



№ 6 (11) / 2022

СПУТНИК ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

межвузовский научный журнал

> Sputnik Vysshey Shkoly
(Higher School Companion)
Journal

Выпуск

Прикладная и фундаментальная экономика

.....
Applied and Fundamental Economics
.....

- БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ. НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
- ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



<https://sputnik-nauki.ru>

Автономная некоммерческая организация
по поддержке научно-исследовательской
и просветительской деятельности
«СПУТНИК НАУКИ»

СПУТНИК ISSN 2782-5647
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

межвузовский научный журнал

№ 6(11) | 2022

♦ ♦ ♦

выпуск

**Прикладная
и фундаментальная
ЭКОНОМИКА**

Applied and Fundamental Economics

.....
Ростов-на-Дону
.....





УСЛОВНАЯ ИНДЕКСАЦИЯ АВТОРОВ ПО СТАТУСУ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ



молодой ученый, занимающийся разработкой отдельных аспектов какой-либо научной проблемы под руководством наставника или самостоятельно, имеет опыт исследовательской деятельности на уровне вуза, участвует в региональных научных конференциях;



представитель отдельного научного направления (научной школы), имеет ученую степень (звание), систематически участвует в межрегиональных научных форумах, располагает собственными (или в соавторстве) публикациями по исследуемой проблематике;



независимый исследователь или исследователь-практик, совмещающий научную и/или педагогическую деятельность с работой по основной профессии; располагает собственными (или в соавторстве) публикациями по исследуемой проблематике;



лидер региональной научной школы; развивает собственное научное направление; является признанным авторитетом в научном сообществе; располагает значительным количеством публикаций по исследуемой проблематике.



**Главный редактор выпуска
«Прикладная и фундаментальная экономика»
(Applied and Fundamental Economics):**

Татьяна МЕДВЕДСКАЯ,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Донского государственного технического университета,
кандидат экономических наук



СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА



<i>Афанасьева Т. В.</i> Автоматизация интеграции бухгалтерского и управленческого учета	4
<i>Харина В. Г.</i> Методика анализа финансовых результатов промышленных кластеров в России	10
<i>Хмыз А. А.</i> Сущность основных понятий стратегического анализа предприятия	15
<i>Мурадян Д. А.</i> Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики	20
<i>Никулина О. С.</i> Цифровые и сквозные технологии в учете финансовых результатов	25
<i>Саратова Ю. К.</i> Цифровые технологии в управлении денежными потоками организации	29
<i>Щербина С. П.</i> Развитие цифрового бухгалтерского учета в России на современном этапе	34



.....
Все представленные в данном выпуске журнала результаты научных исследований были выполнены под научным руководством доцента кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Донского государственного технического университета, кандидата экономических наук *Татьяны Медведской*.
.....



УДК 657.1

DOI 10.55346/27825647_2022_6_04

Афанасьева Т. В.,
магистрант группы АМЦБ11,
Донской государственной технической университет,
г. Ростов на-Дону, Россия

© 2022

Дата приема:
10.11.2022

АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В статье рассматриваются актуальные вопросы взаимосвязей управленческого учета с бухгалтерским и налоговым учетом, раскрывается ряд аспектов, связанных с автоматизацией интеграции бухгалтерского (финансового) и управленческого учета. Указанная проблематика обретает всё большую актуальность в свете глобальной инициативы по внедрению интегрированной отчетности. Активизация бизнес-процессов, изменения в технологиях, а также повышение общего образовательного уровня специалистов-экономистов в последние десятилетия ознаменовали собой новый этап в развитии управленческого учета.

Поскольку финансовая отчетность остается главным фактором, влияющим на принятие управленческих решений, значение управленческого учета со временем только возрастает. В данном исследовании рассматриваются информационные учетные технологии, а также соответствующие им прикладные IT-решения, позволяющие вести комплексный учет бухгалтерского и управленческого профиля.

Ключевые слова: управленческий учет; бухгалтерский учет; финансовый учет; интеграция; информационные технологии.



Бухгалтерский и управленческий учет являются упорядоченными системами организации и управления информацией, которые позволяют собирать, обобщать, регистрировать и интерпретировать данные о состоянии имущества компании, распределении имеющихся в ее распоряжении ресурсов, финансовом результате ее деятельности и других аспектах хозяйственной жизни. Как показывает практика, все более востребованным становится управленческий учет в качестве единого комплекса технологий, в рамках которого анализируется вся доступная информация, необходимая для управления компанией в целом, ее структурными подразделениями, а также отдельными бизнес-процессами.

Бухгалтерский учет формирует информацию о доходах и расходах организации, о дебиторской и кредиторской задолженности, об инвестиционной активно-

сти, состоянии источников финансирования, взаимоотношениях с государством по уплате обязательных платежей [2, с. 576].

Бухгалтерский учет ориентирован на представление информации о финансовом состоянии организации в основном внешним по отношению к предприятию субъектам — налоговым органам, банкам, биржам, другим финансовым институтам, а также поставщикам, покупателям, потенциальным и действующим инвесторам, служащим предприятия. Бухгалтерский учет ведется по утвержденным государством правилам, что необходимо для обеспечения сопоставимости результатов. Финансовая отчетность не является коммерческой тайной, она открыта и в определенных случаях должна быть заверена независимым аудитором или аудиторской фирмой.

Управленческий учет прежде всего нужен собственникам и руководителям организаций для того, чтобы располагать оперативной, реальной, четкой и ясной картиной состояния своего бизнеса, чтобы принимать своевременные и обоснованные управленческие решения. Управленческий учет является коммерческой тайной и носит строго конфиденциальный характер. Вопросы организации управленческого учета практически не регламентируются законодательством [1, с. 204–206].

Для обеспечения полноценной реализации своих функций система управленческого учета должна включать в себя следующие подсистемы:

- планирование (бюджетирование);
- учет фактических показателей деятельности организации;
- экономический анализ.

Управленческий учет является продолжением финансового учета и имеет с ним довольно тесную связь и общие задачи:

- 1) обеспечение целевого финансового результата деятельности компании;
- 2) выявление внутренних резервов для обеспечения финансовой устойчивости компании;
- 3) определение целесообразности хозяйственных операций;
- 4) осуществление контроля наличия и движения товарно-материальных ценностей и другого имущества;
- 5) определение целесообразности использования ресурсов.

Таким образом, бухгалтерский учет выступает основным источником информации для целей управленческого учета. Иными словами, можно сделать вывод, что область взаимодействия данных систем может быть обеспечена объединением учета фактической финансовой информации о финансово-хозяйственной деятельности со стороны управленческого учета и процессов аналитического и синтетического учета со стороны бухгалтерского учета.

Взаимосвязь управленческого и финансового учета достигается на основе комплексного использования информации, дополнения информации одного вида учета данными другого, что подразумевает единый подход к разработке задач управленческого и финансового учета. В идеале управленческий и финансовый учеты должны образовывать единую систему бухгалтерского учета на предприятии [3, с. 587].

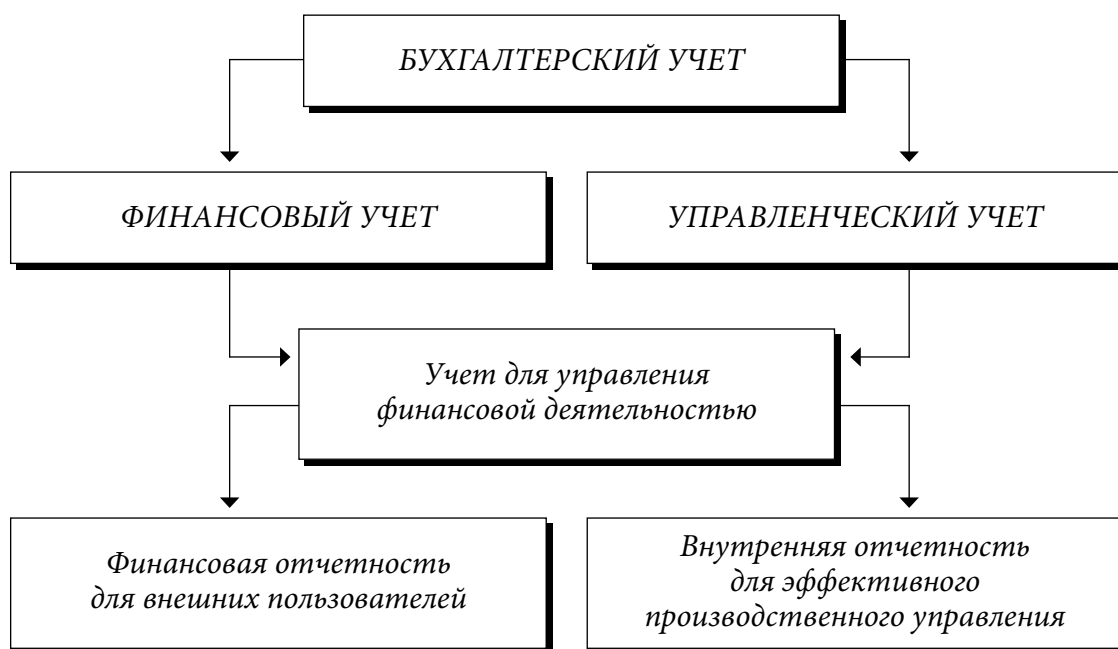


Рис. 1. Взаимосвязь финансового и управленческого учета

При ведении управленческого учета возникает необходимость учета фактической финансовой информации о финансово-хозяйственной деятельности, и для этих целей необходимо использовать данные финансового учета. Интеграция бухгалтерского и управленческого учета подразумевает организацию аналитических счетов и проводок бухгалтерского учета таким образом, чтобы обеспечить требуемой информацией управленческий учет. Аналитика такой системы должна быть достаточной для сопоставления фактических показателей с планируемыми.

Для интеграции управленческого и финансового учета необходимо провести детализацию номенклатурных групп, статей затрат, сформировать перечень мест возникновения затрат исходя из распределения сфер ответственности персонала.

Сведения о расходах организации представляют собой сложный информационный поток, структуризация которого упрощает процесс восприятия информации и может быть положена в основу постановки системы интеграции управленческого и финансового учета. Таким образом, перед бухгалтерским учетом ставится задача более высокой детализации статей затрат, нежели это необходимо для целей формирования бухгалтерской отчетности. Кроме того, система управленческого учета выдвигает требования к организации аналитических счетов бухгалтерского учета и к некоторым ее операциям (например, определяет способы распределения косвенных расходов между объектами калькулирования) [4, с. 762–763].

Для построения интегрированной системы бухгалтерского и управленческого учета в общем случае необходимо:

— разработать рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий такую аналитику, которая является достаточной для формирования управленческой отчетности;

- регламентировать основные бухгалтерские записи (проводки) так, чтобы в результате информация отражалась на выделенных аналитических счетах в соответствии с их экономическим содержанием;
- разработать процедуру трансформации данных бухгалтерского учета для целей управленческого.

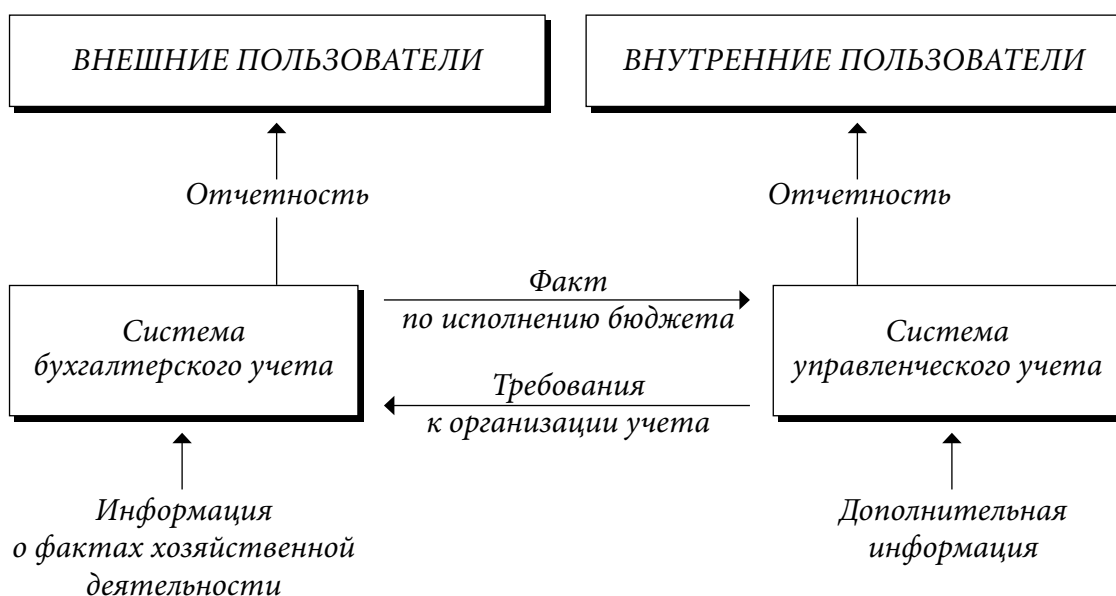


Рис. 2. Интегрированная система бухгалтерского и управленческого учета

Применение прикладного программного обеспечения — наиболее эффективный инструмент для интеграции бухгалтерского и управленческого учета, тем более в контексте продолжающейся интенсивной цифровизации отечественной экономики, внедрения новых информационных технологий и IT-решений в сферу анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Согласно статистике, большинство российских компаний использует для ведения бухгалтерского учета специализированное программное обеспечение «1 С: Предприятие». Наряду с этим одним из популярных приложений для автоматизации управленческого учета в РФ выступает программная среда Microsoft Excel. Электронные таблицы MS Excel имеют практически неограниченный функционал в отношении формирования отчетов обработки больших массивов разноплановых данных. При этом процесс ведения управленческого учета в Microsoft Excel весьма трудоемок, требует специальных навыков и умения подготовить исходную информацию нужным образом. Поэтому данная программная среда в большей степени подходит для учетных задач на уровне малого бизнеса.

Получить развернутую планово-экономическую аналитику в короткие сроки на уровне средних и крупных предприятий помогают специализированные IT-решения, предназначенные для управленческого учета, среди которых есть, в частности, готовые онлайн-сервисы, а также программы отечественных разработчиков, которых на рынке услуг комплексной автоматизации учета сегодня на-

считывается немало. В связи с тем, что большинство компаний в России отражают информацию о текущей хозяйственной деятельности в программной среде «1 С: Предприятие», наиболее востребованы сервисы, интегрированные с данным ПО — WA: Финансист, Адеск, Финтабло, 1 С: УНФ.

Повышение деловой активности, рост числа хозяйствующих субъектов, усложнение бизнес-процессов приводят к необходимости использовать для автоматизации учета системы класса ERP.

Внедрение ERP-систем позволяет объединить различные бизнес-процессы в рамках одной мощной и удобной в управлении информационной системе. Наиболее популярной системой ERP в Российской Федерации является «1 С: ER Управление предприятием» [5].

Отметим: взаимосвязь управленческого учета с бухгалтерским и налоговым учетом приводит к объективному раскрытию реального финансового положения и результатов деятельности компании, формированию единого внутреннего информационного пространства и однозначному пониманию учетными работниками и управленцами смысла происходящих на предприятии процессов. Кроме того, комплексное использование информации одного вида учета данными другого приводит к повышению эффективности финансово-учетной функции и, как следствие, — к снижению затрат, поскольку при полном совмещении учетных процессов отпадает необходимость в содержании двух служб, ориентированных на ведение учета, а при условии глубокой автоматизации учета можно достичь значительной экономии, в том числе за счет внедрения и использования специальных программных модулей мониторинга учетной информации. К тому же отпадает необходимость в использовании сложных процедур приведения в соответствие операций, отражаемых в сфере управленческого и бухгалтерского учета, так как все операции в рамках единой информационной системы квалифицируются и отражаются единообразно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Серебрякова Т. Ю., Бирюкова О. А., Кондрашова О. Р. Институциональные подходы к классификации управленческого учета // *Международный бухгалтерский учет*. 2018. Т. 21. Вып. 2. С. 204–212. — URL: <https://doi.org/10.24891/ia.21.2.204> (дата обращения: 23.11.2022).
2. Ивашкевич В. Б. *Бухгалтерский управленческий учет*. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2017. 576 с.
3. Воронина Л. И. *Бухгалтерский финансовый учет: теория и практика: учебник*. М.: ИНФРА-М, 2021. 587 с. — URL: <https://doi.org/10.12737/1171982> (дата обращения: 23.11.2022).
4. Шалаева Л. В. Центр инноваций в системе стратегического управленческого учета // *Международный бухгалтерский учет*. 2021. Т. 24. Вып. 4. С. 761–780. — URL: <https://doi.org/10.24891/ia.46305678> (дата обращения: 24.11.2022).
5. Долгинов С. Г., Кузнецов М. Ю. Сближение бухгалтерского и управленческого учета // *Электронный журнал «СФО — Россия»*. 06.12.2007. — URL: <https://www.cfo-russia.ru/stati/?article=381> (дата обращения: 24.11.2022).

Afanaseva T. V.,

Master's student of the AMTSB11 group, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

INTEGRATION OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING,
AUTOMATION OF ACCOUNTING

The article deals with the issues of interrelations of management accounting with accounting and tax accounting, automation of integration of accounting (financial) and management accounting. These issues are becoming particularly relevant in the light of the global Integrated reporting initiative. The growth of the scale of business, changes in technology, and an increase in the educational level over the past decades have intensified the development of management accounting. Currently, financial reporting remains the main source of management decision-making, and therefore there is a need for management accounting. Management accounting is based on accounting. Information technologies, accounting software products that allow accounting to solve accounting and management accounting problems are considered.

Key words: management accounting; accounting; financial accounting; integration; information technology.





УДК 332.1

DOI 10.55346/27825647_2022_6_10



Харина В. Г.,
магистрант,
Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

© 2022

Дата приема:
11.11.2022

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

В статье рассмотрены основные признаки и понятие кластера, дана оценка развития промышленных кластеров в России. Рассмотрены основные подходы к анализу финансовых результатов кластеров, а также выявлены особенности в исследовании эффективности работы промышленных кластеров и их резидентов.

Ключевые слова: *финансовый результат; кластер; прибыль; трансфертный финансовый результат; корпоративный финансовый результат; анализ финансовых результатов.*



Оптимизация хозяйственной деятельностью предприятия преследует не только цель получения положительного финансового результата, но и эффективное управление имеющимися ресурсами.

В условиях обострения конкуренции и колебаний рыночной конъюнктуры данная функция обеспечивает стабильный рост объема реализации продукции (услуг), гарантирует рентабельность деятельности предприятия, минимизацию его расходов и максимизацию прибыли, а значит, становится все более важной и востребованной. Предприятиям становится экономически выгодно объединяться в интегрированные структуры, так как в рамках единой системы сырьевых, производственных, трудовых, финансовых ресурсов способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятий, выступающих отдельными звеньями единой производственной цепочки, а также росту конкурентоспособности их продукции (услуг).

Одной из распространенных форм таких интегрированных структур являются кластеры. Под кластером, как правило, понимают географически обусловленную концентрацию технологически и экономически взаимосвязанных между собой предприятий, основанную на принципах конкуренции и кооперации, с целью получения синергетического эффекта от взаимодействия [3, с. 143]. Термин «кластер» был введен в научный обиход в 1990 году, однако активное применение такого формата ведения бизнеса началось гораздо раньше.

В России развитие кластеров стартовало в начале 2010-х гг. В научной литературе существует немало классификаций кластеров, в которых дифференциация производится по тем или иным признакам, рассматриваемым в качестве ключевых. При этом тремя основными критериями выделения кластеров признаются территориальная принадлежность, отраслевая направленность, а также структура и способы их функционирования. Причем всё чаще происходит образование промышленных кластеров с учетом одновременно всех трех критериев, что дает заметно больше преимуществ для развития отрасли, региона и перспектив укрупнения бизнеса.

В настоящее время в нашей стране функционирует порядка 40 крупных кластеров в более чем 30 регионах. Одним из наиболее известных является Инновационный центр «Сколково», в котором на сегодняшний день насчитывается около 3351 участников. Активную деятельность ведут также научно-производственный кластер «Сибирский наукополис», инновационно-территориальный кластер «Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне» и др.

Государство играет весьма важную роль в кластеризации экономики, контролируя нормативную правовую базу деятельности кластеров, участвуя в их финансировании, а также создавая необходимые условия (инфраструктуру) для образования кластеров в конкретных территориях.

Основные элементы государственной политики по части развития кластеров были заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2030 года. Первые пилотные кластеры были учреждены в 2012 году.

Несмотря на достаточно подробную регламентацию статуса кластеров в действующем законодательстве, существует проблема корректности определения финансовых результатов деятельности кластера в целом, так как, с одной стороны, финансовый результат можно рассматривать как экономический эффект от деятельности всего кластера, а с другой — подходить к этому вопросу, оценивая итоги работы отдельных предприятий, входящих в его структуру. Кроме того, на результирующие финансовые показатели влияют трансфертные цены, которые позволяют минимизировать расходы за счет уменьшения стоимости реализованных работ, услуг и продукции/сырья внутри кластера (эти цены, как правило, ниже рыночных).

При ведении эффективной управленческой деятельности, трансфертное ценообразование позволяет не только более эффективно развиваться кластеру или отрасли, но и на законных основаниях снижать налоговую нагрузку на компании в его составе, что всегда выступает приоритетной задачей финансового управления. Финансовый результат группы предприятий — это корпоративный финансовый результат, который является общим финансовым результатом кластера с учетом элюирования групповых оборотов.

В научной среде экономический анализ финансовых результатов рассматривается как самостоятельный элемент комплексного экономического анализа в связи с его особой значимостью, так как он позволяет выявить способы возможного улучшения финансового состояния, а также предполагает расчет прогнозируемого экономического результата от внедрения предложенных решений.

В настоящее время не существует четко сформулированного подхода к определению содержания комплексного экономического анализа финансовых результатов компании. В частности, имеются различия в подходе к составу и последовательности аналитических процедур, проводимых при анализе финансовых результатов.

К примеру, Г. В. Савицкая предлагает следующую последовательность оценки финансовых результатов [2, с. 152]:

- 1) анализ состава и динамики компании;
- 2) анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг;
- 3) анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен;
- 4) анализ прочих доходов и расходов;
- 5) анализ показателей рентабельности.

Стоит отметить, что Г. В. Савицкая уделяет особое внимание инфляционному фактору при рассмотрении итогов финансовой деятельности, а также необходимости учитывать факторы изменения каждой составляющей общей суммы прибыли исследуемого периода.

Особенностью методики анализа другого исследователя — О. В. Ефимовой — является разделение анализа финансовых результатов на пользователей этой информации. Если пользователь — внешний, то анализ распадается на два этапа [1, с. 98]. Первый этап заключается в изучении годовой отчетности и формулированию пояснений к ней. На основании этих данных формируется представление о принципах формирования доходов и расходов, а также об имуществе компании. Второй этап — анализ отчета о финансовых результатах компании, включающий в себе горизонтальный и вертикальный анализ статей отчета; анализ системы показателей финансовых результатов; анализ рентабельности, а также оценку влияния отдельных направлений на общую рентабельность.

Внутренний анализ, описанный О. В. Ефимовой, включает в себя три этапа:

Первый этап схож с первым этапом внешнего анализа, но представляет собой его более углубленный вариант (сопряженный с изучением учетной политики, ее изменений и их последствий на формирование конечного финансового результата).

На втором этапе раскрываются причины изменения конечного финансового результата, выявляются стабильные и случайные факторы, повлекшие эти изменения.

Третий этап подразумевает анализ финансовых результатов с привлечением данных управленческого учета о доходах и расходах в разрезе центров ответственности. При этом оценивается качество полученного финансового результата, прогнозируются будущие результаты, проводится анализ доходности (рентабельности) деятельности предприятия.

Достоинством данной методики является не только анализ компании, но и внешней среды (конкурентов, анализ отрасли, рисков и т. д.), что помогает изменить или скорректировать стратегию компании, чтобы получить больший эффект от ее деятельности. Также несомненным достоинством данного подхода является

тот факт, что появляется возможность проследить причины изменения финансового результата и всего состояния компании в целом.

Недостатком этой методики комплексного анализа можно считать отсутствие учета инфляционной составляющей.

Ещё один вариант анализа в своих работах предлагает А. Д. Шеремет. По его мнению, проводить анализ прибыли и рентабельности имеет смысл в следующей последовательности [4, с. 107]:

- 1) выявить показатели, характеризующие финансовые результаты компании; провести анализ по абсолютным и относительным показателям прибыли;
- 2) проанализировать факторы, повлиявшие на формирование прибыли, сгруппировать их по критерию «внешние» и «внутренние» факторы;
- 3) проанализировать роль инфляции на финансовый результат от реализации продукции;
- 4) дать оценку качества прибыли;
- 5) провести анализ рентабельности активов компании;
- 6) осуществить маржинальный анализ прибыли.

Исходя из вышеописанных подходов к анализу финансовых результатов можно выделить основные их направления: горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ и факторный анализ.

В заключение заметим: методика анализа финансовых результатов отдельных предприятий внутри кластера, по сути, ничем не отличается от методики анализа корпоративных финансовых результатов всей группы, но при этом требует более глубокой аналитической работы, благодаря которой можно не только повысить эффективность отдельного предприятия внутри группы, но также и всего кластера в целом, что приводит к росту качества конечной продукции, повышению ее конкурентоспособности, развитию отрасли и региона в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ефимова, О. В., Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. М.: КноРус, 2020. 320 с. — ISBN 978-5-406-01599-5.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Савицкая Г. В. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. 373 с. — ISBN 978-5-16-003428-7.
3. Хмельницкая О. Н., Методические подходы к формированию информации о корпоративных и трансфертных финансовых результатах кластера / О. Н. Хмельницкая // Экономика, управление и учет на предприятии. 2014. №. 4 (52). С. 143-146.
4. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 374 с. — ISBN 978-5-16-003199-6.

Harina V. G.,

Master's student, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

METHODS OF FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS OF INDUSTRIAL CLUSTERS IN RUSSIA

The article discusses the main features and the concept of a cluster, assesses the development of industrial clusters in Russia. The article reveals the main approaches for financial data analysis of clusters and determines the distinctive features of the efficiency of an industrial clusters and their residents research.

Key words: financial performance; cluster; profit; transfer financial performance; corporate financial performance; analysis of financial performance.





УДК 336.64

DOI 10.55346/27825647_2022_6_15



Хмыз А. А.,
магистрант,
Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

© 2022

Дата приема:
07.11.2022

СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается понятие стратегического анализа — одно из центральных понятий теории менеджмента. Актуальность данного исследования заключается в том, что стратегический анализ оказывает непосредственное влияние на достижение предприятием экономических целей и задач. В исследовании автором выделены положения, которыми следует руководствоваться менеджменту предприятия для разработки и принятия управленческих решений стратегического характера.

Ключевые слова: стратегия; стратегический анализ; анализ; стратегическое управление.



Под категорией «стратегический анализ» чаще всего понимают долгосрочные задачи, решаемые руководством компании по достижению определенных финансово оправданных целей. Тем не менее, как и многие другие понятия из области научного менеджмента, «стратегия» — это широко используемый термин, в трактовке которого у разных исследователей нередко случаются расхождения.

Содержание понятия стратегический анализ детерминируют два концепта — «стратегия» и «анализ».

Стратегия, как термин, указывает на выраженную продолжительность некоего управляющего воздействия. Стратегия — это долговременный план процессов, направленный на достижение цели, который видоизменяется с течением времени, зависит от динамики рынков, технологической эволюции, характера конкуренции.

В специальной литературе представлено немало дефиниций, раскрывающих понятия «стратегия» («стратегический менеджмент»). Исследователи стараются рассмотреть эти категории под разными углами, делая акцент поочередно то на одном, то на другом аспекте или обращая внимание на какой-либо конкретный признак (набор признаков).

Стратегию можно рассматривать как унифицированный, интегрированный и простой план, подготовленный таким образом, что бы быть твердо уверенным в достижении целей предприятия (У. Глюк), или как «форму представления поведения в большом количестве дальнейших процессов или результатов» [2, с. 147] — версия Г. Минцберга и А. Мак Хьюга.

Обобщение приведенных выше определений дает интегрированный вариант дефиниции: стратегия — это комплекс мероприятий и управляющих действий, применяемых для достижения экономических целей предприятия при условии сохранения его финансовой устойчивости и позиций на рынке.

В общем случае стратегия представляет собой абстрактную категорию, которая в реальном бизнес-пространстве реализуется через систему конкретных мер (действий), называемую стратегическим управлением. Неоднозначность природы стратегического анализа заключается в том, что до настоящего времени не сформировалось единой научной концепции, которая бы четко определяла содержание базовой категории — категории «стратегия».

Анализ — в узком смысле этого слова — есть разделение явления или предмета на компоненты (элементы). Теоретики и практики, специализирующиеся в области финансового анализа и бухгалтерского учета — А. Д. Шерemet, И. Н. Богатая, Н. Н. Хахонова, А. К. Рощаховский, Г. В. Савицкая, С. Бланк и др., — высоко оценивали значимость аналитической компоненты в бухгалтерском деле. Также важно отметить, что по отношению к стратегическому анализу понятие анализ применяется не столько как разложение объектов на элементы, сколько как понятие единого, целостного объекта.

Исторически, зарождение теории стратегического анализа связывают с именами П. Стейнера и В. Майнера, которые впервые сформулировали понятие «стратегия», определив его как миссию предприятия, совокупность его планов и функций, политики, программы, а также методов достижения результата [1, с. 88].

Что касается рассмотрения самого понятия «стратегический анализ», то подходов к его трактовке также довольно много. Одни ученые соотносят его с анализом микросреды и макросреды, в контексте которых действует хозяйствующий субъект [3, с. 544], другие считают, что стратегический анализ — своего рода «портфельный анализ», третьи стараются объединить оба указанных подхода в один.

Стратегический анализ выступает средством стратегического управления, благодаря которому менеджмент определяет и квалифицирует управленческие задачи для обеспечения наиболее выгодного варианта использования имеющихся в распоряжении компании ресурсов. Согласно Д. Пирсу и Р. Робинсону, стратегическое управление предприятием — это «связь показателей и действий по формулированию и развитию стратегий, разработанных для того, чтобы достичь задач организации» [4, с. 12]. Другой исследователь — Д. М. Хиггенс — определяет стратегическое управление как процесс руководящих действий с целью обеспечения эффективного функционирования предприятия посредством гибкого контроля взаимодействия предприятия с окружающей бизнес-средой.

Существует большое количество определений, которые акцентируют внимание на общности и различиях методов «стратегического» управления и «традиционного» (текущего) управления.

По Р. Гранту [5, с. 198] любое предприятие обладает тремя основными признаками:

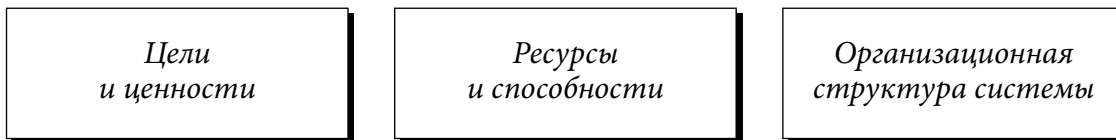


Рис. 1. Основные характеристики предприятия по Р. Гранту

Внешняя (окружающая) бизнес-среда всегда отличается многообразием политических, социальных и экономических факторов, которые опосредованно влияют на динамику экономических показателей предприятия. Однако по большей части стратегическое управление предприятия сосредоточено всё же на вопросах установления взаимодействия предприятия с его клиентами (покупателями, заказчиками), конкурентами и поставщиками. Таким образом, мы имеем двухкомпонентную формулу:

- фирма (её цели и ценности, технологический профиль, структура);
- окружающая среда (клиенты, конкуренты и поставщики).

Сложности в систематизации теории стратегического анализа добавляет также тот факт, что по причине отсутствия единого подхода к интерпретации этого понятия, изменяется и предметная область, которую исследователи связывают с категорией стратегического анализ: кто-то ограничивается рассмотрением целей и задач стратегического анализа, кто-то методологическим наполнением стратегического анализа считает исключительно программу- миссию, которую сформулировал в учредительной документации топ-менеджмент предприятия.

По нашему мнению, стратегический анализ — часть стратегического менеджмента, которая состоит из различных аналитических показателей внешней и внутренней среды.

Попробуем дать определение стратегическому анализу с двух точек зрения:

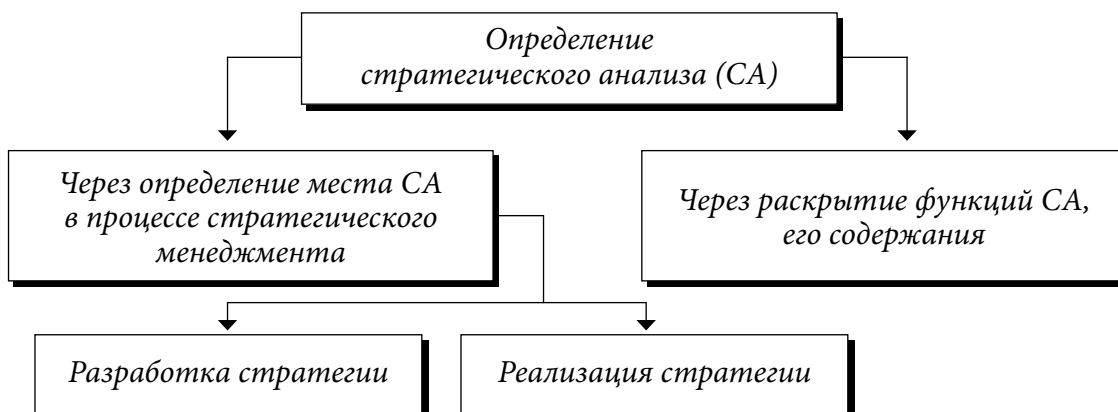


Рис. 2. Определение стратегического анализа с двух точек зрения

Во многих трудах по теории управления стратегический анализ определяется как исходная точка вектора процесса стратегического управления, которая в

свою очередь подразделяется на два комплекса мероприятий, ориентированных на разработку и реализацию стратегии.

М. Седлак рассматривает стратегический менеджмент как систему из трех взаимодополняющих и взаимосвязанных подсистем, акцентирующих внимание на наборе аспектов: функциональном, информационном и процессе принятия решения. С понятием стратегического анализа часто связывают также ряд иных категорий менеджмента — таких как «стратегический климат», «стратегический потенциал» и «позиция предприятия».

Согласно мнению И. А. Мальсагова, стратегический анализ — это анализ внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на прогнозные значения основных показателей стратегического развития. Стратегический анализ на отдельной стадии может иметь разный инструментарий своей реализации, теоретически обусловленный необходимостью оценки, диагностики, организационно-экономического моделирования ситуаций и др.

Иной взгляд — у В. А. Лубкова, который дает понятие стратегического анализа через выявление наиболее важных факторов бизнес-модели (с учетом жизненного цикла предприятия), на основании которых формулируются адекватные стратегии, способные выступить в качестве рациональной движущей силы бизнес-модели хозяйствующего субъекта.

К. Фляйшер и Б. Бенсуссан считают главным предназначением стратегического анализа помогать стратегам, менеджерам, аналитикам и специалистам, принимающим решения, составлять более точную оценку состояния бизнес-среды в динамике, в целях выработки наиболее адекватных рыночной ситуации управленческих воздействий.

По Д. Ятерсу стратегический анализ можно интерпретировать в качестве совокупности специальных методов, позволяющих проанализировать воздействие внешней среды на предприятие и оценить уровень внутренних способностей предприятия ответить на это вызовы извне. При этом стратегический анализ касается, в том числе, и исследования процессов, протекающих внутри предприятия (т. н. внутренней среды), так как функционал и показатели стратегического анализа применяются для оценивания экономической устойчивости предприятия в дальнейшем на основе показателей финансовой стабильности.

Такие авторы, как В. Г. Прудский и П. В. Магданов, рассматривают стратегический анализ как четырехкомпонентное явление, состоящее из:

- 1) анализа внутренней среды;
- 2) анализа внешней среды;
- 3) анализа слабых и сильных сторон, проблем и возможностей предприятия;
- 4) анализ рисков [6].

Такой порядок рассмотрения позволяет дифференцированно подойти к трактовке итогов стратегического анализа.

Как видим, точки зрения всех рассмотренных концепций стратегического анализа содержат отсылку к оценке внутренней и внешней бизнес-среды предприятия, а также его потенциалу в смысле адекватного ответа на непредвиденные колебания рыночной конъюнктуры.

В отличие от отечественных теоретиков, за рубежом распространен взгляд на стратегический анализ через призму анализа положения предприятия на рынке и изучения причин, способных оказать влияние на устойчивость этого положения. Хотя, на наш взгляд, российские исследователи наиболее тщательно подходят к проблеме исследования причин, воздействующих на эффективность деятельности предприятия — стараются дать модельный инструмент для прогнозирования состояния развития предприятия в среднесрочной перспективе (с учетом рассмотрения сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта, возможностей и угроз, а также рисков с целью обеспечения долгосрочной конкурентоспособности).

Иными словами, стратегический анализ предполагает объективную оценку конкурентных преимуществ предприятия, спроса на его продукцию (услуги); развитость организационных способностей руководителей предприятия.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что стратегический анализ выступает элементом стратегического менеджмента, включающим в себя сразу несколько направлений, среди которых: определение стратегии, целей и задач предприятия; анализ корпоративной системы ценностей, а также определение способа реализации стратегического управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Штайнер Г. А., Дж. Б. Майнер, Э. Р. Грей. Политика и стратегия управления. 2-е изд. Нью-Йорк: Макмиллан, 1982.
2. Минцберг Г., Куин Дж. Б., С. Гошал. Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2001.
3. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
4. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент 12-е изд. [пер. с англ. Е. Милютин]. Питер (Классический зарубежный учебник). — ISBN 978-5-496-00082-6.
5. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. 5-е издание. СПб.: Питер. 2008. 560 с. — ISBN 978-5-469-01303-7
6. Прудский В. Г., Магданов П. В. Концепция стратегического анализа. — Электронный ресурс, 2009.

Khmyz A. A.,
magistrant, Don State Technical University, Rostov on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

THE ESSENCE OF THE BASIC CONCEPTS OF STRATEGIC ANALYSIS OF THE ENTERPRISE

This article examines the essence of understanding strategic analysis as one of the main categories of the management sphere. The relevance of this study lies in the fact that strategic analysis has a huge impact on achieving the goals and objectives of the enterprise. The study identifies aspects that are required from the company's management to develop and make management decisions based on the essence and analysis of the strategy.

Key words: strategy; strategic analysis; analysis; strategic management.



УДК 336.64

DOI 10.55346/27825647_2022_6_20



Мурадян Д. А.,

магистрант,

Донской государственной технической университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

© 2022

Дата приема:

14.11.2022

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация экономики, выступающая основным трендом совершенствования системы государственного управления на современном этапе, затрагивает всю структуру информационного обеспечения социально-экономических механизмов. Очевидно, что бухгалтерский учет выполняет в рамках этой структуры весьма важную миссию. Изменение подходов к ведению бухгалтерского учета в контексте нового технологического уклада активно обсуждается в отечественном научном сообществе, что объясняется необходимостью переосмысления роли бухгалтерского учета в пространстве цифровой экономики. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что использование новых технологий и их применение оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, а, следовательно, оценка этой эффективности становится важным критерием для принятия рациональных управленческих решений.

В парадигме цифровой экономики бухгалтерский баланс считается центральным элементом структуры управления любым экономическим объектом, поэтому целью нашего исследования является изучение направлений оптимизации бухгалтерского учета в условиях цифровизации бизнес-процессов. Научная новизна исследования заключается в описании путей применения новейших методик обработки и передачи информации в системе бухгалтерского учета.

Ключевые слова: цифровизация экономики; бухгалтерский учет; блокчейн-технология; цифровая трансформация учета и отчетности; бухгалтерская профессия.



В настоящее время трансформация экономики, вызванная ее повсеместной цифровизацией, набирает обороты, как в нашей стране, так и в мире, распространяя свое влияние практически на все сферы деятельности, в том числе и на процедуры финансового и управленческого характера.

Бухгалтерский учет также претерпевает значительные изменения, как в смысле своих теоретических основ, так и в плане практики применения (на основе использования инновационных методов создания, хранения и передачи информации). При этом совершенствование цифровых технологий напрямую влияет на скорость и качество учетных и аналитических процессов [1, с. 31–40].

Бухгалтерский учет как важная часть системы получения, обработки и передачи экономической информации нуждается в постоянной актуализации в техническом и методологическом отношении (чтобы оставаться адекватным вызовам, предъявляемым эволюционирующим рынком).

Одной из значимых частей системы бухгалтерского учета выступает информационная составляющая двух его подсистем — финансового и административного учета. Причем обращает на себя внимание происходящая трансформация контрольной функции учета в информационную, что вызвано подвижками в IT-обеспечении предприятия. Возникает вопрос: какими должны быть новые способы сбора и обработки финансовой информации и как в дальнейшем аккумулированные данные корректно интегрировать с информацией о других сторонах хозяйственной деятельности предприятия и о внешней по отношению к нему среде (бизнес-обстановке на рынке) [3, с. 52–55].

В рамках представленного исследования был проведен анализ вакансий и текстов резюме специалистов в сфере экономического анализа и бухгалтерского учета. В силу наибольшей представленности данной профессиональной компетенции на портале hh.ru нами, на основании данных этого онлайн-ресурса, была сформирована выборка для изучения размещенных здесь данных о спросе и предложении по заданным специальностям. Собранные и проанализированные, по данным парсинга вакансий интернетресурса www.hh.ru, количественные характеристики спроса на данную специальность позволяют сделать ряд выводов [5].

Так, бухгалтерский учет и экономические компетенции остаются областью традиционного, устоявшегося набора требований к сотрудникам, не отличающихся такой широкой вариативностью функционала, как, скажем, рынок IT-специалистов. В то же самое время эта ситуация не исключает некоторой компетентностной дифференциации внутри группы (например: специалист по плановой работе, по планированию, по оплате труда и т. д.).

На рисунке 1 представлено распределение объемов спроса на специалистов в области бухгалтерского учета и экономического анализа предприятий — бухгалтеров, экономистов и бизнесаналитиков. Значимые различия в количестве вакансий бухгалтеров в сравнении с другими специалистами свидетельствуют о динамике кадровой ситуации в финансовой и налоговой областях, а также, вполне вероятно, о довольно высокой текучести бухгалтерских кадров. При этом стоит учитывать, что бухгалтер — это наиболее массовая профессия (ее удельный вес в блоке специальностей экономического профиля явно превалирует), поскольку без бухгалтера не обходится ни одна организация.

В небольших бизнес-структурах бухгалтеры, как правило, имеют дополнительные (смежные) должностные функции (сметчика; плановика; специалиста по снабжению и/или закупкам; лица, ответственного за начисление зарплаты и т. д.).

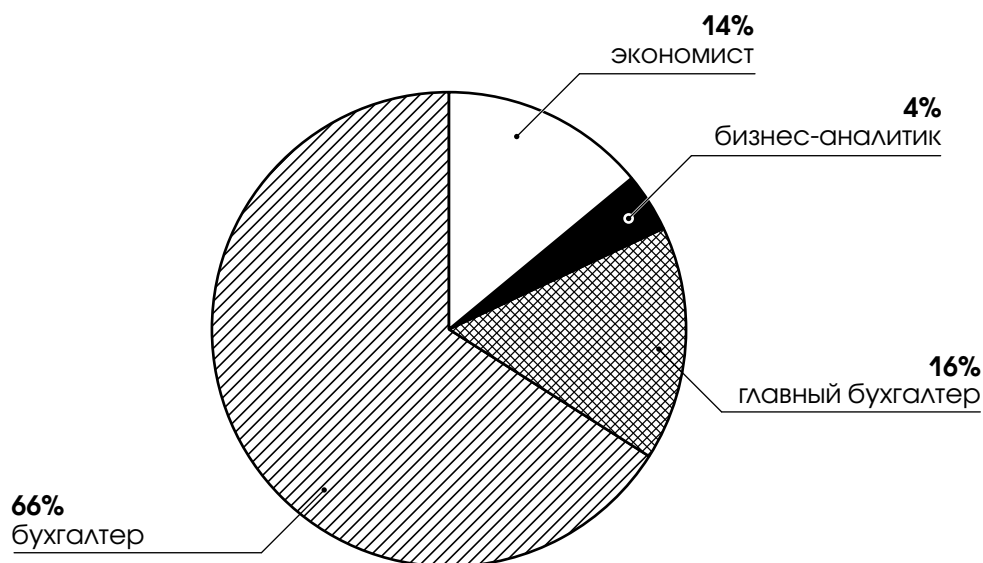


Рис. 1. Распределение числа открытых вакансий специалистов по бухгалтерскому учету и экономике за январь–июль 2022 года, ед. (по материалам портала hh.ru)

Топ-5 отраслей, где спрос на бухгалтеров за период сбора данных для проведения нашего исследования был особенно высок, — это сфера продаж (опт и розница), IT-индустрия, телекоммуникации, производственный сектор, строительство и транспорт. Туристические компании, ресторанный бизнес, медицинские организации и бухгалтерский консалтинг заняли в рейтинге спроса более низкие позиции. Замыкают рейтинг спроса на бухгалтеров отрасли добывающей промышленности и страхование.

Интересно, что пропорция спроса на главных бухгалтеров и бухгалтеров составила 1:4, и этот показатель следует рассматривать как вполне сбалансированный относительно кадровой потребности в руководителях и исполнителях. Использование парсинга позволило сформировать перечень востребованных работодателями навыков «Бухгалтера», которые были разделены на интенсивно востребованные и слабо востребованные (относительно медианного значения) и впоследствии сгруппированы.

За наличие у соискателя навыков группы «нишевого» спроса работодатели, разумеется, готовы предложить соискателям более высокую оплату труда, особенно в случае, когда у потенциального работника имеется опыт работы со специальным программным обеспечением, освоение которых, как правило, требует курса дополнительного профессионального обучения [2, с. 98–99].

Наряду с вышесказанным, следует признать, что при всей своей значимости IT-технологии в настоящее время еще не способны заменить высококвалифицированного бухгалтера и его способность анализировать и систематизировать информацию о деятельности организации.

В последние годы профессия бухгалтера остается одной из самых востребованных на рынке труда. При этом численность бухгалтеров, желающих повысить свой профессиональный уровень, продолжает расти. По сути, мы наблюдаем бу-

душий тренд профессии — переход бухгалтеров с более низких квалификационных уровней на более высокие, что, очевидно, является позитивным вектором в развитии профессии.

В условиях цифровой экономики растет профессионализм бухгалтеров и аудиторов, а также расширяется спектр требующихся от этих специалистов навыков [4, с. 100–102]. Работодатели стремятся получить специалистов современного уровня, отвечающих требованиям времени и находящихся в курсе последних веяний в области бухгалтерского учета, аналитики и аудита, и потому они (работодатели) готовы всемерно содействовать повышению квалификации своих бухгалтеров.

Интенсивная цифровизация влияет не только на трансформацию образовательных программ вузов и коррекцию профессиональных стандартов, но и на характер самого учебного процесса. В результате в последние годы в бухгалтерском рекрутинге рельефно обозначилась тенденция на сочетание требования ориентации в новейших достижениях экономики, установки на постоянное повышение квалификации, а также строгое соблюдение профессиональной этики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации / З. В. Басаев // Мир новой экономики. 2018. С. 31–40.
2. Забелина О. В., Омельченко И. Б., Сафонова Е. А., Развитие человеческих ресурсов в цифровую эпоху: Стратегические вызовы, проблемы и возможности. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. С. 98–99.
3. Карпова Т. П. Направления развития бухгалтерского учёта в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. С. 52–55.
4. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. 2017. С. 100–102.
5. Рынок труда молодых специалистов: итоги 2022 года [Электронный ресурс] // HeadHunter. — Режим доступа: <https://hh.ru/article/25991> (дата обращения: 10.11.2022).

Muradyan D. A.,

Master's student, Don State Technical University, Rostov on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences,*

Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit,

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

TRANSFORMATION OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Digitalization affects the entire structure of information services of socio-economic mechanisms. It is noteworthy that accounting fulfills an important mission in this structure. A particularly sig-

nificant role is being played by rethinking the mission and place of accounting in the digital economy. The relevance of the topic is due to the fact that the use of new technologies and their effective use to maintain balance affects the efficiency of companies. In the digital economy, the balance sheet is considered the central element of the management structure of any object. The purpose of this publication is to find ways to improve accounting in the digital economy. The scientific novelty lies in the systematization of the latest methods of processing and transmitting information entered into accounting.

Key words: digitalization of the economy, accounting, blockchain, transformation of accounting and reporting, accounting profession.





УДК 330.35

DOI 10.55346/27825647_2022_6_25



Никулина О. С.,
магистрант,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

© 2022

Дата приема:
14.11.2022

ЦИФРОВЫЕ И СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Рассмотрены цифровые и сквозные технологии, используемые в учете финансовых результатов хозяйственной деятельности, позволяющие упростить расчет налогов (а также налоговое администрирование) с помощью таких цифровых инструментов, как ТКС, АСК НДС; автоматизировать расчет налогов при режиме «самозанятые»; интеграцию с банковскими учреждениями и контрольно-кассовой техникой (ККТ); расчет транспортного и земельного налогов.

Все рассмотренные в данном исследовании технологические решения активно применяются на практике и продолжают совершенствоваться, демонстрируя свою действенность как с точки зрения государственной политики наполнения бюджета, так и с точки зрения упрощения учета для налогоплательщиков.

По мнению авторов, рассмотренные в статье цифровые инструменты позволяют сформировать достоверное представление о состоянии цифровых и сквозных технологий в учете финансовых результатов, а также оценить необходимость таких технологий и высокую эффективность их применения.

Ключевые слова: цифровизация; управление; учет; налоги; налоговое администрирование; финансовые результаты; ККТ; налог на добавленную стоимость (НДС).



Информационные технологии (далее — ИТ-технологии) открыли новую страницу в эволюции бухгалтерского учета. При этом цифровой учет и сквозные технологии применяются не только коммерческими предприятиями, но и государственными учреждениями. Так, с 2013 года началась активная цифровизация налоговых органов, и на сегодняшний день эти технологические инновации уже принесли ощутимые результаты.

В данной статье авторы ставят перед собой задачу изучить состояние цифровых и сквозных технологий в контексте современной практики учета финансовых результатов хозяйствующего субъекта.

Сегодня, пожалуй, уже невозможно представить себе бухгалтерский, налоговый и управленческий учет, в том числе учет финансовых результатов деятельности предприятия, без применения соответствующего программного обеспечения и ИТ-технологий. Практически все операции осуществляются с помощью компьютерных программ, налоговая отчетность предоставляется в налоговые органы либо по телекоммуникационным каналам связи (ТКС), либо через личный кабинет налогоплательщика на портале Федеральной налоговой службы РФ (далее — ФНС РФ).

Цифровые инструменты (сервисы и приложения) позволяют автоматически анализировать финансовые результаты деятельности предприятия, оптимизировать расходы, планировать бюджет, а, следовательно, эффективно осуществлять управленческий учет и планирование.

В настоящее время система налогового контроля в нашей стране переходит на цифровые рельсы, увлекая за собой и самих налогоплательщиков — граждан, предпринимателей, коммерческие компании и госучреждения. Заявленная цель — полная автоматизация расчета и учета налоговых платежей, а также их администрирование. Предварительные итоги цифровизации обнадеживают: по данным ФНС России, за последние пять лет при росте экономики на 3,2% поступления налогов в реальном выражении (то есть без учета инфляции) выросли в 1,4 раза.

Сегодня для автоматического расчета налогов в России применяются следующие технологии учета финансовых результатов:

— с 1 января 2019 года введен режим «Самозанятые» (Федеральный закон от 08.12.2020 № 407-ФЗ). Такая система налогообложения вывела из «тени» доходы физических лиц, предложив простой и удобный механизм взаимодействия с налоговыми органами — по сути, впервые налоговый орган взял функцию расчета налоговых платежей налогоплательщика фактически на себя.

— с 1 января 2021 года бизнес-структурам больше не требуется рассчитывать самостоятельно транспортный и земельный налоги, а также предоставлять соответствующие налоговые декларации, как это было ранее (Федеральный закон от 15.04.2019 № 63-ФЗ). Теперь эти расчеты выполняет сама ФНС РФ на основании данных, поступающих из Госавтоинспекции, реестра недвижимости и других государственных баз данных.

В будущем отечественная налоговая служба планирует взять на себя расчет вообще всех налогов (включая платежи по УСН, налогу на прибыль и НДС) — это официальная позиция ФНС РФ. Для этого у ФНС будут все ресурсы: обязательный ЭДО, прослеживаемость товаров, маркировка товаров, интеграция с банками и учетными системами компаний в режиме онлайн. Надо отметить, что все перечисленные механизмы уже успешно работают на практике. Например, для организаций стало привычным получать от налоговых органов документ под названием «Требование с предоставлением пояснений» о расхождении сумм денежных средств, полученных на расчетный счет, и сумм, учтенных в доходах и отраженных в налоговой декларации, в случае наличия таких расхождений.

Цифровые и сквозные технологии учета финансовых результатов позволяют также, как мы указывали выше, автоматизировать и налоговое администрирование.

Для этого применяются такие инструменты автоматизации, как, например, автоматизированная система контроля НДС (АСК НДС). Указанная программа

анализирует данные, указанные налогоплательщиками НДС в своих налоговых декларациях, сопоставляя эти данные по всей стране, а это более 15 млрд операций в год! Если при таком объеме сопоставляемых данных обнаруживаются какие-либо разночтения в цепочке поставок товаров, работ и услуг, то налогоплательщик получает «Требование о предоставлении пояснений..» таких расхождений. Данная система позволяет не только контролировать налоговые вычеты по НДС, но и косвенно способствует увеличению поступлений доходов от налога на прибыль организаций в бюджеты субъектов Российской Федерации, а также позволяет сократить количество выездных проверок и соответственно расходов ФНС РФ.

Еще один эффективный инструмент автоматизации — IT-решения по интеграции отечественных банков и ФНС РФ.

На сегодняшний день налоговая служба отслеживает все финансовые потоки организаций, сверяя их с отчетностью и прочими ведомственными базами данных. Это дает возможность налоговикам анализировать и находить закономерности в учетной практике бизнес-процессов, чтобы эффективно администрировать финансовые результаты и налоги организаций, не допуская обналичивания, ухода от НДС и тому подобных операций.

Контроль за оборотом наличных денежных средств в сфере розничной торговли ФНС РФ осуществляет с помощью еще одного инструмента автоматизации — ККТ, которая передает налоговым органам в режиме онлайн все данные о наличных расчетах с покупателями. Это позволяет контролировать наличный денежный оборот в сфере малого и среднего бизнеса. Например, в 2022 году у ФНС РФ появился новый механизм, позволяющий анализировать данные ОФД и сравнивать эти данные с налоговыми декларациями налогоплательщика. То есть, если по данным ОФД и сведениям банка, организация получила денежные средства на расчетный счет и в кассу в сумме 100 тыс.руб., а в декларации по НДС заявила выручку в 70 тыс. руб., с учетом которой начислила НДС, то такая организация получит «Требование о предоставлении пояснений...» о таком несоответствии, при этом ФНС РФ будет утверждать что либо организация отразила не всю реализацию, и, соответственно, занизила налогооблагаемую базу по НДС, либо не начислила НДС с аванса.

Также необходимо отметить функционал электронных сервисов и информационно-аналитических инструментов на сайте ФНС РФ — в первую очередь «Прозрачный бизнес» и «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки», которые позволяют получить информацию и сделать оценку состояния компании на предмет исполнения своих обязательств.

При этом цифровые технологии не стоят на месте и продолжают развиваться. По данным экспертов ГК «РосБизнесКонсалтинг», ФНС РФ планирует реализовать в 2023–2024 годах еще один проект: налоговая служба будет использовать машинное обучение и нейросети для создания голосового ассистента для консультаций. Кроме того, ФНС РФ будет использовать технологии искусственного интеллекта и для создания классификаторов по вновь поступаемым вопросам и товарным наименованиям. Всё это необходимо для того, чтобы портал Федерального налоговой службы России мог стать сервисом, которым комфортно было пользоваться налогоплательщикам с любым уровнем экономических знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровые и сквозные технологии учета и обработки финансовых результатов существенно упрощают как налоговое администрирование со стороны государственных налоговых органов, так и бухгалтерский, налоговый, управленческий учет в самих организациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г. № 402-ФЗ, одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г., с изм. и доп. на 01.01.2020].
2. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» закон [принят Гос. Думой 4 апреля 2019 г. № 63-ФЗ, одобр. Советом Федерации 10 апреля 2019 г.].
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [принят Гос. Думой 19 июля 2000 г. одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г., Федеральный закон № 197-ФЗ от 30 декабря 2001 г, с изм. и доп. на 23.11.2020].
4. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации «О налоговых органах Российской Федерации»» [принят Гос. Думой 21 октября 2020 г. № 371-ФЗ, одобр. Советом Федерации 03 ноября 2010 г.].
5. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», в ред. от 14.07.2022 г., с последними изменениями [принят Гос. Думой 29 июня 2022 г. № 263-ФЗ, одобр. Советом Федерации 8 июля 2022 г.].

Nikulina O. S.,

Master's student, Don State Technical University, Rostov on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

DIGITAL AND END-TO-END TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING FOR FINANCIAL RESULTS

Digital and end-to-end technologies in accounting for financial results are considered, which make it possible to simplify the calculation of taxes, automate it, as well as automate tax administration using such tools as TCS, VAT ASK, tax calculation under the «self-employed» mode, integration with banks, CCT, automation of transport and land taxes. All the technologies discussed below are actively used in practice and continue to develop, showing significant results both in terms of budget replenishment and in terms of simplifying accounting for taxpayers.

Key words: digitalization; management; accounting; taxes; tax administration; financial results; KKT; VAT.



УДК 336.64

DOI 10.55346/27825647_2022_6_29



Саратова Ю. К.,

магистрант,

Донской государственной технической университет,

г. Ростов-на-Дону, Россия

© 2022

Дата приема:

08.11.2022

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотренные в данной статье вопросы связаны с ролью цифровых технологий в управлении денежными потоками организации. Актуальность данного исследования заключается в том, что грамотное управление денежными потоками в век цифровых технологий оказывает колоссальное влияние на итоговый финансовый результат организации. В исследовании выявлены факторы, препятствующие полномасштабному внедрению цифрового формата экономики в РФ; описаны основные методы и технологии, позволяющие значительно повысить эффективность контроля за денежными потоками.

Ключевые слова: денежные потоки; цифровые технологии; инструменты цифровой экономики.



Цифровые технологии подразумевают под собой алгоритмы сбора, хранения, обработки, индексации, извлечения и отображения информации (данных) в электронном формате.

Программное и аппаратное обеспечение, выступающее практической стороной воплощения цифровых технологий в повседневной жизни, способствует изменению характера социально-экономических отношений, а также влияет на форму и содержание бизнес-процессов.

Движение денежных средств, как известно, подразумевает поступление и списание денежных средств организации в ходе ее хозяйственной деятельности. Денежные потоки могут быть как положительными, так и отрицательными. Положительные денежные потоки связаны с поступлением денежных средств на счета организации в процессе её деятельности, а отрицательные денежные потоки указывают на то, что денежные средства списываются со счетов организации. Оба потока связаны между собой, поскольку в каждый определенный момент времени сокращение объема одного из них влечет за собой сокращение и другого.

Основное различие между положительными и отрицательными денежными потоками заключается в том, что они указывают на результаты деятельности организации, тем самым определяя уровень ее финансовой надежности. Грамотное управление денежными потоками, очевидно, позволяет более рационально расходовать денежные средства организации и обеспечить своевременность их поступления, что повышает финансовую устойчивость компании и снижает ее зависимость от заемных средств [4, с. 131].

К преимуществам цифровой экономики можно отнести:

- повышение производительности труда;
- рост конкурентоспособности организаций;
- снижение производственных затрат.

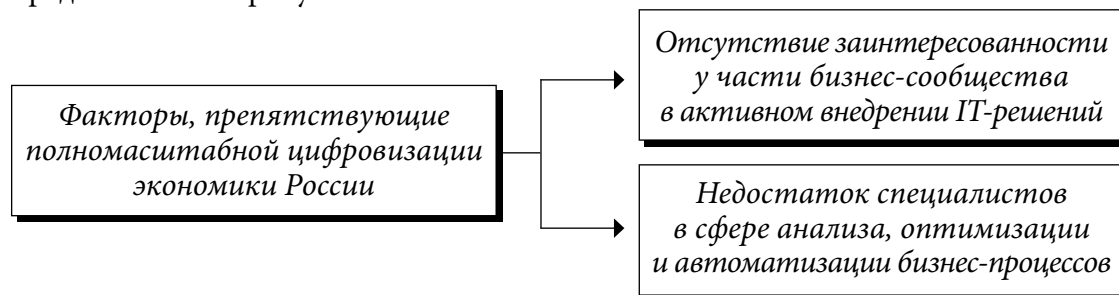
Развитие цифровой экономики дает возможность обмениваться идеями и опытом. Онлайн-пространство помогает инвестировать, искать партнеров по бизнесу и квалифицированных сотрудников. Благодаря цифровым технологиям специалисты могут дистанционно овладевать новыми компетенциями, повышать свою квалификацию, обмениваться важной информацией.

В век динамично развивающихся IT-технологий предприятия стараются внедрять цифровые решения во все сектора своей деятельности, поскольку это повышает конкурентоспособность самого предприятия и его продукции, решает стратегические и операционные задачи.

Информация является одним из важнейших факторов цифровой экономики. Сегодня компании имеют свободный доступ к большим объемам данных, благодаря которым они могут изучать ситуацию на рынке, узнавать о новых технических возможностях, внедрять в бизнес-практику инновационные методики и оборудование, — всё это дает дополнительные конкурентные преимущества на рынке.

В рамках финансовой деятельности организации ключевой задачей является эффективное управление денежными потоками, к предметной области которого относятся, в частности, выявление профицита денежных средств организации за отчетный период и определение результатов движения денежных средств по видам деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) [1, с. 67]. Наиболее целесообразным подходом к управлению финансами организации в настоящее время считается использование специального программного обеспечения.

Однако в настоящее время существует и ряд препятствий, которые не позволяют добиться глубокой цифровизации экономической системы России. Они представлены на рисунке.



Проблема стоит достаточно остро, несмотря на яркие примеры того, как организации, которые смогли внедрить IT-решения с учетом поддержки государства, сумели существенно нарастить свои денежные потоки (см. работы таких авторов, как Н. В. Грызунова, Н. С. Косиняева и др.).

Деятельность каждой организации связана с формированием денежных потоков, именно поэтому необходимо уметь рационально управлять ими, это дает возможность поступательного развития бизнеса.

Цифровые технологии зачастую помогают нарастить прибыль и при этом сократить расходы. Однако не стоит пренебрегать трудностями, связанными со сбором актуальной и верифицированной информации. Так, низкая производительность алгоритмов обработки информации может представлять существенную опасность для бизнеса [2, с. 65]. Поэтому необходима постоянная цифровая оптимизация бизнес-процессов — это позволит поддерживать эффективное управление денежными потоками предприятия на должном уровне. Примером программного обеспечения, способного оказать помощь в контроле за денежными потоками, являются специализированные автоматизированные системы управления (АСУ). Эти программные комплексы помогают составить представление о финансово-хозяйственном положении любой организации, что дает возможность увеличить производительность, свести к минимуму негативное влияние человеческого фактора и возможность возникновения ошибок.

Еще одним многообещающим направлением автоматизации управления денежными потоками выступает создание автоматических платежных календарей на основе данных, хранящихся в информационной системе компании [3, с. 43]. Автоматический платежный календарь позволяет устранить кассовые разрывы за счет синхронизации положительных и отрицательных потоков денежных средств, что помогает поддерживать платежеспособность организации на должном уровне.

В будущем искусственный интеллект и роботизированные системы будут всё активнее внедряться в различные сферы управленческой и производственной деятельности в целях помощи как руководящему звену организации, так и рядовым специалистам (а в некоторых случаях и для замещения последних).

На сегодняшний день RPA (robotic process automation) — решения, подразумевающие роботизированную автоматизацию процессов, активно применяются в финансовом секторе. Они позволяют автоматизировать ежедневные рутинные задачи, повысить производительность труда за счет значительного сокращения или полного устранения ошибок, вызванных человеческим фактором. Возможности искусственного интеллекта (ИИ) позволяют обрабатывать колоссальные объемы данных, в том числе анализировать и прогнозировать движение денежных потоков. ИИ активно используется в банковском секторе для оценки рисков.

Своевременное внедрение цифровых технологий в сферу финансового управления позволило ряду компаний организовать удаленную работу своих сотрудников в 2020 году, в условиях всемирной пандемии. С помощью электронного документооборота и использования квалифицированной электронной подписи у организаций появилась возможность дистанционно отправлять платежи, визировать платежные документы, а также счета-фактуры,

акты выполненных работ и пр. Благодаря использованию IT-решений в период пандемии некоторые организации смогли не только сохранить свои позиции на рынке, но и расширить бизнес.

Важной задачей, на которую ориентирована цифровизация управления в сфере финансов, является более активное использование безналичных расчетов. Так, по данным Центрального банка России, объем наличных денег в обращении в нашей стране на 1 марта 2022 года составил 15,82 трлн рублей. Эксперты установили, что в последнее время в российской экономике наблюдается значительное увеличение притока наличных денег. Например, в секторе розничной торговли наметилась тенденция превалирования наличных расчетов над безналичными (такова ситуация, скажем, в ритейле). В таких условиях актуализируется необходимость оптимизации процедур инкассации и контроля за оборотом наличных денежных средств.

Столкнувшись с такими проблемами, как рост цен и изменение логистических цепочек, торговые компании стали изыскивать новые способы снижения затрат и повышения коммерческой отдачи от бизнеса. Выросла стоимость инкассации, нагрузка на инкассаторские службы увеличилась, у кассиров появилась необходимость уделять больше внимания и времени процессу учета выручки и инкассации. Для оптимизации этого процесса с успехом сегодня можно использовать онлайн-инкассацию, благодаря которой процесс кассового учета автоматизируется, нивелируются возможные ошибки, снижается риск утери наличных денежных средств, отпадает необходимость сопряжения процессов инкассирования и текущей торговли. За наполнением автоматизированной депозитной машины следит банк. Деньги, внесенные в депозитную машину, незамедлительно учитываются на расчетном счете розничного торговца. Эта технология облегчает ведение бизнеса и упрощает взаимодействие всех сторон, участвующих в денежном обращении, включая кредитно-финансовые учреждения, ритейлеров и инкассатора.

В завершение отметим: несмотря на сложности, с которыми сталкивается процесс цифровизации отечественной экономики, позитивные результаты от внедрения IT-решений, различных цифровых инструментов в сферу учета денежных потоков, на наш взгляд, очевидны. При грамотной организации цифровизация технологий управления денежными потоками, безусловно, поспособствует укреплению финансового положения организации, помогая ей в то же время закрепить за собой лидирующие позиции на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грызунова Н. В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2018. № 1. С. 67–72 (дата обращения: 26.10.2022).
2. Джулий Л. В., Емчук Л. В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий. М.: АСТ, 2017 (дата обращения: 29.10.2022).
3. Косиняева Н. С. Основные направления оптимизации денежных потоков // Молодой ученый. 2016. № 12. С. 42–44 (дата обращения: 20.10.2022).

4. Ревко О. И. Анализ денежных потоков//Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7–1 (91). С. 129–133 (дата обращения 01.11.2022).

5. Цифровые возможности контроля за движением денежных потоков//Электронная статистика. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://bstudy.net/779810/ekonomika/tsifrovye_vozmozhnosti_kontrolya_dvizheniem_denezhnyh_potokov (дата обращения 20.10.2022).

Saratova J. K.,

Master's student, Don State Technical University, Rostov on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit,
Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION'S CASH FLOW MANAGEMENT

The article describes issues related to the role of digital technologies in managing the organization's cash flows. The relevance of this study lies in the fact that competent cash flow management in the age of digitalization has a tremendous impact on the final financial result of the organization. The study identifies aspects that hinder the final implementation of the digital economy in the Russian Federation, describes the main methods and technologies that make it possible to improve the efficiency of cash flow management.

Key words: cash flows; digital technologies; digital economy tools.





УДК 343.13

DOI 10.55346/27825647_2022_6_34



Щербина С. П.,

кандидат юридических наук, Сочинский институт (филиал)
Российского университета дружбы народов (Сочи)

© 2022

Дата приема:
11.11.2022

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматривается состояние бухгалтерского учета в России в настоящее время. Как известно, сегодня ИТ-технологии активно используются для сбора, хранения и обработки различной информации, в том числе и бухгалтерского характера, позволяя организовывать работу дистанционно и при этом эффективно. Необходимо отметить также положительные моменты, связанные со снижением расходов на организацию информационного обмена и учетной политики, а также усиление контроля за хозяйственными операциями в целом. Современная система бухгалтерского учета на предприятии должна соответствовать весьма жестким требованиям, поскольку выступает одним из основных подразделений предприятия, влияющих на его коммерческую эффективность. В статье рассмотрены цифровые учетные технологии, которые могут быть использованы для оптимизации бухгалтерского дела на предприятии.

Ключевые слова: цифровой бухгалтерский учет; цифровизация; программное обеспечение бухгалтерского учета; информационные технологии.



Своевременная и полная информация о различных сторонах хозяйственной деятельности предприятия (если она является актуальной и должным образом систематизированной) гарантирует эффективность управления производством. Цифровизация бухгалтерского учета, кроме того, способствует грамотной реализации продукции, правильному ведению складского учета и организации снабжения производственных подразделений. В то же время некачественный бухгалтерский учет способен вызвать серьезные проблемы на предприятии, привести к убыткам и нарушению ритмичности производственного процесса, в свою очередь автоматизация и компьютеризация учета позволяют значительно снизить опасность таких рисков, что уже является достаточным основанием для дальнейшего продвижения цифровизации в бухгалтерском деле.

Плюсами современного бухгалтерского учета считаются повышение комфорта работы специалиста-бухгалтера, а также более высокая оперативность выполнения типовых учетно-отчетных процедур, а именно: анализа финансовой деятельности предприятия, учета основных средств, расчета заработной платы и подготовки текущей (ежемесячной, квартальных и годовой) отчетности. Благодаря IT-решениям в настоящее время в бухгалтерском учете автоматизированы такие участки работы, как:

- банк и касса;
- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет товарно-материальных ценностей;
- валютный учет;
- учет произведенной продукции и оказанных услуг;
- расчеты с организациями;
- расчеты с подотчетными лицами;
- расчеты по заработной плате;
- расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами.

В России базу для цифровизации экономики на данный момент составляет ряд документов федерального значения, определяющих государственную политику в сфере IT-инноваций. К таким документам, в частности, относятся указ Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и федеральная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Новые технические возможности в систематике бухгалтерского учета позволяют по-новому взглянуть на его функционал, который существенно расширяется и оптимизируется на основе открывающихся технических возможностей [1, с. 139].

Цифровые инновации к тому же позволяют повысить оперативность получения аналитики и сводных отчетов; ускорить сбор и обработку данных; обеспечить подробную индексацию структурированных сведений о хозяйственной деятельности предприятия и их сохранность на основе облачных решений. Одновременно изменение подходов к учету информации и необходимость преобразования данных в различные электронные форматы влечет за собой прогресс в сфере систематизации данных, а, следовательно, и потребность в их нормативно-правовом обеспечении. Однако на традиционный способ ведения бухгалтерского учета всё ещё приходится до 70% учетной политики в России [2, с. 125].

Новая модель бухгалтерского учета предполагает ряд новшеств [4, с. 94], среди которых: использование распределенных баз данных и операций с массивами Big Data; блокчейн-технология; переход на стандарт информационного обмена XBRL и т. п.

Основу изменений в системе ведения бухгалтерской отчетности составляет использование специализированного программного обеспечения (ПО). По статистике, наиболее популярными приложениями подобного профиля в России являются «1 С: Предприятие» (39%), «БухСофт» (18%), «Галактика» (8%), «SAP» (8%), «Microsoft Dinamics AX» (6%) и «Microsoft Dinamics NAV» (6%) [3, с. 537]. Эти данные представлены на рисунке 1.

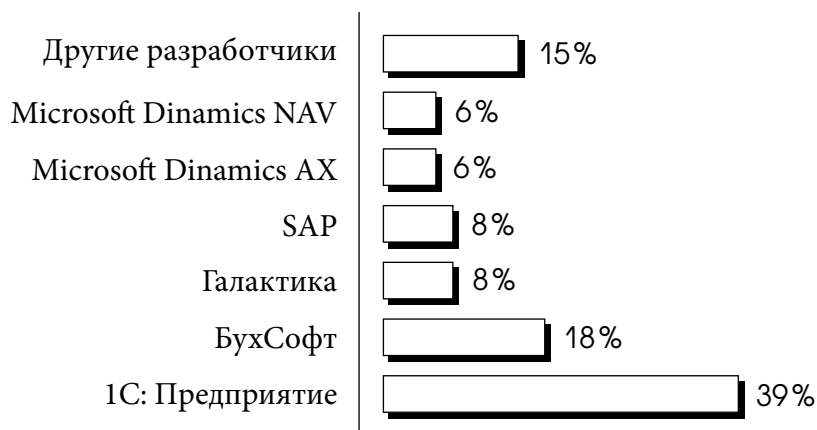


Рис. 1. Распределение рынка программного обеспечения (ПО) в России, предназначенного для целей бухгалтерского учета, между разработчиками ПО

Цифровизация, кроме того, касается структурирования данных, используемых в бухгалтерских реестрах, а также информации, аккумулируемой в интегрированных системах управления организацией, использующих возможности искусственного интеллекта.

В частности блокчейн-технология имеет ряд преимуществ, связанных со способом хранения информации в распределенном виде. По сути, технология подразумевает формирование единого реестра транзакционных записей, соответствующих хозяйственным операциям. Блокчейн исключает утечку данных и несанкционированный доступ к ним извне, обеспечивая гарантированную устойчивость всей бухгалтерской информационной системы. К преимуществам данной технологии также относят: криптографическую защиту (делающую невозможным удаление или изменение информации во всем регистре), уменьшение влияния человеческого фактора на процедуру учета, снижение расходов на администрирование бухгалтерского процесса.

В рамках финансового учета и в целом управления хозяйственной деятельностью предприятия блокчейн помогает отслеживать движение товарных и (материальных) запасов по технологической цепочке в режиме реального времени, устраняет необходимость сверки расчетов и потребность в инвентаризации. Эта технология, несомненно, имеет огромный потенциал в плане будущего расширения сферы его использования в учетных операциях и планово-экономических контрольных процедурах.

Основные изменения, к которым ведет цифровизация бухгалтерского учета, представлены на рисунке 2.

Очевидно, что переход к активному использованию IT-инноваций потребует новых компетенций и от самих специалистов по бухгалтерскому учету — по-прежнему меняется характер деятельности бухгалтера, появляются новые инструменты учета, разрабатываются более современные алгоритмы и методология. Всё это предъявляет высокие требования к интеллектуальным способностям и способности к обучаемости специалистов, задействованных в сфере экономического анализа и учета. Особенно важным становится постоянное отслеживание

происходящих изменений нормативной правовой базы; своевременное обновление специализированных программных продуктов, используемых для ведения учета; оперативная адаптация к вновь вводимым технологическим платформам и пр., что подразумевает, в том числе, регулярное совершенствование профессиональных навыков и освоение смежных областей знаний, а значит, актуализацию целей и задач приоритетного национального проекта, ориентированного на развитие отечественной системы образования [6, с. 60].



Рис. 2. Изменения в методике бухгалтерского учета, связанные с его цифровизацией

В завершение следует отметить, что, исходя из данных Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, индекс цифровизации России по итогам 2021 года вырос (на 0,4 пункта) и составил 15,7. Однако в 2022 году темп его рост замедлился по причине введенных ограничений на доступ к зарубежным информационным технологиям, а также обвального сокращения IT-бюджетов на фоне общего спада инвестиционной активности [5, с. 1].

Итоги нашего исследования свидетельствуют в пользу того, что дальнейшая цифровизация бухгалтерского учета в России имеет ряд преимуществ, среди которых — оперативность и автоматизация учета и отчетности, сокращение расходов и снижение вероятности ошибок и недочетов из-за влияния человеческого фактора. Наиболее передовым из существующих IT-решений, подходящих для целей ведения бухгалтерского учета, выступает блокчейн-технология, которая по-

зволяет обеспечить беспрецедентную защиту от несанкционированного доступа к данным, гарантирует их сохранность и в то же время предусматривает прозрачность отслеживания цепочек взаимодействия анализируемых показателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердичевская В. О. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Вестник НГУЭУ. 2022 (1). С. 138–147. — URL: <https://doi.org/10.34020/2073-6495-2022-1-138-147> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Корзоватых Ж. М. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Вестник университета. 2021 (11). С. 124–129. — URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-11-124-129> (дата обращения: 09.11.2022).
3. Костина О. В. Новации бухгалтерской финансовой отчетности в 2022 году в современных условиях цифровизации / О. В. Костина, Д. С. Груздева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 536–539. — URL: <https://moluch.ru/archive/418/92961/> (дата обращения: 09.11.2022).
4. Мальцева Е. А. Бухгалтерский учет в условиях цифровизации // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 6 ноября 2020 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2020. С. 94–96. — ISBN 978-5-6045407-2-5.
5. НИУ ВШЭ оценил индекс цифровизации России / Т. С. Зинина // Институт статистических исследований и экономики знаний. 2022. — URL: <https://issek.hse.ru/news/786582866.html> (дата обращения: 09.11.2022).
6. Приображенская В. В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета // Финансовый журнал. 2019. № 5. С. 50–63. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-5-50-63.

Shcherbina S. P.,

Master's student, Don State Technical University, Rostov on-Don, Russia

Academic Supervisor: *Medvedskaya T. K., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia*

DEVELOPMENT OF DIGITAL ACCOUNTING IN RUSSIA

The article discusses the development of digital accounting in Russia. Digitalization affects the collection, storage, processing of information and the accounting system to a large extent, allows you to work remotely and at the same time more efficiently. Other positive aspects such as cost reduction and improved control are also highlighted. The accounting information system accepts new requirements, being the main company affecting its efficiency. The technologies that can be used in the digitalization of accounting are considered, as well as what benefits they bring.

Key words: digital accounting; digitalization; accounting software; information technology.

Порядок предоставления материалов для публикации в журнале «СВШ»

Статья направляется в редакцию издания по электронной почте самим автором или уполномоченным автором (в случае коллективного авторства статьи).

Адрес электронной почты редакции: sputnik-nauki@yandex.ru.

Плата за опубликование статьи в журнале с авторов не взимается, кроме случаев, когда автору необходимо оказание дополнительных редакционно-издательских услуг.

Перечень платных услуг редакции см. на обороте этой страницы.

Подробные рекомендации по оформлению направляемой статьи — см. на сайте издания, в разделе «Авторам»: <https://sputnik-nauki.ru/avtoram>.

В комплект файлов заявки входят:

- файл авторской анкетной формы;
- файл статьи;
- файлы иллюстраций (при наличии): схемы, фотографий, таблиц — допустимые форматы указаны в разделах «Оформление иллюстраций» и «Оформление таблиц»;
- файлы дополнительных шрифтов (при необходимости, если в тексте используется не только гарнитура Times New Roman).

Наименование файла статьи должно состоять из сочетания фамилии, инициалов автора (первого автора, если над статьей работал авторский коллектив) и указания жанра материала (статья, рецензия, обзор и пр.), разделенных знаком нижнего подчеркивания: «Петров_А_А_статья.doc» или «Иванов_И_В_рецензия.doc».

Материалы направляются в электронном виде в формате текстового редактора MS Word, TextMaker или OpenOffice (расширения doc, docx, odt или rtf).

Объем статьи не должен превышать 45 тыс. знаков (с пробелами) без учета сносок и иллюстраций.

Характеристики форматирования авторского текстового оригинала:

- шрифт — Times New Roman;
- размер бумаги — А4;
- ориентация листа — портретная;
- размер (кегель) шрифта текста статьи — 14 пунктов;
- междустрочный интервал — полуторный;
- поля страницы — 2 см по периметру (одинаковые по всем четырем сторонам).
- выравнивание текста статьи выполняется по ширине (по формату);
- абзацный отступ — 1 см (исключая заголовки, формулы и иной текст, выровненный по центру листа);
- страницы должны быть пронумерованы (колонцифра располагается в нижнем поле страницы, по центру).
- в случае использования в тексте публикации символов из других шрифтовых гарнитур (не Times New Roman) файлы используемых нестандартных шрифтов (только ttf или otf) следует приложить к оригиналу статьи.

Услуги, предоставляемые редакцией на платной основе (по запросу автора)

- обработка статьи в соответствии с редакционными требованиями (включая подбор УДК);
- редакторские услуги (литературная правка текста статьи);
- корректорская вычитка текста статьи;
- приведение библиографического списка статьи в соответствие с действующими издательскими стандартами;
- подготовка аннотации, ключевых слов, оформление титульной страницы статьи на русском и английском языках;
- текст рецензии на статью в электронном виде;
- авторское свидетельство о публикации статьи;
- печатный экземпляр издания.



Адрес редакции:

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 52–56, к. 22.

Тел.: 8 (863) 241-37-43, 246-08-68.

Учредитель и издатель: автономная некоммерческая организация
по поддержке научно-исследовательской и просветительской деятельности
«СПУТНИК НАУКИ»

E-mail: sputnik-nauki@yandex.ru, <https://sputnik-nauki.ru>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Регистрационный номер: Эл №ФС77-81697 от 19.08.2021 г.

ISSN 2782-5647. Выходит ежеквартально.

Главный редактор выпуска — Т. К. Медведская.

Редактор — Д. В. Нефёдов. Корректор — П. В. Багров.

Дизайн-модель издания — © Д. В. Нефёдов

Верстка — издательство «Профпресслит», www.profpreslit.ru

Отпечатано в редакционно-издательском комплексе «Стар-Трейд»
(ИП Гудкова К.А.).

Сдано в набор 01.12.2022. Подписано в печать 09.12.2022. Формат 64x80/8.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Minion Pro.

Усл. печ. л. 5,0. Тираж 100 экз.

Любая перепечатка материалов допускается только с разрешения редакции.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикаций