



СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА



ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Крюкова В. Г. «Man-size in marble» Эдит Несбит:
проблематизация фигуры «новой женщины» в жанре готической новеллы 6

Березуцкая К. А., Жуковская А. С.
Научный руководитель: **Николаев С. Г.** Библейские аллюзии
в пьесе «В ожидании Годо» Сэмюэля Беккета 13

Хнаева В. А. Научный руководитель: **Николаев С. Г.**
Корреляция официального и неофициального лексических пластов
в англоязычной профессиональной коммуникации:
постановка проблемы в лингвистике 21

Филимонова Я. В. Научный руководитель: **Моргунова М. Н.**
Структурно-семантические особенности
английских терминологических словосочетаний сферы бизнеса 28

ЖУРНАЛИСТИКА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕХНОЛОГИИ

Смеюха В. В., Армаш В. В. Оценка трансформации
современного медиапространства (на основе данных
социологического опроса журналистов Республики Крым) 38

Тян Кайге. Специфика рекламной коммуникации в Китае
в контексте культурно-исторических традиций 48



УСЛОВНАЯ ИНДЕКСАЦИЯ АВТОРОВ ПО СТАТУСУ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ



молодой ученый, занимающийся разработкой отдельных аспектов какой-либо научной проблемы под руководством наставника или самостоятельно, имеет опыт исследовательской деятельности на уровне вуза, участвует в региональных научных конференциях;



представитель отдельного научного направления (научной школы), имеет ученую степень (звание), систематически участвует в межрегиональных научных форумах, располагает собственными (или в соавторстве) публикациями по исследуемой проблематике;



независимый исследователь или исследователь-практик, совмещающий научную и/или педагогическую деятельность с работой по основной профессии; располагает собственными (или в соавторстве) публикациями по исследуемой проблематике;



лидер региональной научной школы; развивает собственное научное направление; является признанным авторитетом в научном сообществе; располагает значительным количеством публикаций по исследуемой проблематике.