



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
ЧАСТЬ 1. Компаративистика как методологическая основа изучения журналистики	9
1.1. Компарация. От метода — к науке	9
1.2. Риторика кризиса	20
1.3. Сравнительное литературоведение и медиакомпаративистика	24
ЧАСТЬ 2. Основные этапы развития медиакомпаративистики	35
2.1. Знакомство с иностранным опытом	35
2.2. Перевод в структуре компаративных исследований ...	48
2.3. Заимствование и подражание	61
ЧАСТЬ 3. Движение жанров в европейской прессе	66
3.1. Pamфлет и его разновидности	66
3.2. Эссе как социально-личностный жанр	75
ЧАСТЬ 4. Компаративистика в исследованиях отечественной и мировой журналистики	89
4.1. Сравнения медиасистем. Первая попытка макроисследования	90
4.2. Методика Д. Халлина и П. Манчини в исследовании медиасистем	96
ЧАСТЬ 5. Новые медиа в современном коммуникативном пространстве	107
5.1. Развитие сетевых СМИ. От Web 1.0 к Web 4.0	107
5.2. «Предупреждение» Жана Бодрийяра	114
Вместо заключения. Новое время — новая журналистика ...	118
Примечания	122