

УДК 81'27



Николаев С. Г.,

© 2021

заведующий кафедрой английской филологии

Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

Южного федерального университета, доктор филологических наук, профессор

Ростов-на-Дону, Россия



Лыткина А. В.,

© 2021

магистрант Школы иностранных языков,

НИУ «Высшая школа экономики», Москва, Россия

КОММУНИКАТИВНАЯ СПЕЦИФИКА ДИСКУРСА ВЕДУЩЕГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТОК-ШОУ

В статье рассматриваются характерные особенности дискурса ведущего на примере эпизодов популярных англоязычных ток-шоу. Проводится анализ механизмов речевого воздействия, используемых ведущим для привлечения внимания аудитории, а также обмена информацией. Выделяются характерные стилистические особенности речи говорящих сторон — ведущего, гостей, аудитории.

Ключевые слова: ток-шоу; ведущий; экспрессивность; разговорная речь; разговорный стиль; англоязычный диалогический дискурс; дискурс ведущего.



ВВЕДЕНИЕ

С коммуникативной точки зрения современное телевизионное ток-шоу — независимо от его универсальных, то есть вненациональных, но также и национально-локальных характеристик — отличается тематической и жанровой спецификой. В аспекте генристики (теории жанров) ток-шоу синкретично: оно несет в себе признаки интервью, дискуссии, игры, беседы. При этом важно отметить, что коммуникация в нем сконцентрирована на личности ведущего. Ведущий — это одновременно и инициатор коммуникации, и коммуникативный медиатор, занимающий срединную позицию между зрителями и гостями шоу. Поэтому речевое поведение ведущего имеет особо существенное значение как «внутри» временной структуры телепередачи, так и за ее пределами.

Эпизоды ток-шоу характеризуются достаточно прозрачным, логически оправданным композиционным построением, подчиненным цели постоянного поддержания внимания телеаудитории. Многие ток-шоу разделяются на части, или раунды, и каждый из них несет свою смысловую и содержательную нагрузку [4, с. 59]. Обязательно наличие подготовленного заранее сценария, так как жанр

ток-шоу — это главным образом создаваемое на телевидении представление, имеющее свою структуру. Участники ток-шоу одновременно выступают его персонажами с закрепленными за ними ролями. Присутствие аудитории в студии является важным условием для проведения ток-шоу [2, с. 10].

Одна из причин, почему ток-шоу остаются популярными на сегодняшний день, заключается в том, что ключевые моменты или эпизоды целиком публикуются в Интернете. Для создания рейтингов шоу необязательно смотреть в определенное время по телевизору, так как оно будет доступно онлайн в любое время после выхода [6, с. 29].

Драматургия ток-шоу базируется на вопросно-ответной схеме устной вербальной коммуникации. Форма, качество, вид, логика, последовательность вопросов определяют интригу и общую динамику развития сюжетной линии программы. Наконец, многие исследователи жанра считают, что залог успеха ток-шоу — это юмор [1, с. 102]. Юмор в публичной речи помогает оратору проявить себя в качестве остроумной личности, «положительно настроенной по отношению к аудитории» и помогает установить контакт с собеседником, снять напряженную обстановку в речевом общении и расположить собеседника. [3, с. 37].

Ведущий ток-шоу — координатор передачи. Как правило, это известная (публичная) личность, чей индивидуальный стиль общения определяет и имидж всей программы. Более того, названия большинства ток-шоу связаны с именем ведущего. Так, в нашей выборке во всех названиях ток-шоу имя ведущего присутствует как обязательный компонент: *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *Jimmy Kimmel Live*, *The Ellen DeGeneres Show*, *The Graham Norton Show*. Ведущему должны быть присущи такие общественно позитивные качества, как юмор, обаяние («харизма»), остроумие, находчивость, умение заинтересовать и так же заинтересованно слушать, умение пластично двигаться, грамотно, хотя и подчас нестандартно формулировать идеи и т. д.

Ведущий задает темп передачи, устанавливает общую атмосферу, контролирует диалог или полилог, направляет его «в нужную сторону», выбирает актуальные темы беседы, фокусирует внимание на отдельных смысловых элементах высказываний адресата [5].

Зарубежные исследователи жанра ток-шоу выделяют две определенные нормы, которые должен соблюдать ведущий: *personalization* (индивидуализация) и *congeniality* (близость к гостю) [6, с. 33].

Индивидуализация или персонификация в ток-шоу проявляется в том, что ведущие вовлечены в интервью с гостем лично, могут выражать свое мнение, собственные взгляды, обращаясь через них к гостю, для того чтобы узнать его позицию и отношение к проблеме.

Норма конгенальности заключается в создании преимущественно дружеской обстановки. Ведущий строит шоу так, чтобы передача была интересна аудитории, удовлетворяла запросы приглашенных гостей и аудитории. Так, ведущий может частично отвечать на вопросы, заданные гостям, показывая свою вовлеченность и интерес к личности гостя. Тем не менее в современных ток-шоу соблюдается вежливость, ведущий не спорит и не критикует приглашенного гостя [6, с. 33–34].

При всем сказанном коммуникативная специфика ток-шоу, представленная в речи ведущего, еще далека от своего системного описания и строго научного осмысления. Причина этого видится прежде всего в спонтанности, «живом» импровизационном настрое коммуникации, изменчивости и динамизме в выборе вербальных (и паравербальных, таких как мимика, жест, поза и т. д.) средств выразительности речи. Сказанное придает настоящему исследованию очевидную актуальность и своевременность. При этом включение в изучение речи ведущего ток-шоу обязательного компонента системности призвано сосредоточить внимание на этой речи как на сложном социально-коммуникативном феномене, требующем не только практического, но теоретического осмысления в рамках коммуникативной лингвистики.

МАТЕРИАЛ

В качестве материала мы использовали эпизоды за 2019–2021 годы. Нами была проанализирована речь семи ведущих ток-шоу: Джимми Фэллона (Jimmy Fallon), Джимми Киммела (Jimmy Kimmel), Грэма Нортон (Graham Norton) и Эллен Дедженерес (Ellen DeGeneres). В *The Ellen DeGeneres Show* имеются эпизоды, в которых вместо Эллен шоу вели приглашенные ведущие — Дженнифер Энистон (Jennifer Joanna Aniston), Шон Хейс (Sean Hayes) и Джон Ледженд (John Legend). В качестве основного материала нами было выделено 208 реплик, имеющих отчетливые временные и смысловые границы — левую и правую).

ДИСКУССИЯ

Поскольку любая передача обсуждаемого жанра имеет вполне определенную структуру, то и в дальнейшей части статьи мы намерены придерживаться этой структуры.

Коммуникация в ток-шоу традиционно начинается с ритуала приветствия и завершается ритуалом прощания. Любопытно, что уже на начальном этапе шоу присутствует эмоциональный компонент: так, ведущий с нескрываемой радостью приветствует зрителей, но в то же время с заметной досадой говорит о небольшом отрезке времени шоу:

We've got a great show for you tonight! Oh, so many wonderful people to talk to and only 45 minutes to do it! (Gr. Norton, ep.409)

После приветствия аудитории ведущий поднимает актуальные мировые проблемы. Часто это происходит в критических тонах: например, ведущий говорит о политических проблемах США, при этом персонифицирует речь, упоминая ведущих политиков:

There is no doubt what a president did was wrong. It was to promote his own personal interest, not the interest of our country. It did put our national security at risk. (Ellen, ep.2843)

В жанре ток-шоу, рассчитанном на широкую и осведомленную аудиторию зрителей, политические проблемы нередко сочетаются с проблемами шоу-бизнеса:

Our president cares more about the Kardashians than the Ukrainians. (J. Kimmel, ep.2762)

Речь ведущего с самых первых фраз насыщена экспрессивной лексикой; часто встречается стилистически сниженные слова и выражения, принадлежащие к смежным семантическим полям политики и дипломатии. Наряду с политическими клише могут употребляться жаргонизмы для высмеивания политических деятелей.

*Biden has called Trump the **laughingstock** of the world.* (J. Fallon, ep.1171). В данном случае мы наблюдаем неформальную метафорическую единицу, означающую “*extremely stupid*” (Cambridge Dictionary)

Часто встречаемым является прием антономазии, основанный на замене названия или имени указанием наиболее актуальной на данный момент черты человека или явления. Так, мы без труда догадываемся, что, используя выражение *Mr. Crime-fighter*, ведущий говорит о президенте США Дональде Трампе, а говоря *his trolls*, подразумевает его подчиненных:

*That's how much **Mr. Crime-fighter** cares about corruption. They just had to announce it, so **his trolls** could paste that all over Facebook and Fox news.* (J. Kimmel, ep.2762)

Ток-шоу обычно чрезвычайно чувствительны к насущным проблемам современности, волнующим большинство телезрителей. Так, с февраля 2020 года в начале многих, если не всех, значительных ток-шоу освещаются проблемы, связанные с коронавирусной инфекцией, причем нередко с иронией или сарказмом.

*Everyone now seems to think they're **an expert on the coronavirus**. Me included.* (J. Kimmel, ep.2808)

Как уже говорилось ранее, для речи ведущего должны быть характерны остроумие, находчивость, юмор. Наблюдаемое использование зевгмы приводит речь ведущего на грань языковой игры. К примеру, в следующем эпизоде, основанном на полисемии глагола *to spread*, создается яркий комический эффект (в сочетании с эффектом обманутого ожидания).

*Over the world people are meeting up to spread love, joy, **the coronavirus**.* (Gr. Norton, ep.424)

Смягчая «травмирующую» тематику передачи своей речью, ведущий часто намеренно избегает произнесения слов *pandemic*, *coronavirus*, *quarantine*, заменяя их эвфемизмами, легко понятными аудитории, приглашенным зрителям, гостям, а также активно использует жесты, мимику, паузы и интонационные контуры речи. Здесь мы, помимо прочего, наблюдаем прием риторического восклицания:

*Little did we know it could have been a super spreader at the time! It was a February **right before, you know**.* (Ellen, ep.2985)

Однако глобальные проблемы не всегда поднимаются в начале шоу. Время от времени ведущий может переключаться, «отвлекаться» от сложных тем и неожиданно говорить о популярных шутках, мемах, интересных происшествиях. Для этого он использует иронию, сарказм, меняет интонацию, активно пользуется жестами и может привлекать различные аудиовизуальные материалы. Иными словами, ведущий демонстрирует свое владение навыками публичного выступления и активно пользуется стилистически разнородными пластами лексики — наряду с разнообразными стилистическими средствами и риторическими приемами.

A banana that's just duct-taped to a wall just sold for 120000 dollars. 120 000 for a banana taped to a wall? But this is nice, the buyer also got a certificate authenticating that they're a moron. (J. Fallon, ep.1171). Здесь мы встречаем окказионализм — адъектив *duct-taped* (о банане, приклеенном малярным скотчем), вульгаризм *a moron* и, одновременно, риторический вопрос.

В другом случае ведущий, обсуждая, чем закончился эпизод популярного американского шоу *The Bachelor*, с явной иронией, которую подчеркивает выбор лексики и, на синтаксическом уровне, построение предложения в целом, говорит о героине, покинувшей проект, следующее:

What we do know is that last night Madison on this show sent herself home. (J. Kimmel, ep.2808)

В основной, срединной части шоу ведущий приглашает в студию известных гостей, знакомит с ними аудиторию, приветствует их, произносит комплименты. Здесь активно меняется интонация речи и используются восклицательные предложения:

Jennifer Lopez is my guest tonight! (J. Fallon, ep.1171)

An American Hollywood star in our humble studio! (Gr. Norton, ep.454)

Ведущий представляет гостя, говоря о нем исключительно приятные слова для того, чтобы каждый гость непременно почувствовал себя личностью значимой, интересной, уникальной. Здесь в восприятии аудитории формируется отношение ведущего к гостю и желание передать это отношение зрителям:

She has ruled our TV screens as the mother of dragons in Game of Thrones. Please, welcome, Emilia Clarke! (Gr. Norton, ep.409)

Our first guest has not only one an Oscar, a Golden Globe, and an Emmy award, she also runs an empire called "Goop". Please welcome, my friend, Gwyneth Paltrow! (Ellen, ep.2849)

Производится «вербальное завышение» статуса собеседника:

The one and only Will Smith. (J. Fallon, ep.1184)

Ведущий часто обращается к гостю, используя его имя или стандартные формы обращения: *friend, mate, dear*.

Bryan, are you a good giftgiver? (Ellen, ep.2985)

Thank you so much, my friend! (Ellen, ep.2849)

Но сленговые, разговорные обращения (*pal, bro, fellow* и др.) используются реже, поскольку в большинстве случаев это не соответствует амплуа ведущего.

Ведущий создает благоприятную обстановку шоу: своими вопросами он выстраивает содержательную и эмоциональную основу программы и задает определенные рамки беседы. Являясь центральной фигурой шоу, ведущий в целом «направляет» разговор. Артистизм ведущего добавляет активность и живость программе, создавая эффект «живого, непредсказуемого действия».

Во время разговора с приглашенными гостями ведущий активно использует фонетические и синтаксические средства экспрессии, в целом характерные для его возраста (в нашем случае обе ведущие — представители среднего поколения) и пола (пятеро ведущих шоу — мужчины, две — женщины). Во всех исследованных нами шоу присутствуют дополнительные материалы: например, ведущий, используя явные приемы популярной журналистики, сопровождает разговор с известным гостем показом фотографий, презентацией видео- или аудиоматериала.

Ведущий может также задавать каверзные вопросы и остроумно комментировать ответы приглашенной звезды, что прибавляет нотки юмора всему шоу, создает атмосферу доверия между зрителем, гостем и ведущим:

It's kind of like a third date, which means you guys better put out or it's over, OK? (Ellen, ep.2775)

Ведущий задает достаточно личные вопросы про семью и детей гостя, и тогда нейтральная беседа прерывается эмоциональной реакцией ведущего с помощью восклицательных междометий, мимики и интонации.

Do you have kids? — I do. — How many kids? — Four. — Whoah! (Ellen, ep.2849)

В ответ на вопросы ведущего гости также могут задавать ему свои вопросы. Ведущий отвечает, показывая свое искусное владение юмором, и здесь мы снова наблюдаем прием зевгмы:

What are the 3 things you love about me? — Your warmth, your humor, and your ass. (Ellen, ep.2772)

В речи ведущего с лексической точки зрения видим большое количество устоявшихся единиц — речевых и языковых клише. Их взвешенное, размеренное употребление делает речь более живой, но также помогает разрушить границу между ведущим и гостем, создавая эффект дружеского разговора. Клише — несомненно одно из очевидных лексических средств стиля ток-шоу:

Oh, so it'll cost a fortune! (Gr. Norton, ep.454)

Использование устойчивых фразеологических конструкций, наполненных образностью идиом (ярких, знакомых слушателям, но не часто употребляющиеся в речи), сленговых выражений добавляет живость, метафоричность и эмоциональность речи ведущего. Обычно это происходит спонтанно, что должно свидетельствовать о неподготовленности и непредсказуемости диалога с гостями шоу.

So, I think it's all smoke and mirrors with her. (Ellen, ep.2775) — “*things which are intended to deceive or confuse people*” (Collins English Dictionary)

Часто подобные устойчивые выражения ведущей специально выделяет интонацией, делая соответствующие паузы:

I know how you guys cook the books. (Ellen, ep.2775) — “*to change numbers dishonestly in the accounts of an organization, especially in order to steal money from it*” (Cambridge Dictionary)

I'm telling you some deep, dark secrets. (Ellen, ep.2834) — “*a piece of information that is extremely private and confidential, usually implied to be embarrassing, incriminating, or shameful*” (The Free Dictionary)

Речь ведущего нередко строится на игре слов. Использование каламбура — один из приемов создания экспрессии и доказательство неподготовленности речи. Каламбур непредсказуем, он делает речь образной и энергичной. Каждый ведущий должен обладать чувством юмора, быть талантливым настолько, чтобы придумывать шутки на ходу. В этом проявляется особенность и изюминка американских и британских ток-шоу.

Так, каламбур, основанный на созвучии слов *force* (сила), *fourth* (четвертый), а также *may* (модальный глагол) и *May* (месяц) создает мгновенный комический эффект.

Yep, they call it “Star Wars” Day because of the phrase, “May the 4th be with you”. (J. Fallon, ep.1255)

В следующем случае использовано созвучие фамилии актрисы *Wood* и вспомогательного/модального глагола *would*:

Twitter your account is EvanRachelWould. W-O-U-L-D. Like Evan Rachel Wood. So, I thought it would be fun to play a game called "Evan Rachel Would or Evan Rachel Wouldn't". (J. Fallon, ep.1255)

Важное качество ведущего — способность к самоиронии. Часто юмор говорящего строится вокруг нелепых ситуаций, произошедших с самим ведущим. Этот человек не боится шутить над самим собой, например, показывая свою неосведомленность. Таким он дает зрителям понять, что является одним из них, обычным человеком, и это создает доверительную атмосферу в студии:

I don't know how to play chess. I know that checkmate is what Porsha says when we were at the restaurant and ready for the bill: "Check, mate!" (Ellen, ep.2985)

После демонстрации самоиронии ведущий может мгновенно переключаться на гостей ток-шоу. Здесь в каламбурных конструкциях часто возникает ритм, основанных на повторах:

She showed up in a formal dress with a formal address. (J. Kimmel, ep.2808)

Oh my god, she was like, it's not lighthouse keeping duties. It's light housekeeping duties. (Gr. Norton, ep.409)

Ведущий умеет быстро и с юмором реагировать на слова, сказанные гостем:

— *You can dance. Everyone can dance. — Everyone can dance, but I don't know if everyone should.* (J. Fallon, ep.1147)

Итак, с позиций синтаксиса в речи ведущего часто наблюдается использование повторов, что также говорит о неподготовленности речи и о человеческом факторе.

She looks like she's going to die. Look at her and look at those arms, look at her face, look at her face, she doesn't think... (Gr. Norton, ep.454)

Наряду с риторическим обращением к публике, ведущий может использовать и известные обращения к аудитории, привлекая таким образом внимание к сказанному. Подобные обращения носят непринужденный дружеский характер:

Okay, ladies and gentlemen! (Ellen, ep.2849)

Audience, want to help? (J. Fallon, ep.1147)

Намеренные паузы по ходу передачи замедляют темп шоу, дают возможность аудитории отреагировать аплодисментами, возгласами, иными звуками.

Приглашенные гости вежливы, используют слова благодарности и признательности друг другу, ведущему и аудитории.

Proud of you! (Ellen, ep.2837)

Thank you so much, my friend. (Ellen, ep.2837)

Часто знаменитости приглашаются на передачу для продвижения своего «личного» бренда в рамках шоу-бизнеса. В таких случаях звучит анонс нового проекта, рассказ о съемке фильма, релиз песни и т. д. Поэтому ведущий перед прощанием с гостем часто рекламирует или напоминает об этом:

Tickets are on sale now. (J. Fallon, ep.1171)

She also runs an empire called "Goop". (Ellen, ep.2849)

Участие известных деятелей в популярных ток-шоу построено на взаимовыгодных отношениях гостей и ведущего: интервью с приглашенным гостем в рам-

ках шоу посмотрят поклонники, а это поднимет рейтинги передачи и поднимет рейтинг ведущего и «его» передачи. В то же время поклонники ток-шоу узнают интересные факты об артисте и его проекте или познакомятся с новым гостем, что гарантирует возрастающий интерес к личности и продукту ее творчества.

Завершая шоу, ведущий непременно («ожидается») произносит слова-пожелания приглашенному гостю и аудитории, передает благодарность аудитории. Обычно это короткие, достаточно стандартные фразы:

That's all for today. (J. Kimmel, ep.2762)

Thank you so much for joining us. (Gr. Norton, ep.454)

Иногда это выглядит как призыв, что формирует определенную экспрессию речи. Так, ведущий, обращаясь к аудитории, использует речевые стратегии, выполняющие апеллятивную функцию.

Be kind to one another. Bye! (Ellen, ep.2849)

Ритуалы приветствия и прощания обычно сопровождаются тактильными взаимодействиями, однако с марта 2020 они исчезают из-за пандемии коронавируса.

Со времени начала пандемии ток-шоу частично или полностью перешли в онлайн-формат. Многие приглашенные гости не могут присутствовать в студии, в таких случаях ведущий «созванивается» с гостем с помощью различных интернет-платформ: *Zoom*, *Skype*, *FaceTime* и др. Ритуал прощания в таких случаях сопровождается словами надежды на «живую встречу» в ближайшем будущем:

Thank you so much for joining us tonight! Hopefully, we'll see you in the flesh soon! (Gr. Norton, ep.454)

Если же зрители и приглашенные гости присутствуют на ток-шоу, как правило, ведущий отдельно благодарит за присутствие на шоу «вживую». Здесь мы наблюдаем эмоциональный прием парцелированной речи с небольшой паузой. Ведущий напоминает о том, как изменился мир и как приятно видеть настоящего человека, а не его изображение:

Thanks for being here. In person. (Ellen, ep.2985)

Приглашенные гости в свою очередь выражают признательность передаче, желают удачи и надеются на дальнейшее сотрудничество и встречу.

Thanks, Ellen! Good luck. (Ellen, ep.2849)

Речь ведущего наполнена речевыми оборотами, что делает ее яркой и запоминающейся. Ведущий также активно использует паравербальные и невербальные средства коммуникации, сопровождая свою речь мимикой, жестами, улыбкой.

ВЫВОДЫ

Итак, для безошибочного построения дискурса и формирования образа ведущего необходимо наличие профессиональных навыков, «языковое родство» с гостем-собеседником, тесный контакт с аудиторией, владение авторскими методиками, наличие особой манеры общения, придающей уникальность как сообщаемой информации, так и передаче как коммуникативному конструкту в целом.

При просмотре ток-шоу, помимо ведущего, приглашенных гостей и процесса коммуникации зритель также обращает внимание на интерьер и декор съемочной студии — параметры, имплицитно включаемые в коммуникативную ситуацию.

Обычно в студии присутствует большой экран, кресло ведущего и диван/кресла/стулья для приглашенных. В ток-шоу *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *Jimmy Kimmel Live* ведущие на фоне импровизированного ночного города сидят за столом, так что мы сразу понимаем, что они — главные в передаче; такая коммуникация может напоминать интервью журналиста с известной личностью или даже прием у психолога. В ток-шоу *The Ellen DeGeneres Show*, *The Graham Norton Show* ведущие сидят вместе с гостями, что больше напоминает оживленную дружескую беседу. Сюжетные линии этих ток-шоу схожи. Диалог может прерываться на различные игры с гостем или аудиторией, а все шоу часто завершается выступлением музыкантов или певцов.

Языковая личность ведущего имеет большое, если не решающее значение. Речь ведущего экспрессивна и образна, поскольку ток-шоу строится именно вокруг его монолога, диалога или полилога с гостями. На образ и речь ведущего зритель обращает внимание прежде всего. Обладая индивидуальным стилем и профессиональными навыками, ведущий активно использует стилистические приемы и фигуры речи, а его артистизм добавляет передачи живость, яркость, создает дружескую обстановку. Искусное владение ведущего юмором не только добавляет непринужденность, развлекает аудиторию и гостей шоу, подчеркивает непредсказуемость диалога, но и позволяет привлечь внимание к важным проблемам текущего времени. Приглашение известного гостя в передачу всегда носит явный и скрытый рекламный характер, так как этим самым и продвигается «личный» бренд знаменитости, и повышаются рейтинги ведущего и его ток-шоу. Для ведущего характерна определенная система речевого поведения, которая соответствует структуре передачи и соблюдается во всех эпизодах. При этом его публичная речь всегда носит характерные черты спонтанности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гуленко, П. В. Проблемы классификации современных телепередач: сущностные характеристики формата «ток-шоу»/П. В. Гуленко, Ю. И. Долгова//Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. — 2016. — Вып. 3. — С. 102–110.
2. Капишникова, А. В. Лингвистические средства управления дискурсом (на материале американских радиопередач ток-шоу): автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук: 10.02.04/Капишникова Алла Владимировна; — М., 1999. — 23 с.
3. Королева Ю. П. Роль просодии в реализации юмора и иронии в британской публичной речи: дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук: 10.02.04/Королева Юлия Павловна; Моск. пед. гос. ун-т. — М., 2008. — 372 с.
4. Кузнецов Г. В. Ток-шоу: неизвестный жанр?/Г. В. Кузнецов//Журналист. 1998. Вып. 11. — С. 59.
5. Сергеев Д. Они в эфире. Как делается телевидение./Д. Сергеев — М.: Издательство АСТ, 2008—352 с.
6. Loeb, L. The Celebrity Talk Show: Norms and Practices. *Discourse, Context & Media* 10, 2015. — С. 29–35.

Nikolaev Sergey G.,
*Chairperson of the English Philology Department,
Institute of Philology, Journalism and Cross-Cultural Communication,
Southern Federal University, Doctor of Letters, Professor, Rostov-on-Don, Russia*

Lytkina Anna V.,
*Master's Degree Student of the School of Foreign Languages,
Higher School of Economics University, Moscow, Russia*

COMMUNICATIVE SPECIFICITY OF THE HOST'S DISCOURSE
IN AN ENGLISH-LANGUAGE TALK SHOW

The article scrutinizes characteristic features of the host's discourse by the example of the episodes of popular English-language talk shows. The authors analyze the mechanisms of the speech impact produced by the host to attract the attention of the audience, and to exchange info. The characteristic stylistic features of the speakers, i.e. the host, the guests, and the audience, are highlighted in the article.

Key words: talk show; host; expressiveness; colloquial speech; conversational style; English dialogic discourse; host's discourse.

