставляемых заемщику, могут выступать собственные финансовые средства кредитно-финансовой организации и/или привлеченные средства (по линии портфеля депозитов или межбанковского кредита). Этот факт определяет особую меру ответственности и тяжесть последствий в виде возможных убытков, которые кредитно-финансовая организация несет в случае невозврата заемщиком кредитных средств. Ответственность в данном случае соответствует уровню рискованности предоставления того или иного кредитного продукта хозяйствующему субъекту, и в этом смысле приходится констатировать, что нынешняя ситуация в российской экономике характеризуется достаточно высокими рисками в области кредитования, что вызвано санкционным давлением (внешнеполитическим факторами), сложной ситуацией в народном хозяйстве (высокая инфляция, неадекватный

курс национальной валюты, технологическая слабость ряда отраслей, замкнутость отечественной экономики на внутренний контур, высокая учетная ставка Центробанка, недостаток квалифицированных кадров и пр.), вынужденным усилением государственного регулирования в сфере экономических отношений, что нарушает рыночный механизм ценообразования и движения капитала.

В такой ситуации наиболее уязвимым оказывается сектор национальной экономики (включающий микропредприятия, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и, в целом, хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса), который в коммерческом отношении особенно зависим от покупательной способности населения и благосостояния общества в целом.

Как известно, удельный вес малого и среднего бизнеса в экономике РФ невелик — он по масштабам представленности в национальной экономике в разы скромнее аналогичного сектора в развитых странах, поэтому для кредитно-финансовых учреждений — в данном случае мы будем говорить в основном о банковских структурах — кредитование субъектов МСП не является значимым инструментом формирования прибыли. Кроме того, субъекты МСП наименее защищены (по причине хронического недостатка оборотных средств и высокого уровня налогообложения в стране) от колебаний рыночной конъюнктуры и проявлений негативных тенденций в экономике. Поэтому изучение специфики кредитования этой категории экономических субъектов, тем более в нынешних непростых внутри- и внешнеэкономических условиях, считаем, исключительно актуальной задачей.

Согласно установленным признакам отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам МСП, статус малых и средних получают те коммерческие предприятия, которые соответствуют следующей классификации:

ПРИЗНАКИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [6]

Тип МСП	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год		Предельное значение дохода за предшествующий календарный год	
Микро-предприятие	до 15 чел. включит.	—	120 млн руб.	Доход определяется по данным налогового учета путем суммирования доходов по всем осуществляемым видам деятельности и применяемым налоговым режимам
Малое предприятие	от 16 до 100 чел. включит.	—	800 млн руб.	—
Среднее предприятие	от 101 до 250 чел. включит.	—	2 млрд руб.	—
	от 251 до 1000 чел. включит.	Хозяйственное общество, хозяйственное партнерство входит в утвержденный Минпромторгом перечень предприятий легкой промышленности в порядке, предусмотренном Постановлением Правительства от 22.11.2017 № 1412		
	до 1500 чел. (пп. 2.2 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24.07.2007 №209-ФЗ)	С 2022 года для организаций с основным видом деятельности в сфере общественного питания (класс 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»)		

Примечание к таблице: статус МСП определяется по максимальному значению перечисленных в таблице условий (на основании ч. 3 ст. 4 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ) — среднесписочной численности работников или предельной величине годового дохода.

Как правило, процесс банковского кредитования оформляется одной из универсальных кредитных моделей, распространенных в мировой практике; каждая из этих моделей акцентирует внимание на определенном факторе, существенном для успешной реализации кредитных продуктов банка. К таким моделям относятся риск-ориентированная, продукт-ориентированная, клиентоориентированная и социально-ориентированная. Реальное же положение дел таково, что перечисленные выше модели используются не в «чистом» виде, а в комбинированном — когда функционал модели может относиться к одной кредитной формуле, а его контроллинг и/или условия кредитования — к другой.

В контексте данного исследования будет рассмотрена клиентоориентированная модель применительно к кредитованию субъектов МСП.

К сожалению, приходится констатировать, что сегодня идеология данной модели активно не задействуется, прежде всего по причине финансовой и материально-технической неразвитости сектора МСП в России и его чувствительности к подвижкам социально-экономической обстановке. Банки осознают эту ситуацию как риск, опасаясь невозврата кредита от заемщика, не имеющего постоянного дохода как такового и запаса финансовой прочности. Некоторым исключением в этом отношении выступают, пожалуй, лишь предприятия оптово-розничной торговли, кредитование которых ожидаемо занимает большую часть средневзвешенного банковского кредитного портфеля, ориентированного на субъектов МСП в России (см. рис. 2).

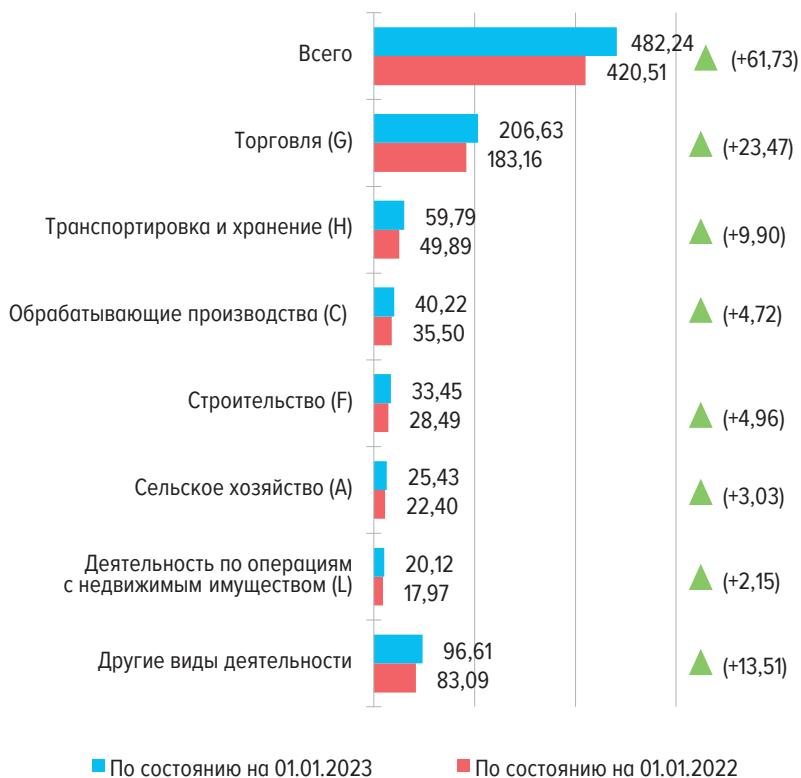


Рисунок 2. Распределение субъектов МСП — заемщиков в России по отраслевой специфике (источник: «Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. По итогам 2022 года» [1]).

Востребованность кредитных ресурсов малым и средним бизнесом в России в настоящее время особенно высока — существует запрос на финансирование начального периода ведения бизнеса (стартапы, кредиты на открытие собственного дела),

покрытие кассовых разрывов (наиболее часто используется для этих целей овердрафт по расчетному счету), развитие бизнеса, факторинг, ипотечные программы коммерческого характера, приобретение основных средств (станков и оборудования), инвестирование (в технологическое перевооружение или участие в реализации каких-либо долгосрочных программ).

Специфика клиентоориентированной модели заключается в том, что фокус внимания банковской структуры сконцентрирован на потребностях и особенностях сферы деятельности заемщика. Суть такой модели — индивидуальный подход к клиенту и его запросам с целью установления с ним долгосрочных партнерских отношений. В этом случае банк, теоретически, готов идти на довольно серьезные уступки в части размера процентной ставки, порядка уплаты процентов по кредиту, характера обеспечения кредита и формата его предоставления. Такой «отзывчивостью» и готовностью рассматривать компромиссные решения в отношении своих типовых кредитных продуктов банк рассчитывает привлечь новых клиентов-заемщиков и удержать прежних.

В этой связи уместно обратиться к содержанию, которую вкладывают исследователи в понятие «клиентоориентированность» (клиентоцентричность).

В научной литературе не представлено академической (общепринятой) дефиниции данной экономической категории, несмотря на то, что тема важности учета интересов конечного потребителя (клиента) в современных бизнес-моделях издавна является предметом дискуссий между научными школами, специализирующимися на изысканиях в таких дисциплинах, как менеджмент или маркетинг. Один из подходов предлагает рассматривать клиентоориентированность как действия организации, вызывающие положительные эмоции «у потенциальных и существующих клиентов, что ведет к выбору товаров и услуг <...> компании среди множества конкурентов, к повторным покупкам и получению

новых клиентов за счет рекомендаций существующих клиентов» [7]. Согласно другим версиям, это деятельность, имеющая целью «увеличение жизненного цикла взаимодействия компании с клиентом» [8, с. 8] или же «высочайшее значение ориентации предприятия на максимальное удовлетворение клиента» [4, с. 17].

На наш взгляд, ближе всех к полноте отражения экономического смысла клиентоориентированности приближено определение, согласно которому клиентоориентированность — это способ управления «взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций» [9].

В контексте сферы кредитования клиентоориентированность можно описать как систему мер по разработке конкретным кредитно-финансовым учреждением на основе потребностей конкретных клиентов-заемщиков кредитных продуктов, способных удовлетворить их специфические потребности, с целью установления долгосрочных отношений делового сотрудничества между кредитной организацией и данным клиентом-заемщиком на основе формирования обеими сторонами конкурентных преимуществ в своих сферах бизнеса.

Из предлагаемого определения следует, что клиентоориентированность предполагает комплекс отношений «привлечение лояльных заемщиков — формирование уникальных финансовых услуг (продуктов) под ключ — реализация финансовой услуги (продукта) лояльному заемщику с пролонгированием сотрудничества на возможно более длительный срок».

Перспективы применения клиентоориентированной модели кредитования (далее также — КОМ-кредитование) по отношению к субъектам МСП в современных российских реалиях, считаем, нельзя считать многообещающими по причине высокой рискованности ведения коммерческой деятельности при малых

объемах собственного капитала, ограниченных масштабах производства, высокой зависимости от стабильности общеэкономической ситуации.

К основным сложностям реализации КОМ-кредитования субъектов МСП следует отнести:

- сложность оценки финансовой состоятельности заемщика со стороны банка (в том числе, зачастую, непрозрачность кредитной истории);
- нестабильность общеэкономической ситуации в стране;
- скептическое отношение банковского сообщества к долгосрочным клиентоориентированным кредитным линиям для таких заемщиков;
- низкую конкурентоспособность продукции и услуг субъектов МСП;
- недостаточное техническое и технологическое обеспечение предприятий МСП;
- отсутствие достаточного залогового обеспечения кредита.

При этом позитивное значение КОМ-кредитования для заемщика очевидно:

- учет индивидуальных потребностей заемщика;
- льготная процентная ставка, обусловленная спецификой модели;
- повышение устойчивости бизнеса к колебаниям конъюнктуры и, как следствие, сохранение рабочих мест и экономической активности в кризисные периоды.

Стратегия в рамках КОМ-кредитования на уровне банковской структуры подразумевает ряд этапов.

На первом этапе происходит отраслевая дифференциация потенциальных заемщиков (укрупненная группировка по сферам деятельности [2]) и формирование универсальных клиентоориентированных продуктов с учетом особенностей каждой из выделенных групп.

На втором этапе происходит привлечение заемщиков (проведение предварительных переговоров, выяснение потребностей в кредитных ресурсах и определение ключевых свойств будущего кредитного продукта).

Третий этап включает в себя формирование заявки на предоставление кредита и ее верификацию.

Четвертый этап — этап заключения кредитного договора, обеспечения доступа к кредитным ресурсам и последующее обслуживание кредитной линии (включая текущий мониторинг целевого использования кредита и уплаты процентов по нему).

На пятом этапе кредитная линия финализируется в установленные сроки, осуществляется планирование потребностей заемщика в кредитных ресурсах на будущие периоды, а также выполняется оптимизация кредитного продукта с целью еще большего учета интересов клиента.

Оптимизация кредитного продукта с учетом запросов клиента в рамках КОМ-кредитования происходит на базе системы принципов:

1) принципа хозяйственной независимости заемщика (банк не вмешивается в деятельность экономического субъекта, а лишь отслеживает целесообразность использования кредитных средств и своевременность внесения текущих платежей (в счет погашения процентов или основного долга);

2) принципа эффективности кредитования (кредит выдается банком с целью получения вознаграждения за его предоставление и возврата полной суммы кредита через установленный период времени);

3) принципа информирования о рисках (заемщик должен взаимодействовать с кредитором в течение всего кредитного периода, информируя о текущем положении дел в части погашения кредита и возможных рисках);

4) принципа индивидуализации кредитного продукта (использование кредитных схем с учетом специфики сферы деятельности заемщика);

5) принципа открытости финансовых сведений о хозяйственной деятельности заемщика для банковского контроля [5];

Отметим: именно субъекты МСП способны оперативнее всех перестраивать свою деятельность под меняющиеся условия хозяйствования, и при известной поддержке этот сектор национальной экономики может стать драйвером роста, а также надежным поставщиком новых рабочих мест в переломные моменты, обеспечивая дополнительную устойчивость национальной экономике.

Однако, сталкиваясь с высокими рисками в сфере кредитования вообще и кредитования малого и среднего бизнеса в частности, банки сегодня стремятся обезопасить себя, истребуя у заемщиков — представителей МСП подробное технико-экономическое обоснование целей кредитования, залог в разнообразной форме (имущество, денежные средства), усиливая требования в вопросе поручительства, опыта хозяйственной деятельности и пр. Разумеется, любые дополнительные условия — тем более для предпринимателей микроуровня, в том числе начинающих, — представляют собой существенное препятствие для доступа к кредитным средствам, а значит, и для расширения своей деятельности. В этом смысле клиентоориентированность предполагает смягчение требований, предъявляемых к заемщику, поиск способов реализации сильных сторон бизнес-модели конкретного предпринимателя.

Банковское сообщество, безусловно, понимает необходимость более активного вовлечения в сферу кредитования представителей малого и среднего бизнеса, однако разработать инструменты текущего контроля и обслуживания сделок с огромным количеством небольших предприятий — задача дорогая и сложная, тем более что доход от таких сделок не столь значим,

как точечное кредитование крупных предприятий с колоссальными оборотами. В таких условиях расширение кредитования субъектов МСП не представляется прибыльным, но сулит большую операционную нагрузку на офис кредитно-финансовой организации при высокой рискованности самих сделок.

Выходом в этом смысле может стать ряд шагов, инициатором которых и отчасти организатором должно стать государство. Эти меры, на наш взгляд, способны стать мощным импульсом для смещения акцента в кредитовании субъектов МСП на клиентоориентированность.

Так, в первую очередь необходимо активизировать функционирование системы гарантийных (залоговых, имущественных) фондов, которые в случае с кредитованием малого бизнеса могут выступать обеспечителями программ кредитования субъектов МСП, гарантируя банкам компенсацию убытков от возможных потерь при кредитовании этого социально значимого сектора национальной экономики. Такая косвенная форма финансовой поддержки, к слову, популярна во всем мире [3]. Такие фонды могут создаваться как на федеральном, так и на региональном уровне, и будут способствовать популяризации, в том числе, беззалогового кредитования субъектов МСП.

Заметный эффект может дать продолжение практики субсидирования процентных ставок по кредитам, выданным малому и среднему бизнесу с учетом их специфики.

Создание федеральных среднесрочных программ и учреждение профильных банковских структур (с государственным участием), ориентированных исключительно на кредитование субъектов МСП, создало бы ситуацию увеличения предложения на данном рынке финансовых услуг, что способствовало бы активизации конкурентной борьбы за кредитование сектора МСП среди коммерческих банков.

Перечисленные меры, разумеется, не исчерпывают возможный набор средств и способов имплементации клиентоориентирован-

ной модели кредитования в сферу российского малого и среднего предпринимательства. Расширение практики клиентоориентированности — закономерный этап эволюции отечественного рынка банковских услуг. Рано или поздно экономика возьмет курс на подъем, и в этот момент коммерческий успех кредитно-финансовых организаций будет определяться тем, кто лучше конкурентов сумеет в своей кредитной продуктовой корзине учесть насущные потребности хозяйствующих субъектов. Процесс выстраивания клиентоориентированной модели кредитования — не одномоментное явление, он требует наработки опыта в создании персонализированных инновационных финансовых услуг с высокой потребительской ценностью, а также подготовки квалифицированного штата специалистов, умеющих анализировать бизнес-модель заемщика и построить на этой основе концепцию «идеального предложения», которое станет залогом длительного сотрудничества кредитора и заемщика. Нынешняя ситуация в экономике, по нашему мнению, является стратегически удобной для расширения кредитования субъектов МСП, импульсом для конкретных действий в этом направлении может стать принятие программных документов в сфере поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. По итогам 2022 года» / Центральный Банк России. — Москва, 2023. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45145/inf_material_msp_2022.pdf. — Текст электронный.
2. Ахмедалиев, С. М. Повышение эффективности кредитования малого и среднего бизнеса как основа экономического роста // Проблемы современной экономики. — 2014 — № 3. — С. 155–158.
3. Беспалов, М. В. Особенности формирования и развития малого и среднего российского инновационного предпринимательства // На-

- циональные интересы: приоритеты и безопасность. — Москва: Логос, 2010. — 368 с.
4. Бусаркина, В. В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // Проблемы современной экономики. — 2007. — № 4 (24). — С. 3.
 5. Глисин Ф. М. Малые предприятия в условиях кризиса. — Москва, 2009. — 170 с.
 6. Критерии малого предприятия в 2023 г. — URL: <https://glavkniga.ru/situations/k505648?ysclid=lpzxbrecl0862477826> (дата обращения: 20.11.2023).
 7. Манн, И. Клиентоориентированность: что делать, как делать, взять и сделать. — URL: <http://www.strategy.com.ua/Articles/Content?Id=1478> (дата обращения: 14.11.2023).
 8. Русанова, А. А. Системный взгляд на клиентоориентированность // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями». — Ставрополь, 2008.
 9. Рыжковский, Б. Когда клиент голосует деньгами? // Управление компанией. — 2005 — № 7. — URL: <http://www.advertology.ru/article27313.htm> (дата обращения: 16.11.2023).



BRIEF

**CUSTOMER FRIENDLY MODEL OF LENDING
TO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

Bachevsky N. D.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Lisitskaya T. S.

*Candidate of Economic Sciences, Assoc. Prof.,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. *This article deals with the specificity of a customer friendly approach to extending bank credits to the entities of small and medium entrepreneurship (SME); analyzed is the structure of the customer friendly lending model; studied are those risks faced by any financial institution as it builds a lending portfolio within the SME medium. The author motivates the topicality of studying the said problems in the context of the complicated circumstances viewed these days in the national economy of Russia (especially in small businesses) due to the crisis phenomena caused by the increased turbulence of the socioeconomic situation. The concluding section of the paper presents the author's concept of the ways to raise the effectivity of implementing the customer friendly model of lending to small and medium enterprises under present-day conditions.*

Key words: *small and medium enterprises; credits; customer friendliness; bank lending model; customer friendly model of lending to small and medium enterprises.*





Модели и тенденции развития цифровых платформ в условиях информатизации экономики

Комаровская Ю. Д.,

Донской государственный технический университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

Кушнаренко Т. В.,

профессор, доктор экономических наук,

заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

Донской государственный технический университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

УДК 33.012

Аннотация. В статье рассмотрен феномен цифровой платформы как бизнес-модели, предназначенной для решения экономическими субъектами специфических хозяйственных задач в области автоматизации учетно-аналитических процедур и интеллектуальной обработки больших массивов данных. В работе представлена типология таких платформ, раскрыты их специфика и сфера применения. Автор исследует перспективы развития указанной технологии в контексте приоритетов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», анализирует ее достоинства и обобщает проблемы, препятствующие более активному использованию цифровых платформ в хозяйственной практике.

Ключевые слова: цифровая платформа; информационные технологии; бизнес-модель; учетно-аналитическая система; программный продукт.

Эволюция информационных технологий (ИТ-технологий) в сфере систематизации и обработки данных, начавшаяся три десятилетия назад с разработки программных модулей для автоматизации отдельных учетных задач при работе с большими объемами количественной информации, на сегодняшний день достигла уровня создания интегрированных ИТ-решений, доступных в онлайн-режиме, а также многоцелевых программных комплексов, использующих возможности машинного обучения. Нередко такие программные комплексы и функционирующие на их базе автоматизированные информационные системы (АИС) предоставляются конечному потребителю посредством специальной программной среды — цифровой платформы, назначение которой — служить площадкой, соединяющей «поставщиков и потребителей информации или услуг, формируя различные сетевые взаимодействия», а также создающей «потенциал для новых цифровых сервисов» [7]. Таким образом, цифровые платформы управляют размещенными на них сервисами, предназначенными для дистанционного использования поставщиками услуг и их потребителями, а также выступают распространителями этих сервисов.

По сути, цифровая платформа в этом контексте — «набор алгоритмов и программных инструментов» по созданию и поддержанию в работоспособном состоянии «децентрализованной сети различных платформенных акторов» [4, с. 4].

Цифровые платформы — сравнительно молодое направление, однако быстро обрастающее научно-теоретическим и методологическим аппаратом. Перспективы «платформенной экономики» хорошо понимают в России на федеральном уровне. Достаточно сказать, что в 2023 году был учрежден Совет цифровых платформ — саморегулируемый орган, объединяющий как разработчиков платформенных ИТ-решений (среди них крупнейшие игроки современного российского ИТ-рынка — Сбер, Яндекс, Газпромнефть, Ozon и пр.), так и представителей контрольно-

надзорных структур, с целью выработки регламента взаимодействия операторов платформ, поставщиков размещаемых на таких платформах сервисов, а также их пользователей. В первом программном документе Совета определены принципы отечественной платформенной экономики — прозрачность, гибкость, учет интересов всех участников платформенных отношений, открытость и доступность. Заметим: предприятия, ориентированные на эксплуатацию платформенной бизнес-идеологии, сегодня занимают лишь порядка 2% в валовом внутреннем продукте РФ, но их активность постоянно растет. Это отмечают практически все ведущие российские экономисты. Так, по мнению президента Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохина, цифровые платформы — стимул и новая модель бизнеса, и «теперь важно найти для него нишу» [2].

Развитие цифровых платформ происходит во многом в рамках концепции «человек как услуга» — «human-as-service» (по меткому замечанию Д. Безоса [3])

При этом, на наш взгляд, очевидно, что платформенная экономика как нельзя более соответствует целям национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», для которой оцифрованные данные «выступают ключевым фактором во всех областях социально-экономической деятельности» и в контексте которой важное место занимают мероприятия «по стимулированию экономической деятельности, которая связана с применением цифровых технологий, сбором, обработкой и использованием больших данных» [5]. В том числе поэтому экономика цифровых платформ рассматривается отечественным госрегулятором как катализатор ускоренного экономического роста и технологической модернизации национальной экономики, как залог повышения конкурентоспособности России на мировом рынке (по данным реестра автономной некоммерческой организации «Цифровые платформы», в России уже на 2022 год было зарегистрировано более

200 аналогов программных продуктов, способных заместить зарубежные ИТ-решения, в том числе EMS-, ERP- и RPA-профиля).

Однако идеология платформенной экономики обладает серьезными уязвимостями — ее открытость и сетевая природа несут в себе риск несанкционированного доступа к информации, хранящейся в базах данных платформы, включая персональные данные; отсутствует также необходимая нормативно-правовая база, определяющая правовое поле ее функционирования; часто нестабильной оказывается платформенная конъюнктура (спрос и предложение на услуги и товары, реализуемые через цифровую платформу, весьма непостоянны). Кроме того, АИС, встроенные в цифровые платформы, которые призваны формировать среду для взаимодействия между контрагентами, обладают потенциальной возможностью влиять на динамику отношений контрагентов, контактирующих на платформе, что влечет опасность манипулирования деловой активностью со стороны собственников платформенного ресурса. Отдельная проблема — правовая незащищенность контингента субъектов, предлагающих или получающих услуги через функционал цифровой платформы.

Правда, всё вышеуказанное не мешает федеральному центру заниматься конструированием «государственных цифровых платформ» по аналогии с коммерческими проектами (таков портал «Госуслуги» и онлайн-ресурс предоставления муниципальных и государственных услуг г. Москвы). Очевидно, что разработка таких платформ — насущная потребность времени, поскольку «цифровая среда способствует максимально эффективному сотрудничеству научно-образовательного сообщества, бизнеса, государства и граждан» [5]. Цифровые платформы как раз и формируют эту «цифровую среду» (или «цифровую экосистему»).

Технически цифровая платформа, как мы указывали выше, представляет собой онлайн-бизнес-площадку, на которой потребитель услуг (товаров) контактирует с поставщиком; сама площадка также включена в это взаимодействие посредством предоставления своих

специфических услуг как «арены взаимодействия» (то есть в модели цифровой платформы присутствуют три стороны: собственник площадки, поставщик размещенных на площадке активов (услуг) и их потребитель). Цифровая экосистема — набор программируемых сервисов по созданию комфортных для потребителя условий доступа к необходимым услугам (товарам) поставщика; этот набор сервисов функционально, как правило, реализован в пространстве цифровой платформы (или нескольких таких платформ).

В России и в мире формат цифровой платформы используется различными по направлениям своей деятельности экономическими субъектами — это и сервисы-поисковики (Yandex.ru, Mail.ru и др.), и соцсети (Vk.com и Odnoklassniki.ru), и видеохостинги (Rutube.ru, Яндекс.Видео, Ivi.ru и др.), и мессенджеры (Mail.Ru Агент и др.), и операционные системы (KasperskyOS и др.), и онлайн-браузеры (Яндекс.Браузер, Спутник и др.), и платежные системы (QIWI, Яндекс.Деньги, Robokassa и др.), и проекты в области краудфандинга, а также предоставления образовательных услуг (Eduson.tv и др.), продажи товаров и услуг, поиска работы (Avito.ru, hh.ru, Ozon.ru, Яндекс.Маркет, Яндекс.Такси и др.) [1, с. 29].

Сильными сторонами цифровой платформы как бизнес-модели являются:

- быстрый доступ к нужной номенклатуре услуг (товаров);
- отсутствие посредников при деловом взаимодействии заказчика и поставщика;
- стимулирование развития малого и микробизнеса и в целом предпринимательской активности за счет упрощения доступа к клиентской аудитории, снижения издержек операционного характера и экономии на продвижении своих услуг (товаров) потребителю;
- инновационный характер бизнес-модели, способствующий вовлечению всё большего числа акторов в развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- децентрализация коммерческих контактов.

Именно децентрализация коммерческой деятельности является главной отличительной чертой цифровых платформ как бизнес-модели. Это обстоятельство входит в противоречие с трендом на формирование «единого управляемого мирового рынка» и информационного общества «без границ». Сложно не согласиться с тезисом о том, что «развитие наших технологий и развитие нас самих как вида происходят радикально разными темпами» [6], а «появление цифровых технологий привело к возрождению межличностных отношений», в то время как мы — общество XXI века — находимся «в процессе «отворачивания» нашей экономики от централизации и стандартизации» [6, р. 15]. Думается, что феномен широкого распространения цифровых платформ в развитых странах с рыночной экономикой служит фактическим обоснованием этого тезиса.

Реализация функций ЦП может осуществляться различным образом: опираясь на иерархическую, матричную или смешанную модели платформенных решений. В первом случае ЦП диктует условия использования размещенных в ее пространстве цифровых инструментов (активов), являясь их собственником; во втором — выступает «местом встречи» поставщиков (собственников) и заказчиков сервисов (услуг, товаров), в третьем — поставщики (собственники) согласовывают порядок предоставления своих активов (сервисов) с ЦП, но отношения с клиентами в рамках ЦП выстраивают самостоятельно.

Классифицировать цифровые платформы (ЦП) можно по различным основаниям. Так, цифровые платформы могут создаваться на внешнем контуре (открытая и общедоступная платформа, функционирующая в онлайн-пространстве) и внутри отдельного хозяйствующего субъекта.

По своему назначению ЦП подразделяются на:

— утилитарные или инструментальные (являются полнофункциональными программными средами, позволяющими обрабатывать и систематизировать информацию «на лету» или

создавать самостоятельные ИТ-решения, пользуясь инструментарием платформы);

— экосистемные или инфраструктурные (обеспечивающие взаимодействие пользователя сервиса, размещенного на данной ЦП, с цифровой экосистемой крупного агрегатора, предоставляющего функционал данного сервиса);

— торгово-посреднические или прикладные (опосредующие контакты участников конкретного сектора рынка, в рамках которого осуществляется купля-продажа товаров и услуг).

По составу участников ЦП бывают ориентированными на: ИТ-разработчиков и специалистов, обрабатывающих большие объемы количественных данных; пользователей медиаконтента и генераторов информации разного характера; аналитиков и специалистов по учету (в том числе хозяйственной информации);

— поставщиков товаров и услуг и их конечных потребителей.

Анализ цифровых платформ с точки зрения их структуры подразумевает отнесение функционала той или иной ЦП к одной из нескольких типовых моделей, согласно представленной ниже матрице, в которой в первом столбце представлен субъект ЦП, а в первой (верхней) строке — объект:

Объект Субъект	Коммерческая компания (поставщик)	Клиент (заказчик)	Государство (бюджетная сфера)
Коммерческая компания (поставщик)	«Бизнес для бизнеса» (купля-продажа товаров и услуг, в т. ч. информации)	«Бизнес для клиента» (онлайн-магазины)	«Бизнес для государства» (сфера госзакупок)
Клиент (заказчик)	«Клиент для бизнеса» (поиск работы)	Совместное потребление	Электронное правительство для гражданского общества
Государство (бюджетная сфера)	«Государство для бизнеса» (госуслуги для компаний и предпринимателей)	Госуслуги для граждан	Электронное правительство для бюджетной сферы

В рамках данной статьи особое значение имеют ЦП прикладного характера, использующие модель «бизнес для бизнеса» (B2B, business-to-business), а именно те, на которых размещаются сервисы по ведению финансового и управленческого учета, а также фиксации хозяйственной информации, значимой для конкретного экономического субъекта — пользователя данного сервиса.

В отношении ЦП, имеющих учетно-аналитическую специализацию, особую роль играет способность эффективно автоматизировать решение определенных задач, таких как:

- сбор и обработка сведений о текущих фактах хозяйственной жизни;

- моделирование (для целей хозяйственного учета) производственных процессов и характера использования активов, создание т. н. «цифровых двойников»;

- построение индексируемых массивов данных с возможностью их фильтрации по заданным параметрам и формирование на этой основе типовых отчетных форм;

- оперирование вводимыми данными и их защита от искажения (утери, несанкционированного доступа).

Наиболее распространенной формой реализации бизнес-модели цифровой платформы применительно к учетно-хозяйственной деятельности является распространенный в настоящее время «облачный» формат сервисов бухгалтерского учета.

Сервисы, доступные на цифровых платформах, ориентированных на автоматизацию некоторых задач учета и анализа хозяйственной деятельности, обычно группируются по целевому назначению: программные модули управления ресурсами (ERP-системы); утилиты, обеспечивающие коммуникацию с АИС госструктур (в том числе контрольно-надзорных органов) — банками данных официальной открытой информации (такой, как госреестры компаний и предпринимателей, данные о динамике

валютного курса, всевозможные агрегаторы кодов и индексов — ОКВЭД, ОКДП и пр.); RPA-приложения (роботизированные скрипты, осуществляющие в автоматическом режиме заполнение форм, индексацию данных, преобразование документов аналогового вида в удобный для программной обработки формат); системы электронного документирования (ЭДО); OCR-алгоритмы (выполняющие оцифровку отсканированных документов); программные средства, предназначенные для ведения финансового (бухгалтерского) учета.

Соответственно, облачная технология учетно-аналитического профиля, доступ к которой организован посредством ЦП, позволяет вести первичный учет (согласно действующему плану бухгалтерских счетов, используя двойную запись); документировать процесс производства и реализации товаров (услуг); фиксировать данные инвентаризации; производить стоимостную оценку готовой продукции; систематизировать информацию для автоматической подготовки разного рода калькуляций и расчетов; сводить итоговые данные учета в бухгалтерский баланс; выполнять вычисление налоговых платежей и пр.

Отечественный сектор цифровых платформ учетно-аналитического профиля представлен такими брендами, как Контур, БухСофт, СберБизнес, 1 С и пр.). Эти ЦП позволяют пользователю задействовать значительный набор автоматизированных функций, среди которых:

- хранение и удаленный доступ к базе данных учетной информации в любой момент времени;
- автоматическая генерация и предоставление в контрольно-надзорные органы стандартной отчетной документации;
- ведение записи в «тройном» формате (в стандартном двойном исполнении — дебит/кредит, с контрольной записью в стороннем регистре — в формате МСФО или внутреннем формате контролирующей госструктуры);

— пооперационный анализ и управление расходом ресурсов в рамках производственного цикла;

— использование функционала смарт-контрактов (когда ряд процедур при исполнении контракта, включая его коррекцию при изменении существенных условий, производится автоматически, с использованием в алгоритмах элементов искусственного интеллекта);

— обеспечение прозрачности контроля и отслеживания вводимой в облачную базу данных АИС информации о движении (изменении стоимости) активов.

Все эти возможности, предоставляемые ИТ-технологиями, приводят к необратимым изменениям в базовых принципах национальной экономики; они меняют формат ведения бизнеса, а цифровые платформы создают новую инфраструктуру рыночной экономики, в которой механические операции выполняются интеллектуальными алгоритмами, а за лицом, принимающим решение, остается право интерпретации систематизированной информации и выбора оптимальной модели поведения в сложившихся условиях.

При этом приходится констатировать, что стабильность национальной экономической системы в России становится всё более зависимой от внеэкономических (скрытых) факторов, таких как социальная мобильность, внешнеполитическая обстановка, противостояние идеологий и культур, экологические угрозы, переосмысление этических императивов. Такая ситуация способствует снижению устойчивости экономики — происходит атомизация (разукрупнение) субъектов хозяйственной деятельности в целях уменьшения негативного давления ухудшающейся конъюнктуры; ключевую роль в ценообразовании и оперативном управлении компаниями начинают играть метаэкономические аспекты — ожидания, исторические аналогии, субъективные факторы.

Платформенная экономика — яркий пример выхода коммерческой деятельности за рамки, очерченные традиционной бизнес-

моделью; это своеобразный ответ на турбулентность мирового рынка. В то же время инновационность этой сферы актуализирует ряд задач, решение которых давно назрело. Перечислим их:

— дальнейшее развитие инфраструктуры широкополосного интернета (в том числе пятого поколения);

— создание центров компетенций по разработке отечественных ИТ-решений и алгоритмов работы с массивами больших данных (big data);

— учреждение при участии государства финансовых структур (фондов), ориентированных на финансовую поддержку инновационных проектов, предполагающих создание коммерчески или социально эффективных цифровых платформ;

— развитие технологий шифрования информации и способов ее защиты от несанкционированного доступа;

— обеспечение режима наибольшего благоприятствования платформенным решениям на законодательном уровне, включая коррекцию нормативных правовых актов, касающихся мер ответственности за нелегальное использование персонализированной информации, а также трудового законодательства (в частности, в вопросах регулирования статуса лиц, взаимодействующих с цифровыми платформами при реализации своих услуг).

По нашему мнению, приведенная выше дорожная карта обеспечит эффективное развитие платформенных решений на обозримую перспективу и даст дополнительный импульс развитию внутреннего рынка в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гелисханов, И. З. *Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития* / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки*. — Т. 11. — № 6. — 2018. — С. 22–36.

2. В России создан Совет цифровых платформ // *Российская газета: [сайт]*. — URL: <https://rg.ru/2023/04/25/v-rossii-sozdan-совет-cifrovyyh-platform.html?ysclid=lq843h8kxt446908033> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Выступление основателя компании Атазон Джеффа Безоса в 2006 г. — URL: <https://perma.cc/D39AMSPD> (дата обращения: 04.12.2023).
4. Стырин, Е. М. Государственные цифровые платформы: ключевые особенности и основные сценарии развития: докл. к XXII Апр. междунар. научн. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Е. М. Стырин, Н. Е. Дмитриева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 32 с.
5. Цифровая экономика РФ: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fya.ru%2f (дата обращения (04.12.2023)).
6. Diekhoner, Philipp Kristian. *The Trust Economy: Building strong networks and realizing*. — Singapore: Marshall Cavendish Business, 2017. — P. 14.
7. Hagiu, A. *What's your Google strategy?* / A. Hagiu, D. B. Yoffie // *Harvard Business Review*. — 2009. — № 87 (4). — P. 74–81.



BRIEF

**MODELS AND OF ONLINE PLATFORMS
AND THEIR DEVELOPMENT TRENDS
UNDER IT PENETRATION INTO ECONOMY**

Komarovskaya J. D.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Kushnarenko T. V.

Professor, Doctor of Economics,

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. *This article is considering the phenomenon of an online platform as a business model destined to assist business units in solving specific economic problems in the automation of the accounting analytical procedures and intelligence of data bulks. The paper offers a typology of the said platforms, discloses their specificity and sphere of application. The author investigates the prospects for the development of the above technology within the context of the priorities outlined by the Federal “Digital Economy of the Russian Federation” Program, analyzes its merits and summarizes those problems hampering a more active use of online platforms in business practices.*

Key words: *online platform; information technologies; business model; accounting analytical system; software product.*





Сущность и влияние внутренней и внешней среды предприятия на его деятельность

Хмыз А. А.,

магистрант, Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

Запорожцева Е. Н.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

УДК 336.64

Аннотация. В статье рассматривается сущность и влияние внешней и внутренней экономической среды на деятельность предприятия; констатируется важность учета указанных факторов на конкурентоспособность предприятия. На основе информации об окружающей экономической среде предприятие выстраивает (адаптирует) свою стратегию поведения на рынке, принимая во внимание имеющиеся в его распоряжении конкурентные преимущества и ориентируясь на стратегические цели своего развития.

В работе затрагиваются аспекты, отражающие значение факторов внутренней и внешней среды для оценки перспектив деятельности компании и устойчивости его позиций на рынке.

Ключевые слова: внешняя среда; внутренняя среда; анализ; оценка; деятельность.

В современном мире для обеспечения эффективной деятельности коммерческого предприятия его менеджменту необходимо располагать достаточным объемом информации, который позволяет осуществлять системный анализ показателей внутренней и внешней среды предприятия, характеризующих его положение на рынке. Такой анализ необходим, поскольку от него зависит характер функционирования предприятия, включая направления его перспективного развития.

Внутренняя и внешняя среда компании отражают, в том числе, эффективность осуществления управленческих решений в условиях цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации, поскольку перманентное совершенствование этих процессов вносит существенные изменения в производственно-технологическую и учетно-хозяйственную структуры предприятия. Анализ показателей внешней и внутренней среды выступает необходимым звеном для нивелирования воздействия негативных факторов, продуцируемых рыночной конъюнктурой, на деятельность предприятия.

В данной статье рассматриваются внутренняя и внешняя среды функционирования экономического субъекта — и как отдельные явления, и с точки зрения их влияния друг на друга.

Внутренняя среда организации представляет собой элемент общей экономической среды, который влияет на деятельность предприятия [1, с. 14]. Эта среда включает в себя обширный набор инструментов и функционала, которые служат средством повышения эффективности функционирования предприятия.

В данном контексте нам важно рассмотреть те внутренние изменяющиеся факторы, которые могут выступать особо значимыми для принятия управленческих решений (как в отношении устранения недостатков, так и в плане использования преимуществ) в связи с деятельностью предприятия; необходимо дать оценку возможностям оптимизации этих факторов и их потенци-

алу; также следует установить направления и порядок действий менеджмента предприятия, которые могут способствовать получению перевеса предприятием в текущей конкурентной борьбе и, таким образом, достижения целей его деятельности (экономического эффекта).

Внутренний стратегический анализ необходимо проводить в тех областях, где действительно принимаются решения, от которых зависит продуктивность использования ресурсов предприятия [2, с. 88–93]. Такой анализ имеет смысл осуществлять дифференцированно по функциональным сферам:

1. Кадровая сфера — сотрудничество менеджеров и рабочих для повышения показателей эффективности функционирования предприятия в отношении подготовки и найма кадров, а также их стимулирования.

2. Организационная сфера — развитие коммуникации, формулирование организационных правил и норм, распределение прав, ответственности, обязанностей, делегирование полномочий.

3. Производственная сфера — производство и выпуск продукции, материально-техническое обеспечение производственно-технологического цикла, техническое обслуживание оборудования, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

4. Финансовая сфера — обеспечение эффективного использования и учет движения денежных средств на предприятии с целью расширения инвестиционного потенциала и повышения уровня его доходности.

Таким образом, внутренняя среда предприятия влияет на устойчивость положения предприятия на рынке, является мощным инструментом конкурентной борьбы.

Однако при построении долгосрочной стратегии функционирования компании менеджеры должны принимать во внимание не только внутреннюю среду, но и экономическую обстановку.

ку, в рамках которой существует предприятие — внешнюю по отношению к компании среду.

Внешняя среда предприятия — это система показателей, которые отражают значение и состав входных параметров организации, характеризующих ситуацию на рынке и в экономике в целом. Внешнее окружение предприятия принято подразделять на макро- и микросреду.

Анализ макроэкономической среды оценивает и выявляет экономические условия, влияющие на деятельность предприятия со стороны глобальной экономической ситуации (в мире, в стране, в регионе). Предприятию следует проводить макроэкономический анализ, если оно ведет внешнеэкономическую деятельность и имеет конкурентов за рубежом, осуществляет экспортно-импортные операции, находится в зависимости от ситуации на международном рынке ссудного капитала. К показателям внешней макросреды относятся технологические, экономические, политические и социально-демографические факторы. Они носят глобальный характер; компания, как правило, не в состоянии оказать влияние на макроэкономические факторы, поэтому в тактическом отношении руководство компании может не придавать этим факторам большого значения, однако в стратегической перспективе учитывать их возможное воздействие всё же необходимо.

Одним из вариантов прогноза и анализа макросреды является PEST-анализ [3, с. 785], цель которого заключается в мониторинге динамики макросреды с учетом четырех факторов:



Четыре направления PEST-анализа

При использовании методики PEST-анализа необходимо проявлять осмотрительность, поскольку скорость изменений макросреды постоянно растет и зачастую носит непредсказуемый характер.

Микроэкономическая среда — это система показателей, которые оказывают прямое влияние на функционирование компании. К таким факторам относятся: поставщики сырья и материалов, потребители продукции предприятия, а также ресурсы, необходимые для функционирования предприятия.

Чаще всего для анализа микросреды применяют пятифакторную модель М. Портера [4, с. 103–104], идея которой состоит в том, что на развитие компании влияют пять факторов:

1. Давление со стороны покупателей.
2. Давление со стороны поставщиков.
3. Внутренняя конкуренция.
4. Угроза появления новых конкурентов.
5. Товары-заменители.

Такая модель является классическим методом анализа микросреды и позволяет оценить перспективы бизнеса на несколько лет вперед. Данная методика также широко используется для поиска ниши на рынке и позволяет выстроить надежную защиту от конкурентов.

Делая выводы из вышесказанного, следует отметить, что важность внутренней и внешней среды для анализа путей повышения эффективности функционирования предприятия трудно переоценить. Анализ указанных сред способен выявить как положительные, так и отрицательные стороны в перспективах деятельности компании. Но для полноценной оценки позиции предприятия на рынке внутреннюю и внешнюю среду важно учитывать в комплексе, поскольку любой хозяйствующий субъект — это открытая система, которая встроена в цепочку взаимного обмена результатами своей деятельности между участниками рынка. Степень влияния внешних и внутренних условий на производственно-

технологический процесс изменяется от подразделения к подразделению даже в рамках одной и той же компании. При этом все факторы влияют друг на друга; они взаимосвязаны и взаимозависимы — изменение одного из факторов обязательно ведет к изменению другого. Именно поэтому исследование внутренней и внешней среды предприятия нужно рассматривать не по отдельности, а системно, с текущим мониторингом не только динамики отслеживаемых параметров среды, но и с учетом того, какое влияние изменяющиеся параметры оказывают друг на друга.

Кроме того, мера воздействия отдельных факторов на разные предприятия может быть различной, что определяется сферой деятельности и масштабами самих компаний. Менеджмент компании должен в первую очередь рассматривать те факторы внешней среды, которые представляют собой потенциальные угрозы для организации, а также факторы, открывающие новые возможности для развития компании и укрепления ее позиций на рынке.

Рассмотрение этих факторов во взаимовлиянии и взаимодействии, позволит руководящим структурам предприятия своевременно принять верное решение в сложной ситуации и обеспечить стабильность развития своей компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боумен, К. *Стратегия на практике*. — Санкт-Петербург: Питер, 2003. — 251 с.
2. Богданова, Т.А. *Экономическая стратегия фирмы: учеб. пособие*. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГПУ, 2006. — 130 с.
3. Томпсон, А. *Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа*/А. Томпсон, А. Стрикленд/пер. с англ. — 12-е изд. — Москва: ИД «Вильямс», 2007. — 928 с.
4. Портер, М. *Конкуренция*/М. Портер; пер. с англ. — Москва: ИД «Вильямс», 2005. — 608 с.



BRIEF

**THE ESSENCE AND INFLUENCE OF THE INTERNAL
AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE
ON ITS ACTIVITY**

Khmyz A. A.

magistrant, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Zaporogceva E. N.

*Cand. of Economic Sciences, Assoc. Prof.
of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

Abstract. *The article examines the essence and influence of the external and internal environment, the importance of taking into account their factors on the activity and competitiveness of the enterprise. Based on information about the environment, the organization must adapt its strategy to it, taking into account its competitive advantages and development goals. This text touches upon aspects that reflect the importance of internal and external environmental factors for the future position of the company in the market.*

Key words: *external environment, internal environment, analysis, activity assessment.*





Управление человеческим капиталом как активом организации

Александрова Н. Г.,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры «Технологии и профессионально-педагогическое образование», Южный федеральный университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

Александрова С. С.,

Донской государственный технический университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

УДК 331.108

Аннотация. В данной статье рассматривается человеческий капитал как ресурс, который в организации может быть использован для максимизации ее прибыли. Авторы ставят перед собой задачу изучить способы управления человеческим капиталом как активом современного предприятия. В качестве базового подхода к прослеживанию взаимосвязи между человеческим капиталом и корпоративной конкурентоспособностью в статье используется ресурсно-ориентированная теория стратегического управления и концепция человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал; человеческие ресурсы; стратегическое управление; интеллектуальный капитал; развитие навыков; рабочая сила; обучение персонала; конкурентоспособность; трудовой потенциал работника; инвестиции в интеллектуальный капитал.

Цифровая трансформация экономики направлена на повышение качества решений, принимаемых менеджментом хозяйствующих субъектов, а также предусматривает повышение производительности труда и уровня конкурентоспособности, усиление интеграции производственно-логистических цепочек и новый уровень клиентоориентированности компаний.

Для активного использования цифровых решений и виртуального пространства; сокращения объема рутинных задач, выполняемых специалистами; расширение использования инновационных средств взаимодействия необходимо наличие соответствующих знаний и умений у персонала компании. Таким образом, процессы цифровизации влияют на требования к качеству человеческого капитала в экономике и формируют спрос на соответствующие компетенции у потенциальных сотрудников.

Компьютеры и программное обеспечение сами по себе не создают ценностей, эти задачу решают квалифицированные операторы этой вычислительной техники, которые реализуют свой потенциал с использованием новейших информационных технологий.

В начале 1960-х годов в научный и деловой оборот были введены такие понятия, как «интеллектуальный капитал», «человеческий капитал», «человеческие ресурсы» и «трудовой потенциал работника». Все они характеризуют человека как главную движущую силу общественного производства и объект эффективных вложений. При этом вопрос об употреблении этих и близких к ним терминов в современной литературе по-прежнему остается дискуссионным.

Человеческие ресурсы (ЧР) — совокупность социокультурных характеристик и личностно-психологических свойств людей, которые могут использоваться в общественных интересах,

в том числе для достижения целей организации. По сравнению с понятием трудовые ресурсы это понятие охватывает более широкий спектр человеческих качеств.

Человеческий капитал (ЧК) — совокупность знаний, умений и навыков, используемых для удовлетворения потребностей человека и общества (способность к трудовой деятельности, долговременный экономический ресурс, совокупность качеств, определяющих производительность и являющихся источником дохода для индивида, его семьи, общества).

Трудовой потенциал работника (или человеческий потенциал, или трудовой потенциал человека) — совокупность природных свойств, возможностей, запасов знаний и опыта, которые формируют силы для осуществления производственной деятельности в целях создания жизненных благ и удовлетворения потребностей людей, а также способность достигать в заданных условиях определенных результатов и самосовершенствование в процессе труда.

Следовательно, эти три определения практически идентичны, но в сфере их применения имеются некоторые различия. Трудовой потенциал рассматривается как часть общего потенциала человека в связи с оценкой качества жизни в стране или же регионе. Термин «человеческие ресурсы» используется в социологии и экономике труда применительно к стратегиям управления и оптимального использования ресурсов. Человеческий капитал более тесно связан с аналитическими вопросами эффективности инвестиций в его воспроизводство.

Инвестиции в человеческий капитал — это расходы, осуществляемые с целью повышения производительности труда работников и способствующие увеличению будущих доходов владельцев капитала и работников. Предполагается, что человек жертвует меньшим в настоящее время, чтобы получить нечто большее в будущем.

Инвестиции в ЧК не ограничиваются повышением квалификации, хотя это и считается одним из основных направлений инвестиций. Их можно разделить на следующие виды:

— Инвестиции в повышение квалификации сотрудников. К ним относятся курсы повышения квалификации, семинары и мастер-классы. Цель такого обучения — повысить профессионализм и производительность сотрудников, а также обеспечить соответствующую квалификацию.

— Охрана здоровья. Сюда входят расходы на обеспечение комфортной рабочей среды, профилактику заболеваний и медицинское обслуживание. Меры по поддержанию физической формы и здоровья сотрудников отвечают интересам компании, поскольку сотрудники со слабым здоровьем имеют более низкую производительность труда. Современные компании часто оплачивают сотрудникам посещение фитнес-клубов, что является инвестицией в защиту здоровья.

— Организация досуга. Корпоративные мероприятия и тимбилдинг мотивируют сотрудников к продуктивной работе в компании. Корпоративные культурно-досуговые мероприятия генерируют дух предпринимательства и повышают сплоченность трудового коллектива.

— Расходы на проезд. Некоторые компании арендуют офисы вдали от транспортных узлов. Тогда они заботятся о транспортировке своих сотрудников к месту работы и дому. Так, топ-менеджерам выделяется автомобиль с водителем, а персонал более низкого уровня доставляется в различные районы на корпоративных автобусах.

— Есть и другие способы инвестировать в персонал, не зависящие от денег. К ним относятся: гибкий график, составленный с учетом предпочтений или возможностей сотрудника; устранение внутренней бюрократии и даже моральное стимулирование (благодарности, вручение похвальных грамот и пр.). Всё это спо-

способствует формированию корпоративного патриотизма и духа предпринимательства среди сотрудников; столь благоприятные условия заставляют работников дорожить своим местом в компании.

Интеллектуальный капитал (ИК) — это совокупность знаний, навыков персонала и результатов интеллектуальной деятельности, которые продуктивно используются для максимизации экономического эффекта от деятельности организации. Интеллектуальный капитал включает в себя человеческий капитал, нематериальные активы (интеллектуальную собственность), структурные элементы (корпоративную культуру, стратегию управления, информационные технологии) и рыночные элементы (деловые альянсы, торговые марки, корпоративный имидж).

Таким образом, приведенные выше определения имеют много одинаковых составляющих, но с определенными смысловыми отличиями и разной сферой применения. Общие черты связаны с инновационным развитием и укреплением конкурентоспособности организации. Несмотря на то, что человеческие ресурсы являются важной составляющей процесса создания стоимости, они подвержены влиянию различных негативных факторов, как изменение условий труда; следствий различного состояния человеческого капитала (выгорания, усталости, эвристики, текучести кадров, высоких затрат на обучение и низкой мотивации к труду), что требует разработки комплексных стратегий управления человеческими ресурсами.

Для того чтобы создать дополнительную стоимость, необходимо как можно эффективнее использовать компетенции, навыки и знания, имеющиеся у трудового коллектива компании, для достижения ее целей. Затрат на повышение квалификации сотрудников, которые впоследствии уходят в поисках лучших предложений на рынке труда, — большая проблема нынешней экономики. Чтобы избежать издержек, связанных с текучестью

кадров, компаниям необходимо разрабатывать стратегии удержания и мотивации сотрудников, включающие, в частности, конкурентоспособную заработную плату и карьерный рост, поощрение и признание заслуг работников, гибкий график работы, предоставление отпусков, хорошие отношения в коллективе, наставничество (коучинг), возможность инвестирования в акционерный капитал и т. д.

Ниже приведены десять фактов, иллюстрирующих действенную политику по формированию лояльности сотрудника к компании:

1. Сотрудники, которые эффективно проходят период онбординга и адаптации, лояльны к компании на 82% более.

2. В компаниях, которые предоставляют возможность удаленной работы, текучесть кадров ниже на 25%.

3. 79% сотрудников отказались бы от работы из-за бездействия руководства по отношению к неэтичному поведению.

4. 77% компаний сфокусировались на улучшении опыта сотрудников, для того чтобы повысить лояльность сотрудников.

5. В компаниях, где менеджеры отмечают заслуги своих сотрудников, текучесть кадров ниже на 31%.

6. 35% сотрудников говорят, что готовы уволиться, если не получат ожидаемой прибавки к заработной плате.

7. В среднем добровольный уход сотрудника обходится компаниям в 16–213% его годовой заработной платы.

8. Руководители HR-отделов признают, что выгорание сотрудников мешает их удержанию в компании и ухудшает показатели текучести на 50%.

9. 8 из 10 сотрудников будут искать новые предложения о работе даже после одного плохо сложившегося рабочего дня.

10. 70% сотрудников готовы покинуть компанию, для того чтобы найти возможности для лучшего саморазвития и обучения.

Согласно знаменитой теории удержания и мотивации Фредерика Герцберга, на мотивацию сотрудников влияют два набора факторов: они либо повышают мотивацию и удовлетворенность сотрудников, либо её понижают.

Мотиваторы — это те факторы, которые побуждают сотрудников к работе. Ф. Герцберг утверждает, что мотивация сотрудников зависит от условий работы. Например, ответственность, удовлетворенность работой, признание со стороны руководства и возможности для роста — это мотиваторы.

Гигиенические факторы — это те, которые удерживают сотрудников в компании. Другими словами, это физиологические потребности, удовлетворения которых ожидают сотрудники. Если потенциала этих факторов не хватает, люди теряют в степени вовлеченности в дела фирмы и задумываются о смене места работы. К таким факторам относятся: уровень вознаграждения, качество руководства и отношения между коллегами и менеджерами.

Итак, управление человеческим капиталом имеет решающее значение для создания стоимости. В связи с этим компании должны осуществлять SWOT-анализ и отслеживать динамику уровня знаний, навыков и компетенций, имеющихся в организации. Некоторые исследователи также рекомендуют измерять человеческий капитал в денежном выражении, так как важно оценить его прирост и потери.

Существует несколько подходов к управлению человеческими ресурсами, но наиболее подходящим является тот, который ориентирует сотрудников на достижение целей организации и мотивирует их использовать для этого все имеющиеся навыки, знания и компетенции. Динамику этого процесса можно отслеживать на основе мониторинга ключевых показателей эффективности, которые позволяют объективно оценивать работу сотрудников и вознаграждать тех исполнителей, которые проявляют большую ответственность.

Стремление увеличивать объемы создаваемой стоимости требует от менеджмента компаний проведения в жизнь стратегий управления человеческим капиталом, что подразумевает:

— создание открытой среды, в которой сотрудники могут свободно выражать свои желания, а компания, в свою очередь, — удовлетворять эти желания;

— наличие объективной системы вознаграждения (например, системы КПЭ);

— помощь сотрудникам в реализации их карьерных устремлений, с одной стороны, и гарантии достижения целей компании, с другой.

Таким образом, человеческий капитал — один из важнейших активов организации, которым необходимо правильно и качественно управлять, используя при этом различные методы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мясоедова, Т.Г. Человеческий капитал и конкурентоспособность предприятия / Т.Г. Мясоедова // *Менеджмент в России и за рубежом*. — 2011. — № 3. — С. 29–37.
2. Новиков, В.И. Человеческий капитал в России: реалии и перспективы / В.И. Новиков // *Мир и политика*. — 2012. — № 6. — С. 7–15.
3. Ореховский, П.А. *Общая экономическая теория* / П.А. Ореховский. — Обнинск: МАСЗ, 2010. — 181 с.
4. *Основы экономической теории: Схемы, диаграммы, таблицы* / Л.Н. Давыденко, В.А. Войцеховский, С.Г. Галуза и др. — Минск: Выш. шк., 2012. — 207 с.
5. *Основы экономической теории: учебное пособие* / под ред. В.Д. Камаева. — Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. — 284 с.
6. Раицкий, К.А. *Экономика организации (предприятия)* / под ред. К.А. Раицкого. — Москва: Дашков и К°, 2013. — 1012 с.
7. Салихов, А.Р. *Устойчивое развитие и качество экономического роста* / А.Р. Салихов // *Экономические науки*. — 2012. — № 11 (48). — С. 140–146.

8. Современная Экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие/под ред. Мамедова О.Ю. — Санкт-Петербург: Феникс, 2010. — 544 с.
9. Теория национальной экономики: учебное пособие / под ред. И. М. Лемешевского. — Минск: Плюсминус, 2011. — 168 с.
10. Хараева, М. С. Приоритетные направления системы государственного регулирования социальных инвестиций в Российской Федерации / М. С. Хараева // Экономика и финансы. — 2011. — № 5. — С. 22–23.
11. Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва: БЕК, 2011. — 816 с.
12. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина. — Санкт-Петербург: Питер, 2009. — 544 с.
13. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / под ред. В. Д. Камаева. — Москва: ВЛАДОС, 2010. — 640 с.



BRIEF

**MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL
AS AN ASSET OF THE ORGANIZATION**

Alexandrova N. G.

*Candidate of Pedagogical Sciences, Assoc. Prof.,
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia*

Alexandrova S. S.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. *This article examines human capital as an asset that organizations can use to maximize profits. The author sets himself the task of studying the ways of managing human capital as an asset of a modern enterprise. As a basic approach to tracing the relation-*

ship between human capital and corporate competitiveness, the article uses the resource-oriented theory of strategic management and the concept of human capital.

Key words: *human capital; human resources; strategic management; intellectual capital; skills development; workforce; personnel training; competitiveness; labor potential of the employee; investment in intellectual capital.*



Порядок предоставления материалов для публикации в журнале «СВШ»

Статья направляется в редакцию издания по электронной почте самим автором или уполномоченным автором (в случае коллективного авторства статьи).

Адрес электронной почты редакции:
sputnik-nauki@yandex.ru.

Подробные рекомендации по оформлению направляемой статьи — см. на сайте издания, в разделе «Авторам»:
<https://sputnik-nauki.ru/avtoram>.

В комплект файлов заявки входят:

- файл авторской анкетной формы;
- файл статьи;
- файлы иллюстраций (при наличии): схемы, фотографий, таблиц — допустимые форматы указаны в разделах «Оформление иллюстраций» и «Оформление таблиц»;
- файлы дополнительных шрифтов (при необходимости, если в тексте используется не только гарнитура Times New Roman).

Наименование файла статьи должно состоять из сочетания фамилии, инициалов автора (первого автора, если над статьей работал авторский коллектив) и указания жанра материала (статья, рецензия, обзор и пр.), разделенных знаком нижнего подчеркивания: «**Петров_А_А_статья.doc**» или «**Иванов_И_В_рецензия.doc**».

Материалы направляются в электронном виде в формате текстового редактора MS Word, TextMaker или OpenOffice (расширения doc, docx, odt или rtf).

Объем статьи не должен превышать 45 тыс. знаков (с пробелами) без учета сносок и иллюстраций.

Характеристики форматирования авторского текстового оригинала:

- шрифт — Times New Roman;
- размер бумаги — А4;
- ориентация листа — портретная;
- размер (кегель) шрифта текста статьи — 14 пунктов;
- междустрочный интервал — полуторный;
- поля страницы — 2 см по периметру (одинаковые по всем четырем сторонам).
- выравнивание текста статьи выполняется по ширине (по формату);
- абзацный отступ — 1 см (исключая заголовки, формулы и иной текст, выровненный по центру листа);
- страницы должны быть пронумерованы (колонцифра располагается в нижнем поле страницы, по центру).
- в случае использования в тексте публикации символов из других шрифтовых гарнитур (не Times New Roman) файлы используемых нестандартных шрифтов (только ttf или otf) следует приложить к оригиналу статьи.



НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА — 2023:
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ,
УЧЕТА И АНАЛИЗА
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**
(Избранные авторские исследования)

Серия
«Спутник высшей школы»

Материалы научной студенческой конференции
г. Ростов-на-Дону, 18.12.2023 г.

Корректор — П. В. Багров.

Дизайн обложки — © Д. В. Нефедов. Верстка — © Спутник науки.

Отпечатано в редакционно-издательском комплексе «Профпресслит».

Сдано в набор 12.12.2023 г. Подписано в печать 18.01.2024 г. Формат 64х80/16.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура MinionPro. Усл. печ. л. 5,6. Тираж 100 экз.

ISBN 978-5-6050268-5-3



9 785605 026853 >